КІРОВОГРАДСЬКА РЕГІОНАЛЬНА ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА ПАЛАТА № 2 (054) 2018

ЗОВНІШСЕРВІС

УКРАЇНСЬКИЙ ІНДУСТРІАЛЬНИЙ ТИЖДЕНЬ: РЕГІОНИ ТА ПІДСУМКИ

С. 30

ЗАВДЯКИ PROZORRO ДЕРЖАВА ЗАОЩАДИЛА ПОНАД 51 МІЛЬЯРД
с. 8

UDEN-S НА ОДНІЙ ВИСОТІ ЗІ СВІТОВИМИ ВИРОБНИКАМИ
С. 36

ЯК ЗМІНЮЄТЬСЯ УКРАЇНСЬКИЙ ЕКСПОРТ
С. 44

Конференц-сервіс

Для підприємств Кіровоградщини РТПП створила комфортабельні умови сучасного конференц-сервісу та кейтерінгу. Наразі діють чотири конференц-зали, які відповідають найсучаснішим вимогам:

- *великий конференц-зал – 150-180 осіб;*
- *малий конференц-зал – 30-50 осіб;*
- *навчальна аудиторія – 24 особи;*
- *зал для переговорів – 12 осіб.*

Технічне обладнання включає:

- *проекційне обладнання (як стаціонарне, так і мобільне);*
- *мікрофони, звукопідсилююча апаратура;*
- *фліпчарти;*
- *індивідуальне кондиціювання;*
- *гардеробні;*
- *Wi-Fi.*

Спеціально підібрані конференц-меблі забезпечують різноманітність модифікацій розміщення учасників в залі.

А для клієнтів, які проводили заходи на регулярній основі, розроблялись індивідуальні пропозиції за ціною та сервісом.

ЗМІСТ

НОВИНИ

КАБМІН ПРОДОВЖИВ ПІЛОТНИЙ ПРОЕКТ ІЗ РОБОТИ ЦЕНТРАЛІЗОВАНОЇ ЗАКУПІВЕЛЬНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ 6

УРЯД СПРОСТИВ УМОВИ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ 7

ЗАВДЯКИ PROZORRO ДЕРЖАВА ЗАОЩАДИЛА ВЖЕ ПОНАД 51 МІЛЬЯРД 8

ЕНЕРГЕТИКА ТА ФІНАНСИ: ЩО ЦІКАВИТЬ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТОРІВ В УКРАЇНІ 9

КОМЕРЦІЙНІ ПРОПОЗИЦІЇ ЗАРУБІЖНИХ ПІДПРИЄМСТВ 10

ДІЯЛЬНІСТЬ КРТПП

ПРЕЗИДЕНТ КРТПП ВЗЯЛА УЧАСТЬ У IV НАЦІОНАЛЬНОМУ ФОРУМІ З ПІДТРИМКИ ЕКСПОРТУ 12

В КРТПП ОБГОВОРЮВАЛИ НАЛАГОДЖЕННЯ СПІВРОБІТНИЦТВА МІЖ УКРАЇНОЮ ТА ІЗРАЇЛЕМ В АГРАРНІЙ ГАЛУЗІ 14

ПРЕЗИДЕНТ КРТПП ВЗЯЛА УЧАСТЬ У IV ЄВРОПЕЙСЬКОМУ КОНГРЕСІ САМОВРЯДУВАННЯ 15

ПРЕЗИДЕНТ КРТПП ВЗЯЛА УЧАСТЬ У НАРАДІ ЗА УЧАСТІ ПОСЛА ІНДІЇ В УКРАЇНІ 16

КРТПП ДОЛУЧИЛАСЯ ДО НАЦІОНАЛЬНОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ПРОГРАМИ З ЕКСПОРТУ ДО КАНАДИ 17

ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВІ ПАЛАТИ УКРАЇНИ ТА КИТАЮ ПРАЦЮЮТЬ НАД НАЛАГОДЖЕННЯМ СПІВПРАЦІ 18

CHINA HOMELIFE SHOW POLAND 2018: ВЧЕТВЕРТЕ, ЯК ВПЕРШЕ 20

ФОРУМ, ПРИСВЯЧЕНИЙ САДІВНИЦТВУ, ПРОЙШОВ У КРТПП 22

У КРТПП ВІДБУЛАСЯ БІЗНЕС-ЗУСТРІЧ ПІДПРИЄМЦІВ З БАНКІРОМ ЄБРР 23

В РАМКАХ ІНІЦІАТИВИ EU4BUSINESS У КРОПИВНИЦЬКОМУ ПРОЙШОВ ВОРКШОП, ПРИСВЯЧЕНИЙ ВИХОДУ УКРАЇНСЬКИХ КОМПАНІЙ НА ЄВРОПЕЙСЬКІ РИНКИ 24

ТРЕНІНГ, ПРИСВЯЧЕНИЙ УЧАСТІ МСБ У ПУБЛІЧНИХ ЗАКУПІВЛЯХ, ПРОЙШОВ У КРТПП У РАМКАХ ІНІЦІАТИВИ EU4BUSINESS 25

БІЛОРУСЬКИЙ ВОЯЖ ПРЕЗИДЕНТА КРТПП 27

В КРТПП ГОВОРИЛИ ПРО ЗАКОНОДАВСТВО ТА ГНУЧКІСТЬ РОБОТИ У СФЕРІ ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ 28

ПРЕЗИДЕНТ КРТПП ВЗЯЛА УЧАСТЬ У РОБОТІ ТРЕТЬОГО МУНІЦИПАЛЬНОГО ІНВЕСТИЦІЙНОГО ФОРУМУ «TIME TO INVEST» 29

В КРТПП ПРОЙШОВ РЕГІОНАЛЬНИЙ ФОРУМ В РАМКАХ УКРАЇНСЬКОГО ІНДУСТРІАЛЬНОГО ТИЖНЯ 30

ПРЕЗИДЕНТ КРТПП ВЗЯЛА УЧАСТЬ У ПІДСУМКОВІЙ КОНФЕРЕНЦІЇ УКРАЇНСЬКОГО ІНДУСТРІАЛЬНОГО ТИЖНЯ 31

КОНКУРС РЕКЛАМИ СЕРЕД УЧАСНИКІВ ЛІТНЬОЇ БІЗНЕС-ШКОЛИ ПРОЙШОВ В КРТПП 33

КРТПП ВДРУГЕ СТАЛА ПАРТНЕРОМ ВСЕУКРАЇНСЬКОГО ТУРНІРУ З ХУДОЖНЬОЇ ГІМНАСТИКИ 34

ІРИНА САЄНКО ПРЕЗЕНТУВАЛА КРТПП СТУДЕНТАМ-ЕКОНОМІСТАМ 34

ЧЛЕНИ ПАЛАТИ

UDEN-S НА ОДНІЙ ВИСОТІ ЗІ СВІТОВИМИ ВИРОБНИКАМИ 36

«КИЙ АВІА» – ОДИН З ЛІДЕРІВ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ ПРОДАЖІВ ТРАНСПОРТНИХ І ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ 38

НОВІ ЧЛЕНИ ПАЛАТИ 40

БІЗНЕС ТА КОНСУЛЬТАЦІЇ

ПРО РОБОТИ ТИМЧАСОВОГО ХАРАКТЕРУ 42

ЯК ЗМІНЮЄТЬСЯ УКРАЇНСЬКИЙ ЕКСПОРТ 44

ТРУДОВА МІГРАЦІЯ: КУДИ І ЧОМУ УКРАЇНЦІ ЇДУТЬ НА ЗАРОБІТКИ 46

ІМПОРТОЗАМІЩЕННЯ В УКРАЇНІ: РЕАЛЬНІСТЬ ТА ПЕРСПЕКТИВИ 48

Матеріали з розділу «Члени палати» є рекламною власністю підприємств — членів Кіровоградської регіональної торгово-промислової палати

КІРОВОГРАДСЬКА РЕГІОНАЛЬНА ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА ПАЛАТА

ЗОВНІШСЕРВІС

№2 (054) 2018

Засновник видання:
Кіровоградська регіональна торгово-промислова палата

Відповідальні за випуск:
І.Філіпов

Адреса редакції:
25022, м. Кропивницький, вул. Преображенська, 79-А
тел.: (0522) 35-18-56
факс: (0522) 24-02-89
(050) 488 44 43
www.chamber.kr.ua
info@chamber.kr.ua

Свідоцтво про державну реєстрацію КГ №518/95 ПР від 02.10.2009 р.

Матеріали друкуються мовою оригіналу.

Розповсюджується безкоштовно серед членів та партнерів Кіровоградської ТПП, у торгово-промислових палатах України й зарубіжжя, посольствах, консульствах, торгових представництвах, акредитованих в Україні.

За точність наведеної інформації відповідальність несуть автори матеріалів, рекламодавці.
При передрукуванні посилання на «Зовнішсервіс» є обов'язковим.
Верстка та друк:
Рекламний відділ Кіровоградської регіональної торгово-промислової палати,
П. Молдавський.,
вул. Преображенська, 79-А,
м. Кропивницький, Україна, 25022.

УКРАЇНСЬКОМУ БІЗНЕСУ МАЄ БУТИ КОМФОРТНО НА МІЖНАРОДНІЙ АРЕНІ

Презентуючи роботу Палати потенційним партнерам та студентам профільних вишів, я завжди наголошую на тому, що в підтримці малого та середнього підприємництва важливе місце займає не лише навчання спеціалістів, які займатимуться питаннями виходу підприємства на міжнародний рівень. Важливою складовою успішного освоєння нових ринків є також комфортні умови роботи.

Спеціалісти КРТПП намагаються врахувати усі нюанси, пов'язані з виходом вітчизняних підприємців із зони комфорту. Адже привчені до мінливої ситуації всередині країни наші бізнесмени часто виявляються не готовими до ефективного ведення справ за межами України. А для успішної роботи на міжнародній арені важливо, проте недостатньо просто володіти іноземними мовами та підтримувати позитивний імідж підприємства. І торгово-промислова палата, як і раніше, намагається допомогти бізнесу регіону знайти нові ринки та нових партнерів, організовуючи та беручи участь у міжнародних заходах.

Наше завдання — зробити роботу українських бізнесменів на міжнародній арені комфортною. Саме тому кількість міжнародних заходів, до яких долучилася КРТПП протягом II кварталу 2018 року, значно перевищила заплановану.

Окрім традиційних заходів в Центрі підтримки бізнесу, створеному на базі Палати за підтримки ЄБРР, та організації вже четвертої поїздки представників ділових кіл області до Варшави на міжнародну виставку «China Homelife Show Poland 2018» спеціалісти КРТПП взяли участь у більш ніж десяти заходах, так чи інакше пов'язаних з міжнародним співробітництвом. Серед них: візит до КНР на семінар щодо співпраці торгово-промислових палат двох країн, долучення КРТПП до Національної навчальної програми з експорту до Канади, пошук спільних інтересів між підприємствами регіону та бізнесом Ізраїлю, Індії, Білорусі та інших країн світу.

Не залишились поза увагою й соціальні проекти та проекти, спрямовані на залучення інвестицій в регіон.

При цьому, ведучи роботу, по створенню комфортних умов для бізнесу, ми робимо послугу і собі, адже разом з підприємцями, які мають за плечима позитивний міжнародний досвід, набагато легше нарощувати потужність вітчизняної економіки.

Діючи, стаємо сильнішими.

З повагою
Президент Кіровоградської регіональної торгово-промислової палати ***Ірина Саєнко***

AGROEXPO 2018

З 26 по 29 вересня 2018 року у Кропивницькому пройде VI Міжнародна Агропромислова виставка «AGROEXPO-2018».

AGROEXPO — це найбільша в Україні міжнародна спеціалізована виставка, що володіє 125000 м^2 відкритої та 22500 м^2 критої виставкової площі в новому, прекрасно обладнаному виставковому павільйоні, а також унікальним полігоном площею 16 гектарів для тестування і демонстрації в роботі сільськогосподарських машин.

Основною метою виставки є надання можливості компаніям-виробникам продукції для сільського господарства повною мірою представити свою продукцію споживачам з усіх регіонів України.

Тематично виставка АгроЕкспо-2018 охоплюватиме такі напрямки:

- рослинництво: машини і технології, насіння та засоби захисту рослин;
- тваринництво: племінні тварини, обладнання ферм, корми та ветеринарія;
- переробка і зберігання сільськогосподарської продукції;
- транспорт і спецтехніка для сільського господарства;
- будівництво промислових і цивільних об'єктів в сільському господарстві;
- енергозабезпечення та альтернативні джерела енергії в сільському господарстві;
- екологія: утилізація та переробка відходів сільськогосподарського виробництва;
- виставка автомобілів Автоленд;
- спеціальні заходи та бізнес-форуми;
- конференції, консультації фахівців;
- розважальні заходи в рамках «Покровського ярмарку».

Виставка пройде під патронатом двох міністерств — Міністерства економічного розвитку і торгівлі України та Міністерства аграрної політики та продовольства України. Як запевняють організатори, це виводить AGROEXPO на якісно новий рівень: виставка виходить за рамки профільного агропромислового проекту і стає місцем всеукраїнського економічного «хабу». Також організаторами виступають Торгово-промислова палата України, Національна академія аграрних наук, Всеукраїнська асоціація виробників машин та обладнання для агропромислового комплексу «Украгромаш» та Українська асоціація аграрних інженерів.

Запрошуємо компанії взяти участь у «АгроЕкспо-2018» та повідомляємо, що Кіровоградська РТПП зарезервувала виставкові площі у критій експозиції АгроЕкспо-2018 (в секторах С-4, С-8) для потенційних підприємств-експонентів. У разі прийняття рішення щодо участі у виставці пропонуємо звертатись до Кіровоградської РТПП.

Нагадаємо, у 2017 році виставку офіційно відвідали понад 27 тисяч гостей — керівників і спеціалістів сільськогосподарських підприємств. Кількість учасників виставки склала 585 компаній.

НОВИНИ

ЗАВДЯКИ PROZORRO ДЕРЖАВА ЗАОЩАДИЛА ВЖЕ ПОНАД 51 МІЛЬЯРД

Кількість оголошених тендерів у Системі електронних публічних закупівель ProZorro сягнула 2 млн.

8

КАБМІН ПРОДОВЖИВ ПІЛОТНИЙ ПРОЕКТ ІЗ РОБОТИ ЦЕНТРАЛІЗОВАНОЇ ЗАКУПІВЕЛЬНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ 6

УРЯД СПРОСТИВ УМОВИ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ 7

ЗАВДЯКИ PROZORRO ДЕРЖАВА ЗАОЩАДИЛА ВЖЕ ПОНАД 51 МІЛЬЯРД 8

ЕНЕРГЕТИКА ТА ФІНАНСИ: ЩО ЦІКАВИТЬ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТОРІВ В УКРАЇНІ 9

КОМЕРЦІЙНІ ПРОПОЗИЦІЇ ЗАРУБІЖНИХ ПІДПРИЄМСТВ 10

КАБМІН ПРОДОВЖИВ ПІЛОТНИЙ ПРОЕКТ ІЗ РОБОТИ ЦЕНТРАЛІЗОВАНОЇ ЗАКУПІВЕЛЬНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ

Український уряд ухвалив рішення щодо продовження пілотного проекту з організації роботи ЦЗО до 31 грудня 2018 року. Рішення було ініційовано Міністерством економічного розвитку і торгівлі України.

Як відомо, ключовим завданням пілотного проекту ЦЗО є підвищення ефективності закупівель внаслідок об'єднання замовлень на типові товари у великі тендери із залученням кваліфікованих спеціалістів із закупівель. Такий підхід дозволить значно зменшити навантаження на тендерні комітети, яких сьогодні нараховується понад 15 тисяч, та дасть змогу більш ніж 200 тисячам штатних працівників державних установ більше уваги приділяти своїм безпосереднім обов'язкам.

В 2017 році ЦЗО провело 13 процедур відкритих торгів за 35 лотами. У результаті проведення закупівель було укладено 22 контракти на загальну суму більш ніж 6,8 млн. грн для 13 замовників. До їх числа, зокрема, увійшли: Секретаріат Кабінету Міністрів України, Міністерство закордонних справ України, Міністерство охорони здоров'я України, Міністерство молоді та спорту України, Міністерство культури України, Міністерство юстиції України, Фонд державного майна та інші центральні органи виконавчої влади.

Рівень економії за укладеними договорами завдяки ЦЗО у 2017 році склав більше 1 млн. грн, або майже 13,1% від очікуваної вартості предметів закупівлі.

На цьому етапі реалізації пілотного проекту стане можливим використання рамкових закупівельних угод завдяки розробці та впровадженню відповідної функції в системі електронних закупівель Prozorro.

Рамкові закупівельні угоди укладаються замовниками з одним чи кількома учасниками процедури закупівлі з метою визначення основних умов закупівлі окремих товарів і послуг, необхідних для укладення відповідних договорів про закупівлю протягом строку дії рамкової угоди

На цьому етапі здійснення проекту також очікується збільшення кількості замовників з числа центральних та місцевих органів влади, розширення номенклатури предметів закупівель, а також створення електронної бази каталогів предметів закупівель.

За матеріалами Урядового порталу

УРЯД СПРОСТИВ УМОВИ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Кабінет міністрів України ухвалив рішення про дерегуляцію бізнес-відносин в Україні. Відповідне рішення ухвалили на засіданні уряду 10 травня.

Зокрема, Кабмін затвердив ризик-орієнтований підхід до здійснення перевірок бізнесу. Цей підхід передбачає аналіз ризиків діяльності підприємств та перевірку лише найбільш ризикових об'єктів, які можуть мати порушення.

Також Кабмін ухвалив концепцію саморегулювання в Україні. Саморегулювання бізнесу дозволить підприємствам об'єднуватись у саморегульовані організації та забрати у держави функції регулювання різноманітних сфер виробництва.

Крім цього, в уряді запустили пілотні проекти гарантування кредитів для малих підприємств та запровадили заходи для підтримки малого та середнього бізнесу.

Ще одним прогресивним аспектом стратегії є скасування низки застарілих вимог. Зокрема, мова йде про обов'язкове застосування печаток та штампів суб'єктами господарювання.

В уряді очікують, що дане рішення зменшить регулятивне навантаження на підприємства роздрібної торгівлі, зокрема торгівлі алкоголем та нафтопродуктами.

Насамкінець, ухвалена стратегія спрощує розміщення технічних засобів мобільного зв'язку та інтернету на об'єктах електроенергетики. Зокрема, на думку урядовців, це збільшить кількість підключень до широкосмугового інтернету з 5 до 19 мільйонів.

За матеріалами hromadske.ua

Довідково

Створення Централізованої закупівельної організації в Україні передбачено Стратегією реформування системи публічних закупівель до 2022 року.

23 листопада 2016 року Кабінет Міністрів України прийняв постанову про запуск пілотного проекту з організації діяльності Централізованої закупівельної організації.

12 січня 2017 Мінекономрозвитку визначило державну установу «Професійні закупівлі» юридичною особою, відповідальною за виконання функцій Централізованої закупівельної організації у рамках реалізації пілотного проекту.

ЗАВДЯКИ PROZORRO ДЕРЖАВА ЗАОЩАДИЛА ВЖЕ ПОНАД 51 МІЛЬЯРД

Кількість оголошених тендерів у Системі електронних публічних закупівель ProZorro сягнула 2 млн. При цьому шлях від одного мільйона до двох вдалося подолати за 10 місяців.

«За десять місяців кількість оголошених закупівель виросла з одного мільйона до двох. Хороший кількісний показник роботи ProZorro, завдяки якому держава заощадила вже понад 51 мільярд гривень. Щоби зробити Систему ще більш зручною для користувачів, ми постійно її вдосконалюємо»,— зазначає генеральний директор ДП «Прозорро» Василь Задворний.

У планах на найближчу перспективу — інтеграція з базою даних Державної фіскальної служби, що дозволить автоматично перевірити відсутність податкової заборгованості постачальників, запуск кабінету Державної аудиторської служби, що підвищить контроль якості закупівель, та електронізація тендерної документації і пропозицій, зазначається у прес-релізі.

Найбільше через систему ProZorro закуповують в Київській (409 тис. тендерів), Дніпропетровській (193 тис. тендерів) та Донецькій областях (147 тис. тендерів).

Лідерство за кількістю тендерів належить Київській міській державній адміністрації (173,9 тис. тендерів). На другому місці — Міністерство інфраструктури України з 84,3 тис. тендерів. На третьому — Міністерство освіти і науки України з показником у 71,9 тис. тендерів. На четвертому — Дніпропетровська обласна державна адміністрація (59,4 тис. тендерів). П'ятірку лідерів замикає Маріупольська міська рада (47,1 тис. тендерів).

Серед найпопулярніших категорій закупівель — будівельні роботи та поточний ремонт, продукти харчування та напої, нафтопродукти, паливо, електроенергія та медичне обладнання.

Нагадаємо, система публічних електронних закупівель ProZorro стала обов'язковою до використання з 1 серпня 2016 року. Наразі через систему проводять свої закупівлі понад 32 тис. замовників (органи влади, державні та комунальні підприємства), у тендерах яких беруть участь більш як 170 тис. учасників.

Навчання у сфері публічних закупівель через систему ProZorro в Кіровоградській області проводить начальник навчального центру КРТПП Людмила Солонар.

За матеріалами Укрінформ

ЕНЕРГЕТИКА ТА ФІНАНСИ: ЩО ЦІКАВИТЬ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТОРІВ В УКРАЇНІ

Найбільший інтерес зарубіжні інвестори в Україні проявляють до сектору енергетики, а також фінансового сектору, повідомили в аудиторсько-консалтинговій компанії KPMG в Україні.

«Сьогодні найбільший інтерес зарубіжні інвестори проявляють до сектору енергетики, зокрема з використанням відновлюваних джерел, що зумовлено зеленим тарифом, який є одним із найвищих у Європі. Також продовжує оживати фінансовий сектор»,— зазначили в KPMG.

При цьому в аудиторсько-консалтинговій компанії назвали негативні та позитивні фактори, що впливатимуть найближчим часом на настрої інвесторів.

«Одним із ризиків для здійснення цих прогнозів залишається низький захист прав інвесторів»,— зазначили в KPMG.

Позитивним фактором в аудиторсько-консалтинговій компанії назвали оголошений на 2018 рік старт приватизації.

«На збільшення ринку злиття і поглинання в Україні також впливатиме анонсований Кабміном на 2018 рік старт приватизації»,— підкреслили в KPMG.

За матеріалами Укрінформ

Довідково

KPMG — одна з аудиторських компаній великої четвірки поряд з Deloitte, Ernst & Young та Pw C. Міжнародна штаб-квартира розташована в Амстелвені.

KPMG здійснює свою діяльність в Україні з 1992 року і надає послуги у сфері аудиту, оподаткування, бухгалтерського обліку, а також консультаційні послуги з фінансових питань провідним вітчизняним і міжнародним підприємствам та організаціям. Офіси KPMG відкриті у Києві та Львові.

КОМЕРЦІЙНІ ПРОПОЗИЦІЇ

ІРАН

Іранська компанія SINKO займається **виробництвом та поставками хімічних та органічних добрив**, зокрема, різних типів сульфатів – органічних, універсальних та мікро-, а також різних типів антифризів для рослин Postafert, різних видів розморожувальних речовин, у тому числі, ацетату калію і CMA (ацетату магнію і калію). Компанія готова забезпечувати потреби українських підприємств у вищезгаданих продукціях. Додаткова інформація доступна на сайті компанії.

Tehran, Jenatabad, South of Tehran,
Tulip intersection, Samarkand
Complex, Sixth Floor, Unit 605
Phone: 021-44600881, 021-44495163,
021-44499615, 021-36770915
Fax: 021-44600882
Contact Sales Unit: 09122471900
E-mail: sincoplus@yahoo.com, info@sincoplus.com

ПІВДЕННО-АФРИКАНСЬКА РЕСПУБЛІКА

Південноафриканська компанія «Kusi Beverages (Pty) LTd» зацікавлена в імпорті соняшникової та рослинної олії з України. Зокрема, компанія зацікавлена у закупівлі великих партій рафінованої соняшникової олії, а також рослинної олії, що була у вжитку (для виробництва біологічно чистого палива, тваринної їжі, а також інших промислових продуктів).

Контактна інформація компанії:
Ground Floor, Southdowns Ridge
Office Park, Irene, Pretoria 0157
The Republic of South Africa
Директор: Zenobia du Toit
Phone: +27 871355547, +27 824112070
E-mail: zenobia@kusi.co.za

ЧЕХІЯ

"BobstCentralEurope s.r.o.", чеське дочірнє підприємство швейцарського концерну "BOBST GROUP SA", що працює в галузі виробництва промислового пакувального обладнання, зацікавлене у налагодженні співробітництва з діловими партнерами у сфері обробки та постачання з України різних видів металопродукції, зубчастих коліс, листового металу та електрообладнання.

Контактна особа: Каміл
Phone: +420 602 633 879
www.bobst.com
E-mail: kamil.koten@bobst.com

ЛІВАН

Ліванська компанія "Samir Habbal" має намір закуповувати на українському ринку столовий посуд та інші господарські товари для кухні. Крім цього, компанія готова придбати металеві бідони різної ємності для перевезення і зберігання рідини (молоко, олія тощо).

У разі зацікавленості щодо налагодження відносин з ліванською стороною просимо надсилати пропозиції до компанії:
Контактна особа – генеральний менеджер Louay Habbal,
E-mail: louay@samirhabbalfortrade.com

США

Американська компанія шукає виробників активованого вугілля для подальшого постачання продукту до Сполучених Штатів Америки.

В разі зацікавленості фармацевтичних компаній у розширенні географії ринку збуту своєї продукції та виході на американський ринок просимо звертатись:
Phone: 0444619817
E-mail: mgb-zed@ucci.org.ua
Контактна особа: Марина Охромеєва.

НІМЕЧЧИНА

Німецьке підприємство "Beckumer Kettenfabrik" шукає виробників і постачальників круглих стальних ланцюгів та їх комплектуючих – карабінні гаки, кільця, замки.

Контакти підприємства:
Herr Michael Lenze
Arnsberger Strasse, 67, 58802 Balve
Phone: +49 23 752 226
Fax: +49 23 755 641
www.beckumer-kettenfabrik.de
E-mail: info@beckumer-kettenfabrik.de

ДІЯЛЬНІСТЬ КРТПП

ПРЕЗИДЕНТ КРТПП ВЗЯЛА УЧАСТЬ У IV НАЦІОНАЛЬНОМУ ФОРУМІ З ПІДТРИМКИ ЕКСПОРТУ

Цього року форум зібрав понад 150 учасників, серед яких близько 20 гостей із 14 країн світу

12

ПРЕЗИДЕНТ КРТПП ВЗЯЛА УЧАСТЬ У IV НАЦІОНАЛЬНОМУ ФОРУМІ З ПІДТРИМКИ ЕКСПОРТУ	12
В КРТПП ОБГОВОРЮВАЛИ НАЛАГОДЖЕННЯ СПІВРОБІТНИЦТВА МІЖ УКРАЇНОЮ ТА ІЗРАЇЛЕМ В АГРАРНІЙ ГАЛУЗІ	14
ПРЕЗИДЕНТ КРТПП ВЗЯЛА УЧАСТЬ У IV ЄВРОПЕЙСЬКОМУ КОНГРЕСІ САМОВРЯДУВАННЯ	15
ПРЕЗИДЕНТ КРТПП ВЗЯЛА УЧАСТЬ У НАРАДІ ЗА УЧАСТІ ПОСЛА ІНДІЇ В УКРАЇНІ	16
КРТПП ДОЛУЧИЛАСЯ ДО НАЦІОНАЛЬНОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ПРОГРАМИ З ЕКСПОРТУ ДО КАНАДИ	17
ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВІ ПАЛАТИ УКРАЇНИ ТА КИТАЮ ПРАЦЮЮТЬ НАД НАЛАГОДЖЕННЯМ СПІВПРАЦІ	18
CHINA HOMELIFE SHOW POLAND 2018: ВЧЕТВЕРТЕ, ЯК ВПЕРШЕ	20
ФОРУМ, ПРИСВЯЧЕНИЙ САДІВНИЦТВУ, ПРОЙШОВ У КРТПП	22
У КРТПП ВІДБУЛАСЯ БІЗНЕС-ЗУСТРІЧ ПІДПРИЄМЦІВ З БАНКІРОМ ЄБРР	23
В РАМКАХ ІНІЦІАТИВИ EU4BUSINESS У КРОПИВНИЦЬКОМУ ПРОЙШОВ ВОРКШОП, ПРИСВЯЧЕНИЙ ВИХОДУ УКРАЇНСЬКИХ КОМПАНІЙ НА ЄВРОПЕЙСЬКІ РИНКИ	24
ТРЕНІНГ, ПРИСВЯЧЕНИЙ УЧАСТІ МСБ У ПУБЛІЧНИХ ЗАКУПІВЛЯХ, ПРОЙШОВ У КРТПП У РАМКАХ ІНІЦІАТИВИ EU4BUSINESS	25
БІЛОРУСЬКИЙ ВОЯЖ ПРЕЗИДЕНТА КРТПП	27
В КРТПП ГОВОРИЛИ ПРО ЗАКОНОДАВСТВО ТА ГНУЧКІСТЬ РОБОТИ У СФЕРІ ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ	28
ПРЕЗИДЕНТ КРТПП ВЗЯЛА УЧАСТЬ У РОБОТІ ТРЕТЬОГО МУНІЦИПАЛЬНОГО ІНВЕСТИЦІЙНОГО ФОРУМУ «TIME TO INVEST»	29
В КРТПП ПРОЙШОВ РЕГІОНАЛЬНИЙ ФОРУМ В РАМКАХ УКРАЇНСЬКОГО ІНДУСТРІАЛЬНОГО ТИЖНЯ	30
ПРЕЗИДЕНТ КРТПП ВЗЯЛА УЧАСТЬ У ПІДСУМКОВІЙ КОНФЕРЕНЦІЇ УКРАЇНСЬКОГО ІНДУСТРІАЛЬНОГО ТИЖНЯ	31
КОНКУРС РЕКЛАМИ СЕРЕД УЧАСНИКІВ ЛІТНЬОЇ БІЗНЕС-ШКОЛИ ПРОЙШОВ В КРТПП	33
КРТПП ВДРУГЕ СТАЛА ПАРТНЕРОМ ВСЕУКРАЇНСЬКОГО ТУРНІРУ З ХУДОЖНЬОЇ ГІМНАСТИКИ	34
ІРИНА САЄНКО ПРЕЗЕНТУВАЛА КРТПП СТУДЕНТАМ-ЕКОНОМІСТАМ	34

ПРЕЗИДЕНТ КРТПП ВЗЯЛА УЧАСТЬ У IV НАЦІОНАЛЬНОМУ ФОРУМІ З ПІДТРИМКИ ЕКСПОРТУ

4 червня 2018 року в Торгово-промисловій палаті України під гаслом «Відкриваємо країни. Об'єднуємо бізнес» відбувся IV Національний експортний форум, який став принципово новою українською платформою для ефективного діалогу бізнесу та влади і мав на меті допомогти вітчизняним експортерам покращити умови ведення бізнесу та залучити інвестиції в Україну.

Цього року форум зібрав понад 150 учасників, серед яких близько 20 гостей із 14 країн світу, таких, як Німеччина, Польща, Угорщина, Хорватія, Словаччина, Литва, Білорусь, Грузія, Молдова, Італія, Австрія, ОАЄ, Канада, Нігерія.

«Національний експортний форум за чотири роки свого існування став унікальним майданчиком для обговорення актуального стану та перспектив розвитку експортного потенціалу держави, а також дієвим механізмом прямого діалогу у форматі «влада — бізнес». Український експорт впевнено демонструє позитивну динаміку зростання», — зазначив президент ТПП України Геннадій Чижиков.

Провідними темами заходу стали глобальні виклики українського експорту, оцінка результатів реалізації Національної експортної стратегії, нові можливості на зовнішніх ринках для аграрної промисловості. Особливу увагу приділили розвитку транспортної інфраструктури та логістики для міжнародної торгівлі. Зокрема, як зазначили самі експортери, в умовах активної диверсифікації ринків збуту актуальним стає вирішення проблем розвитку морських портів і залізничної інфраструктури.

Форум розпочався з панельних дискусій «Експорт — глобальні виклики» та «Реалізація Національної експортної стратегії України», під час яких учасники дізналися про шляхи підтримки України в реалізації положень Зони вільної торгівлі з ЄС, європейський досвід з підтримки експорту, перспективи торговельно-економічного співробітництва України та Казахстану, роль ТПП у налагодженні діалогу влади та бізнесу, а також відкритті вітчизняними підприємствами нових ринків збуту, переваги української продукції.

Крім того, учасникам панельних дискусій презентували наступні кроки з реалізації Експортної стратегії України. Зокрема, впровадження чотирьох крос-секторальних стратегій: інновацій для експорту, торгової адженди, вдосконалення навичок і спрощення процедури торгівлі.

Про діяльність торгово-промислових палат в умовах сучасних викликів і ризиків у світовій торгівлі

учасникам дискусії розповів віце-президент ТППУ Сергій Свистіль.

«Найкращий перший крок для збільшення експорту підприємства — розробка Експортної стратегії підприємства. Найкращі практики — використання зарубіжної технічної допомоги, залучення європейських експертів у рамках співпраці зі службою німецьких експертів, створення представництв у країнах ЄС або укладання дистриб'юторських угод, застосування механізмів торговельного фінансування, побудова виробничої кооперації. Сучасний тренд у зовнішній торгівлі — конструювання виробництва з огляду на існуючі торговельні преференції, коли для імпорту комплектуючих і сировини, а також подальшого експорту обираються країни з мінімальним рівнем мита, а переробка та виробництво в Україні є мінімально достатніми з урахуванням установлених правил визначення країни походження», — зазначив Сергій Свистіль.

За його словами, пріоритетні ринки збуту нашої продукції стають різними по відношенню до промислової та продовольчої груп товарів. Відкриттю нових ринків сприятиме спільна робота влади, бізнесу та бізнес-асоціацій.

Також під час цієї частини заходу, презентували проект «ПРОМІС» («Партнерство для розвитку міст»). Це проект міжнародної технічної допомоги, спрямований на зміцнення муніципального сектора в Україні, створення сприятливого середовища для розвитку малого та середнього бізнесу, підтримку процесу децентралізації й інтегрованого планування розвитку на місцевому, регіональному та національному рівнях. Він впроваджується з квітня 2015 року до грудня 2020 року Федерацією канадських муніципалітетів за фінансової підтримки уряду Канади у 4 регіонах України — Запорізькому, Вінницькому, Івано-Франківському та Полтавському. На кожне місто виділено 100 тисяч канадських доларів. Наразі завдяки проекту на ринок Канади може вийти вітчизняна трикотажна та швейна продукція.

Крім того, у рамках дискусії присутнім представили експортні можливості для українських компаній у Нігерії та в Дубаї.

Загалом, експерти закликали український бізнес диверсифікувати свій експорт не тільки за рахунок країн ЄС, а й ринків Азії, Африки та Близького Сходу. Динаміка розвитку економік, збільшення чисельності населення та постійно зростаюча потреба цих країн у нових товарах і послугах, за словами експертів, дають успішні прогнози для наших компаній. Українські підприємства, згідно зі статистикою, поступово стають глобальними гравцями у світовій економіці.

Крім того, у рамках форуму пройшли майстер-клас для експортерів-початківців «Стати експортером: з чого почати?» та презентація можливостей найбільшої в Європі мережі підтримки підприємництва European Enterprise Network, що включає понад 2,5 млн. організацій-учасників із 65 країн Європи. З її допомогою експортери України можуть вільно шукати інноваційні технології, інвесторів, партнерів для створення спільних підприємств, а також встановлювати ділові контакти для імпорту й експорту товарів.

Цьогорічний Національний експортний форум вперше провели в рамках серії заходів на підтримку вітчизняного експорту під загальною назвою «Київський експортний тиждень 2018», який започатковано спільними зусиллями ТППУ та Київської міської державної адміністрації.

За матеріалами прес-служби ТППУ

В КРТПП ОБГОВОРЮВАЛИ НАЛАГОДЖЕННЯ СПІВРОБІТНИЦТВА МІЖ УКРАЇНОЮ ТА ІЗРАЇЛЕМ В АГРАРНІЙ ГАЛУЗІ

21 травня 2018 року в приміщенні Кіровоградської регіональної торгово-промислової палати відбувся тригодинний бізнес-семінар «Розвиток регіонального співробітництва між Ізраїлем та Україною в аграрній галузі», організований Асоціацією сприяння розвитку і співпраці «Ізраїль-Україна і країни СНД» за сприяння Кіровоградської обласної державної адміністрації.

Участь у заході взяли: заступник голови ОДА Світлана Лобанова, директор департаменту агропромислового розвитку ОДА Сергій Коренюк, президент КРТПП Ірина Саєнко, президент Асоціації сприяння розвитку і співпраці «Ізраїль-Україна і країни СНД» Леон Табаков, віце-президент Асоціації Алекс Сильницький, а також представники сільськогосподарських підприємств області.

В ході семінару організатори презентували тематику та напрямки діяльності Асоціації сприяння розвитку та співробітництву «Ізраїль — Україна та країни СНД», сільське господарство Ізраїлю та основні показники та характеристики по галузях.

Крім того, під час відео-презентації новаторських технологій Ізраїлю учасникам заходу було надано інформацію про сільськогосподарські технології країни, технології молочного тваринництва, устаткування для виробництва молокопродуктів, вирощування риби в пустелі, штучне запліднення та поліпшення породи молочних корів, виставки передових досягнень в овочівництві, а також птахівництво та індичі ферми.

За словами організаторів, саме ці технології дали змогу країні вийти на перші позиції у рейтингах з багатьох галузей господарства, незважаючи на обмеженість природних ресурсів.

Присутні мали змогу задати гостям свої запитання та обговорити шляхи й пропозиції співробітництва з Асоціацією.

ПРЕЗИДЕНТ КРТПП ВЗЯЛА УЧАСТЬ У IV ЄВРОПЕЙСЬКОМУ КОНГРЕСІ САМОВРЯДУВАННЯ

Захід, що являє собою платформу для обміну думками, а також місце зустрічі лідерів місцевого самоврядування та регіональних еліт з представниками державного управління, неурядових організацій та бізнесу, проходив 26 та 27 квітня 2018 року в Кракові.

Організатори Конгресу з Інституту Східноєвропейських Досліджень ставили собі за мету створення сприятливої атмосфери та умов для більш тісної співпраці між країнами Центральної Європи та регіонами. Тож до участі в дискусіях та обговореннях були запрошені міжнародні експерти та представники органів влади, серед яких була і президент Кіровоградської регіональної торгово-промислової палати Ірина Саєнко.

Учасники дводенного заходу, а це понад дві тисячі зацікавлених осіб з більш ніж тридцяти країн Центральної та Східної Європи, брали участь у панельних та пленарних дискусіях на теми, що безпосередньо пов'язані з життям громад.

Серед іншого, зокрема, мова йшла про основні тенденції децентралізації в Європі, залучення інвестицій для розвитку місцевих громад, нові методи управління місцевим самоврядуванням, міське зонування як важливу складову впорядкованого життя міста, вплив культури на місцевий розвиток, екологічний розвиток як інвестицію в майбутнє, а також вплив туризму та культури на місцевий розвиток.

Також Ірина Саєнко разом з президентом Дніпропетровської РТПП Віталієм Жмуренком провели зустріч з президентом Краківської торгово-промислової палати Себастіаном Хведечком.

ПРЕЗИДЕНТ КРТПП ВЗЯЛА УЧАСТЬ У НАРАДІ ЗА УЧАСТІ ПОСЛА ІНДІЇ В УКРАЇНІ

29 березня 2018 року на базі НВО «Радій» пройшла бізнес-нарада з питань українсько-індійського торговельно-економічного співробітництва, організована Посольством Республіки Індія в Україні.

На заході були присутні представники провідних підприємств та бізнес-кіл регіону, вищих навчальних закладів, серед яких були і члени КРТПП. Основна увага була зосереджена на актуальних темах розвитку українсько-індійських відносин, зокрема в площині налагодження зовнішньоекономічних зв'язків Республіки Індія із Кіровоградщиною.

Презентацію на тему сприятливого інвестиційного клімату в Індії та перспектив двосторонньої співпраці між двома країнами провів Надзвичайний і Повноважний Посол Республіки Індія в Україні Манодж Кумар Бхарті.

Учасники заходу отримали можливість окреслити свій потенціал та знайти відповідних партнерів в Індії для подальшої співпраці. Адже, як стало відомо з виступу директора департаменту економіки облдержадміністрації Ніни Рахуби, Індія є надійним і важливим для Кіровоградщини партнером, займаючи перше місце за обсягами експорту продукції товаровиробників регіону серед 110 країн світу, з якими підприємства області мають постійні зовнішньоекономічні та торговельні зв'язки. Крім того, область відкрита для поглиблення взаємовигідного співробітництва та реалізації спільних інвестиційних проектів.

Під час презентації економічного потенціалу та соціально-культурних надбань Індії Манодж Кумар Бхарті, у свою чергу, звернув увагу учасників наради на сектори, в яких можна розвивати і посилювати українсько-індійське співробітництво. Серед таких напрямків він виокремив туристичну, освітню та аграрно-промислову галузі.

Також пан Посол зустрівся з керівництвом міста й області та відвідав виші й низку підприємств обласного центру.

КРТПП ДОЛУЧИЛАСЯ ДО НАЦІОНАЛЬНОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ПРОГРАМИ З ЕКСПОРТУ ДО КАНАДИ

Меморандум про співпрацю між регіональними торгово-промисловими палатами та Проектом CUTIS з реалізації тренувальної програми «Як експортувати до Канади» під час засідання з нагоди її запуску, яке відбулося 24 квітня 2018 року, підписав віце-президент КРТПП Олег Хмуренко.

Участь у засіданні з нагоди офіційного запуску програми взяли Надзвичайний і Повноважний Посол Канади в Україні Роман Ващук, керівництво Проекту CUTIS та керівники регіональних торгово-промислових палат з інших пілотних регіонів України.

Презентована програма передбачає підготовку на базі інституцій-учасників тренерів з експорту до Канади та передачу їм навчальної програми, розробленої експертами проекту CUTIS. Тренери проходитимуть навчання за розробленою спільно з канадськими експертами методикою. Навчальна програма покриватиме всі аспекти процесу експорту товарів та послуг до Канади, зокрема, пошук партнерів, проведення перемовин, логістику, регуляторні особливості, митне оформлення тощо. Також програма міститиме секторальні модулі з експорту п'яти пріоритетних груп товарів та послуг (одягу, взуття, меблів, кондитерських виробів та ІТ-послуг).

Наразі до проекту, окрім Кіровоградської РТПП, долучилися Києво-Могилянська та Львівська бізнес-школи, ГО «Рада молодих вчених» (м. Суми), а також Вінницька, Волинська, Дніпропетровська, Донецька, Івано-Франківська, Одеська, Харківська, Херсонська, Хмельницька та Чернігівська регіональні торгово-промислові палати.

Планується, що пілотні курси проекту стартують вже наприкінці 2018 року.

Довідково

Проект CUTIS впроваджується Конференційною радою Канади спільно з Канадсько-українською торговою палатою за фінансової підтримки уряду Канади, наданої через Міністерство міжнародних справ Канади. Основними завданнями проекту є збільшення експорту з України до Канади та інвестицій з Канади до України.

ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВІ ПАЛАТИ УКРАЇНИ ТА КИТАЮ ПРАЦЮЮТЬ НАД НАЛАГОДЖЕННЯМ СПІВПРАЦІ

Віце-президент Кіровоградської регіональної торгово-промислової палати Олег Хмуренко взяв участь у «Семінарі з перспектив співробітництва торгово-промислових палат Китаю та України», який з 3 по 16 травня 2018 року проходив в м. Фучжоу провінції Фуцзянь Китайської Народної Республіки за сприяння Міністерства комерції КНР.

Загалом, учасниками навчальної програми семінару, організованого Центром з навчання та підготовки кадрів зовнішньої економіки й торгівлі провінції Фуцзянь, стали 24 представники регіональних палат та ТПП України.

Організатори та учасники мали на меті розширення та поглиблення партнерських відносин між Україною та Китаєм, пошук майбутніх пріоритетних напрямків розвитку економічних відносин, запозичення досвіду в сферах ведення зовнішньої політики, створенні зон вільної торгівлі, а також ознайомлення зі стратегічними напрямками та цілями китайської дипломатії, пошук нових видів співробітництва.

Програма заходу включала в себе лекційні та практичні заняття, симпозіуми та візити на місцеві підприємства, протягом яких учасників ознайомили з економічною ситуацією, а також інвестиційною та податковою сферою КНР, роллю ТПП в економічному житті країни та провінції Фуцзянь.

Зокрема, в рамках програми семінару представники регіональних палат протягом двох тижнів відвідали лекції, на яких від китайських партнерів

дізналися про вільні економічні (бондові) зони Китаю, особливості та переваги урядової ініціативи КНР «Один пояс і один шлях», суть якої полягає в пошуку, формуванні та просуванні нової моделі міжнародного співробітництва та розвитку за допомогою зміцнення діючих регіональних двосторонніх і багатосторонніх механізмів і структур взаємодій за участі Китаю. Також учасникам були надані відомості про інноваційні моделі роботи з підприємствами, досвід співпраці у сфері електронної торгівлі на міжнародних online-платформах, приклади інвестиційної співпраці.

Програма стажування також включала ознайомлення зі специфікою роботи національної економіки, спеціальних економічних зон, торгово-промислових палат та асоціацій, інших організацій та органів влади, функціонуванням інфраструктури підтримки підприємництва, а також з культурними та ментальними особливостями китайського народу.

Окремим блоком відбулись зустрічі з представниками місцевих міністерств комерції, на яких учасники семінару обмінялись думками та інформацією щодо потенційних сфер співробітництва в майбутньому. Так, члени української делегації провели ряд зустрічей із представниками Асоціації імпорту електроапаратури та Асоціації підприємств та підприємців провінції Фуцзянь, із робочим візитом відвідали Міністерство комерції провінції Хайнань.

Крім того, програмою заходу були передбачені екскурсії на завод з виробництва автобусів «XIAMEN KING LONG MOTOR GROUP CO., LTD» та чайну фабрику корпорації Чуньучжи.

За задумом організаторів, подібний формат дає можливість налагодити максимально ефективне ділове партнерство з торгово-промисловою палатою провінції та місцевим бізнесом. Стратегія таких відносин сприятиме зміцненню зв'язків ділових кіл обох країн, що дозволить Україні як залучити додаткові інвестиції, так і скористатися усіма перевагами зовнішньоекономічної співпраці.

CHINA HOMELIFE SHOW POLAND 2018: ВЧЕТВЕРТЕ, ЯК ВПЕРШЕ

Близько 40 представників ділових кіл Кіровоградщини відвідали міжнародну виставку «China Homelife Show 2018», яка проходила у Варшаві з 6 по 8 червня. Поїздку на найбільшу в Центральній та Східній Європі виставку китайських виробників вже вчетверте організувала КРТПП.

На цьогорічній виставці були представлені понад 1700 перевірених і надійних китайських виробників товарів для дому й офісу, в тому числі виробники стільникового зв'язку, інтелектуальних систем, побутової техніки, матеріалів для будівництва та ремонту. Виставку відвідало більше 15 тисяч підприємців з усієї Східної Європи.

Основними напрямками цьогорічної виставки стали налагодження співпраці між територіями, пов'язаної з експортом та імпортом, створення робочих місць на внутрішньому ринку і аутсорсинг за кордоном, створення платформи для широкого співробітництва господарюючих суб'єктів Центральної та Східної Європи з іншими регіонами світу, створення системи інформації і просування бізнесу для підприємців Центральної та Східної Європи, представлення інтересів підприємців у всіх аспектах, пов'язаних з їх господарською діяльністю, а також

пропаганда та турбота про високі стандарти діяльності, етичних норм у бізнесі і поширення принципів соціальної відповідальності підприємців тощо.

Новинкою цього року стало створення торгової платформи для малих і середніх підприємств. Завдяки цій платформі контакт з китайськими виробниками може здійснюватися 24 години на добу протягом 365 днів на рік, а доступ до пропонованих продуктів стане ще більш простим і зручним. В рамках цієї платформи товари з Китаю будуть реалізовуватися зі складу в Польщі за підтримки місцевого бюро обслуговування клієнта, а також спеціально створеної для цього інформаційної лінії, які гарантують поставку товарів протягом 48 годин в невеликих кількостях і за дуже привабливими цінами.

Традиційно під час виставки проходили лекції та майстер-класи на тему ведення бізнесу з китайською стороною. Також учасники мали можливість провести бізнес зустрічі в форматі B2B, взяти участь в роботі семінарів та конференцій, отримати кваліфіковані консультації з організації імпорту з Китаю.

Крім того, в рамках Виставки відбувся важливий для економічного життя регіону Центральної та Східної Європи захід — II Економічний Конгрес Центральної та Східної Європи.

Мала поїздка й культурно-розважальну складову, яка являла собою екскурсію містом.

Загалом же, завдяки участі у виставці підприємці з Кіровоградщини отримали можливість опинитися серед кращих китайських компаній, що пропонують новітні та інноваційні товари. При цьому кожен учасник виставки міг зустрітися з керівниками та виробниками особисто для розвитку довгострокових ділових відносин, укладання угод про співпрацю та отримання інформації про товар з перших вуст.

Саме завдяки цим перевагам виставка «China Homelife Show Poland» не перший рік є популярною серед бізнесменів регіону.

Приємним бонусом для КРТПП став лист з подякою за участь та пропозиція щодо співпраці наступного року від організаторів виставки.

ФОРУМ, ПРИСВЯЧЕНИЙ САДІВНИЦТВУ, ПРОЙШОВ У КРТПП

18 квітня 2018 року Центром підтримки бізнесу м. Кропивницький (оснований на базі Кіровоградської регіональної торгово-промислової палати) було проведено одноденний форум «Розвиток садівництва у Кіровоградській області».

Участь у заході, організованому в рамках ініціативи EU4Business за підтримки Європейського Банку реконструкції та розвитку в Україні, взяли власники та керівники підприємств у галузі садівництва та ягідництва, приватні підприємці-садоводи, а також представники суміжних галузей.

Організатори форуму ставили собі за мету сприяння діяльності підприємств відповідної галузі та вироблення конкретних кроків розвитку галузі у регіоні. Учасники ж отримали максимально чітке бачення подальшого розвитку своїх підприємств або господарств, інформацію щодо можливостей підтримки їх діяльності та ознайомилися з новими методиками підвищення ефективності власного бізнесу.

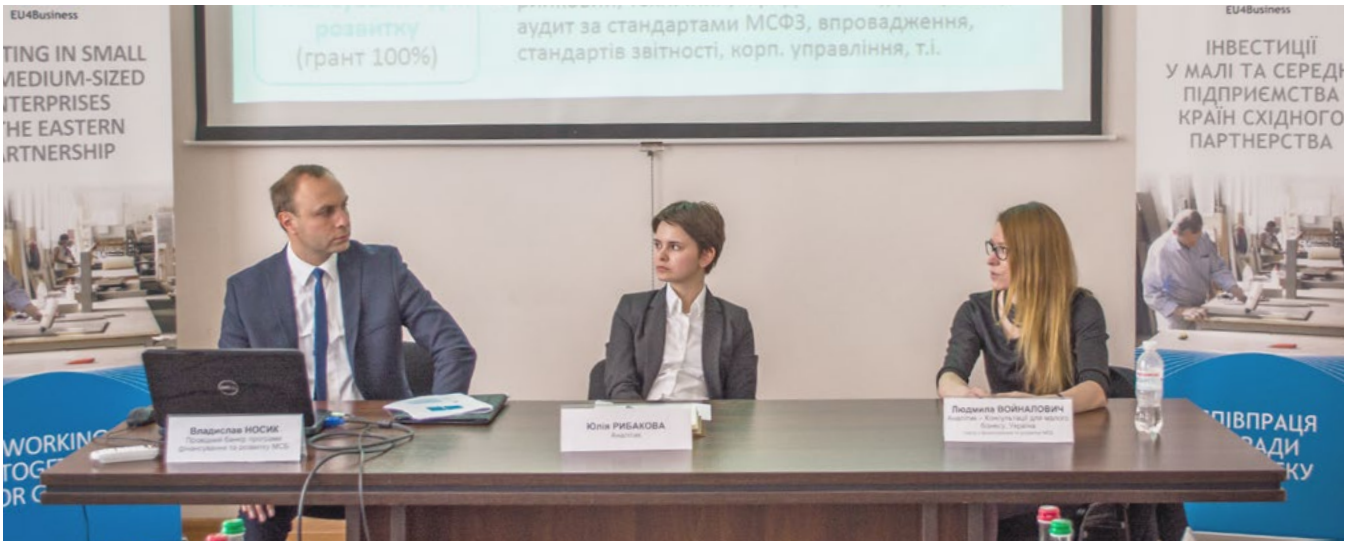
Зокрема, директор департаменту агропромислового розвитку облдержадміністрації Сергій Коренюк докладно розповів присутнім про державну підтримку садівництва та ягідництва на рівні країни та області.

Про сучасний стан та перспективи розвитку садівництва в Україні (органічне та конвенційне), а також кооперацію дрібних виробників та конкретні кроки до успіху в галузі учасникам форуму розповіла президент Асоціації «Ягідництво України», голова громадської спілки «Інноваційне фермерство та кооперація» Ірина Кухтіна.

Директор Навчально-сервісного центру «Координата» Олена Дейнеко зупинилася на можливостях для професійного навчання дрібних фермерів в Україні, а про можливості механізації в садівництві учасникам заходу розповів член КРТПП, директор ТОВ «Максимарин» Ігор Ярощук.

Крім того, присутні порівнювали традиційний та органічний підходи у вирощуванні, а під час панельних дискусій протягом форуму обговорювали розвиток культури садівництва на Кіровоградщині, відповідні технології, збут, ділилися практичними технологічними порадами виробникам.

Після форуму учасники відвідали сад ПП «Евіта» в с. Первозванівка Кіровоградського району, під час екскурсії яким директор ПП Сергій Супрун ознайомив їх з роботою підприємства.



У КРТПП ВІДБУЛАСЯ БІЗНЕС-ЗУСТРІЧ ПІДПРИЄМЦІВ З БАНКІРОМ ЄБРР

Керівники малих та середніх підприємств області ознайомилися з можливостями, які надає Європейський банк реконструкції та розвитку для розвитку МСБ у рамках ініціативи EU4Business.

Під час заходу, що був проведений Центром підтримки бізнесу м. Кропивницький 25 квітня 2018 року, учасники ознайомилися з умовами отримання підтримки від ЄБРР для розвитку МСБ у рамках ініціативи EU4Business. Зокрема, провідний банкір ЄБРР Владислав Носик розповів про умови прямого фінансування від Банку та вимоги до потенційних клієнтів. Аналітик ЄБРР Людмила Войналович ознайомила присутніх із можливостями консалтингової підтримки малого та середнього бізнесу, якою підприємства можуть скористатися як окремо, так і на етапі підготовки до фінансування.

Експерти ЄБРР відповіли на питання присутніх щодо фінансування проектів технічної підтримки, часткової компенсації витрат на консалтингові проекти та інших переваг співробітництва з Європейським банком реконструкції та розвитку.

Довідково

Грантову підтримку малому та середньому бізнесу в Україні ЄБРР надає з 2010 року. За цей час нею скористалися більш ніж 800 МСП України. 20 травня 2016 року в рамках Ініціативи EU4Business була підписана угода вартістю 40 мільйонів євро між ЄС та ЄБРР щодо виділення 28 мільйонів євро на консультаційну, інформаційну, навчальну та іншу підтримку МСП в Україні та 12 мільйонів євро буде використано для підтримки прямого фінансування, яке ЄБРР надає МСП.

В РАМКАХ ІНІЦІАТИВИ EU4BUSINESS У КРОПИВНИЦЬКОМУ ПРОЙШОВ ВОРКШОП, ПРИСВЯЧЕНИЙ ВИХОДУ УКРАЇНСЬКИХ КОМПАНІЙ НА ЄВРОПЕЙСЬКІ РИНКИ

1 червня 2018 року у Кропивницькому відбувся воркшоп «Європейські експерти для українського бізнесу». Захід був організований Центром підтримки бізнесу м. Кропивницький, основаному на базі Кіровоградської РТПП, в рамках ініціативи EU4Business за підтримки ЄБРР.

Метою воркшопу, що є частиною серії роуд-шоу для МСП у регіонах України, було надання практичних інструментів для просування товарів на ринках ЄС та консультацій від європейських експертів з розвитку бізнесу в Україні, а також надання можливостей нетворкінгу між учасниками заходу та представниками європейських країн.

Першою частиною заходу став майстер-клас для МСП «Як робити бізнес в Україні та вийти за кордон» від представника Європейського економічного та соціального комітету Маді Шарма, а також експерта із програм та проектів ЄС і просування експорту Дмитра Корбута.

Саме ця частина воркшопу була спрямована на забезпечення учасників практичними інструментами просування продукції на європейські ринки. Попередньо тренери вивчили їх задоволеність та потреби стосовно експортного потенціалу до ЄС. Крім того, були проаналізовані сектор та тип продукту конкретних підприємств, а також досвід експорту та готовність учасників до експорту. На основі цієї інформації вивчили основні якості для експорту продукції, представленої на європейських ринках та потенційні ринки. Аналізували також такі аспекти можливої експортної стратегії, як особливості європейського ринку для представлених продуктів, основні вимоги

щодо входження на ринок ЄС, стандарти праці та принципи корпоративної соціальної відповідальності для дотримання стандартів роздрібних та мережевих поставок, ринкові особливості ЄС щодо презентації та маркетингу продукції.

Другою частиною заходу став семінар на тему експортного партнерства, тренером у якому окрім Дмитра Корбута виступив 30-й президент Європейського економічного та соціального комітету, Міжнародний директор Французької торгово-промислової палати Анрі Малосс.

Протягом семінару експерти та учасники зупинилися на особливостях роботи з партнерами ЄС щодо експорту, огляді можливих каналів для пошуку експортних партнерів та конкретних рекомендаціях.

Поставивши собі за мету надання консультацій щодо побудови партнерських експортних відносин, основну увагу експерти сфокусували на специфіці роботи з європейськими партнерами.

Дізналися учасники й про важливі аспекти фінансування експортного партнерства. Зокрема, про різні способи побудови взаємовигідного довгострокового партнерства, можливі експортні канали та найбільш відповідні регіони для входження на ринок ЄС із обраним товаром, канали пошуку партнерів, а також інструменти фінансування для підтримки вступу на ринок ЄС.

ТРЕНІНГ, ПРИСВЯЧЕНИЙ УЧАСТІ МСБ У ПУБЛІЧНИХ ЗАКУПІВЛЯХ, ПРОЙШОВ У КРТПП У РАМКАХ ІНІЦІАТИВИ EU4BUSINESS

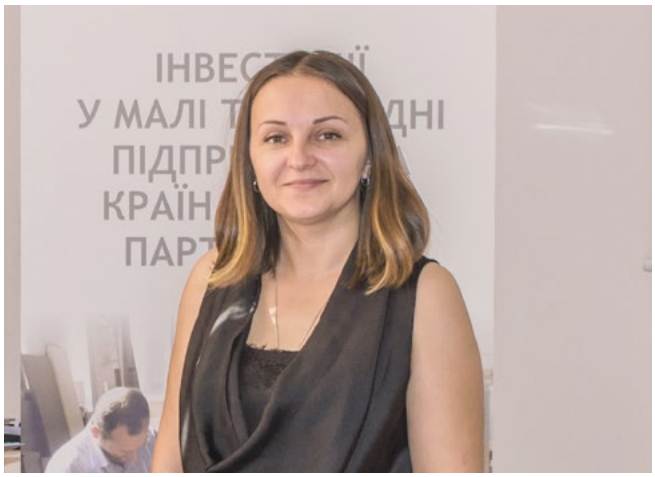
Учасниками заходу стали 18 керівників підприємств малого та середнього бізнесу, що вже беруть або мають наміри брати участь у процедурах публічних закупівель.

Тренінг «Участь МСБ у публічних закупівлях» проводився 25–26 червня 2018 року Центром підтримки бізнесу м. Кропивницький в рамках ініціативи EU4Business за підтримки Європейського Банку реконструкції та розвитку в Україні. Захід поєднував у собі теоретичні, методичні та практичні аспекти, даючи учасникам можливість отримати знання, пов'язані з участю у закупівлях.

Робота протягом двох днів була поділена на чотири робочі модулі:

— Закон України «Про публічні закупівлі»;
— Електронні торги (допорогові електронні закупівлі);
— Відкриті торги по новому;
— Порядок оскарження дій замовника під час проведення торгів.

Перші два модулі протягом першого дня тренінгу з учасниками опрацьовувала сертифікований тренер з державних закупівель, директор ТОВ «Інформаційно-навчальний центр «РОЗВИТОК», консультант



з проведення торгів, агент «ProZorro» у Кіровоградській області, член редакційної колегії журналу «Держзакупівлі» Людмила Солонар.

Учасники розглянули теми набрання чинності Закону України «Про публічні закупівлі», сфери його застосування, а також поняття «учасник» та «переможець» процедури закупівлі в Законі, основні джерела інформації про тендери, як стати учасником та як отримати тендерну документацію.

Крім того, під час першого модуля тренер вказала учасникам, на що потрібно звернути увагу у тендерній документації, поінформувала щодо забезпечення пропозиції та забезпечення виконання договору, санкційного законодавства та його впливу на закупівлі, особливостей оцінки за нецініовими критеріями та кваліфікаційних критеріїв.

Другий модуль, що завершував перший тренінговий день, був присвячений системі ProZorro, вартісним межам допорогових торгів, розміру плати за участь у допорогових торгах, роботі на майданчику (реєстрації, участі та перемозі), особливостям підготовки пропозицій учасниками та оскарження дій та рішень при проведенні електронних закупівель. Отримали учасники тренінгу й практичні поради участі в допорогових закупівлях.

Завершив перший день практикум з підготовки пропозицій для участі в торгах.

Протягом другого дня і двох наступних модулів з учасниками заходу працювала заступник начальника управління-начальник відділу обслуговування розпорядників коштів та інших клієнтів місцевих бюджетів Головного управління Державної казначейської служби України у Кіровоградській області Олеся Дахно.

Теми першого модуля:

— оголошення закупівлі;

— розгляд основних положень документації та підготовка реєстру необхідних документів для участі;

— звернення до замовника за роз'ясненнями та пропозиції щодо внесення змін до документації, продовження строку подання пропозицій;

— порядок подання пропозицій, право учасника внести зміни або відкликати свою пропозицію, розкриття пропозицій;

— розгляд пропозиції;

— звернення до учасника за роз'ясненням змісту їх пропозиції, виправлення арифметичних помилок,

право замовника звернутися за підтвердженням інформації, наданої учасником, до органів державної влади, підприємств, установ, організацій відповідно до їх компетенції;

— відхилення пропозиції та відміна закупівлі;
— повідомлення про намір укласти договір;
— укладання договору про закупівлю.

Під час завершального робочого модуля учасники розглянули види скарг в Антимонопольний комітет України, їх зміст та порядок подання. розмір плати за подання скарги до АМКУ, документальне підтвердження порушень замовника під час підготовки скарги, порядок та строки розгляду скарг Антимонопольним комітетом України, види рішень, виконання рішень Антимонопольного комітету України учасниками та замовником, оскарження рішень Антимонопольного комітету України. Надані учасникам тренінгу були й практичні поради під час розгляду скарг Антимонопольним комітетом України.

Крім того, учасники заходу вчилися готувати скарги на дії замовника під час проведення торгів.

Під час підбиття підсумків учасниками тренінгу було зазначено, що вони отримали достатні практичні навички оформлення тендерної документації, підготовки необхідних документів та роботи з системою «ProZorro». Після підбиття підсумків усі учасники тренінгу отримали відповідні сертифікати.

БІЛОРУСЬКИЙ ВОЯЖ ПРЕЗИДЕНТА КРТПП

Наприкінці травня 2018 року Ірина Саєнко відвідала XIX Міжнародну виставку «Весна в Гомелі» та взяла участь в роботі XV Гомельського економічного форуму.

На виставці «Весна в Гомелі», яка проходила з 24 по 27 травня 2018 року, було представлено більше 180 колективних стендів, серед яких італійський, в'єтнамський та молдавський. На п'яти тисячах квадратних метрів виставкової площі представили продукцію підприємств харчової та легкої промисловості, санаторно-курортних та медичних закладів, будівельні матеріали та інше. У відкритті виставки взяли участь керівники дипломатичних місій, органів влади, торгово-промислових палат та ділових кіл з 32 країн, в тому числі й України.

Насичена програма виставки передбачала профільні перемовини, бізнес-зустрічі, тематичні семінари, а також виставку-ярмарок та майстер-класи від майстрів-ремісників, музичні виступи та гастрофестиваль «Смачна весна».

Економічний форум відбувся 25 травня. В ньому взяли участь офіційні делегації, представники ділових та фінансових кіл з більш ніж 30 країн. Кількість учасників перевищила 650 осіб. На форумі презентували економічний та інвестиційний потенціал Гомельського регіону. Результатом заходу стало підписання низки договорів про співробітництво.

Також 25 травня відбувся круглий стіл з питань міжпалатної співпраці, участь в роботі якого взяла й президент КРТПП Ірина Саєнко.

Крім того, учасники української делегації відвідали низку місцевих підприємств харчової промисловості.

В КРТПП ГОВОРИЛИ ПРО ЗАКОНОДАВСТВО ТА ГНУЧКІСТЬ РОБОТИ У СФЕРІ ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ

Семінар на тему «Обов'язки операторів ринку. Вимоги законодавства до закладів громадського харчування та малих виробників. Гнучкий підхід», організований Мінагрополітики та департаментом агропромислового розвитку облдержадміністрації, відбувся 12 квітня 2018 року в регіональній торгово-промисловій палаті. Захід провели в рамках реалізації проекту «Вдосконалення системи контролю безпечності харчових продуктів в Україні», що фінансується ЄС.

Учасниками семінару стали представники малого бізнесу, а також закладів громадського харчування. Присутніх ознайомили з новим харчовим законодавством та його вимогами до малого бізнесу та закладів громадського харчування, розповіли про НАССР, логічну послідовність впровадження процедур, заснованих на принципах НАССР, а також про можливості застосування гнучкого підходу у відповідних сферах діяльності.

Проект «Вдосконалення системи контролю безпечності харчових продуктів в Україні» учасникам заходу презентував його керівник Тоні Віл.

Подібні семінари пройдуть в усіх областях України.

Довідково

НАССР (англ. Hazard Analysis and Critical Control Points – Система аналізу небезпек і контролю (регулювання) в критичних точках) – система, яка ідентифікує, оцінює і контролює небезпечні фактори, що є визначальними для безпечності харчових продуктів.

Як відомо, 20 вересня 2015 року набув чинності Закон України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів». Зазначений закон передбачає впровадження в Україні європейської моделі системи гарантування безпеки і якості продуктів харчування, що базується на процедурах НАССР. Крім того, 21 грудня 2017 року було ухвалено Закон України «Про безпечність та гігієну кормів», що вступає в дію з січня 2020 року, відповідно до якого вимоги щодо впровадження системи НАССР розповсюджуються на операторів ринку кормів, що здійснюють виробництво, обіг та використання кормів.

ПРЕЗИДЕНТ КРТПП ВЗЯЛА УЧАСТЬ У РОБОТІ ТРЕТЬОГО МУНІЦИПАЛЬНОГО ІНВЕСТИЦІЙНОГО ФОРУМУ «TIME TO INVEST»

30 травня 2018 року в малій залі обласного академічного музично-драматичного театру імені Кропивницького відкрили галузеву сесію «Експорт як шлях до інвестицій» муніципального інвестиційного форуму «TIME to INVEST». Мета заходу — створення сприятливих умов ведення бізнесу, розширення взаємовигідної співпраці з іноземними партнерами і формування позитивного іміджу міста.

У відкритті експортного форуму взяли участь голова обласної державної адміністрації Сергій Кузьменко, міський голова Кропивницького Андрій Райкович, секретар міської ради Андрій Табалов, заступник міського голови Олександр Грабенко, проректор з наукової роботи Центральноукраїнського національного технічного університету Олександр Левченко.

Експортний форум виявився також успішним майданчиком для обговорення важливих і актуальних питань, що стосуються розвитку зовнішньоекономічної діяльності в умовах інтеграції України у Європейський Союз та зв'язків з економіками інших країн світу, впровадження першочергових заходів, що реалізуються на місцевому рівні для активізації поставок на експорт продукції місцевих товаровиробників.

Спікерами галузевої сесії стали досвідчені фахівці у сфері експорту, а також керівники підприємств, які мають значний досвід у питаннях економічного розвитку та залучення інвестицій. Зокрема, представник Департаменту економічної політики Представництва ЄС в Україні Оксана Попруга, київський тренер-консультант з експорту Олег Мирошніченко, представники Офісу із залучення та підтримки інвестицій «UkraineInvest» Віталій Мазур та Станіслав Базалєєв, випускниця фундації CEASC з напрямку «Проектний менеджмент та управління європейськими проектами» Тетяна Нехайчук, координатор Європейської Бізнес Асоціації у Дніпрі Катерина Присяжнюк, радник регіонального представництва ICC Ukraine в Кіровоградській області Юрій Семенюк, начальник регіонального відділення АБ "Південний" у Кропивницькому Алла Гейдерова, а також начальник відділу організації митного контролю Кіровоградської митниці ДФС Наталія Задніпряна.

Захід проходив у форматі дискусійної платформи, під час якої учасники та гості обговорювали перспективи розвитку місцевих товаровиробників, успішну діяльність керівників та менеджерів підприємств, які формують позитивний імідж міста на міжнародному рівні. Торкнулися й теми налагодження зв'язків із потенційними закордонними партнерами та інвесторами.

За матеріалами сайту міської ради

В КРТПП ПРОЙШОВ РЕГІОНАЛЬНИЙ ФОРУМ В РАМКАХ УКРАЇНСЬКОГО ІНДУСТРІАЛЬНОГО ТИЖНЯ

Регіональний форум «Український індустріальний день: промисловість Кіровоградщини — потенціал та перспективи розвитку» відбувся 7 червня 2018 року в приміщенні Кіровоградської регіональної торгово-промислової палати в рамках Українського індустріального тижня, який проходив з 4 по 8 червня в тринадцяти містах України.

Захід проходив під патронатом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України за підтримки Німецького товариства міжнародного співробітництва GIZ за моделлю Європейського індустріального дня. До його організації на регіональному рівні долучилися обласна державна адміністрація, Кіровоградська РТПП та Агенція регіонального розвитку Кіровоградської області.

Організатори ставили собі за мету надати можливість місцевим товаровиробникам презентувати свій потенціал, вибудувати діалог із органами влади різних рівнів та визначити рамки співпраці з європейськими партнерами. Органи влади, у свою чергу, отримали якісний зворотній зв'язок від виробників, необхідний для ухвалення рішень щодо формування стратегії промислового розвитку регіону.

На форум запросили керівників провідних підприємств області, представників малого та середнього бізнесу, наукових установ та громадських організацій, а також представників іноземних делегацій та органів влади.

Участь у відкритті форуму взяли голова обласної державної адміністрації Сергій Кузьменко, міський голова Кропивницького Андрій Райкович, член Національного комітету з промислового розвитку, голова ради Асоціації підприємств-виробників техніки та обладнання для АПК «Украгромаш», голова обласної організації роботодавців, голова Наглядових рад ПрАТ «Гідросила груп», ПрАТ «Ельворті групп» Павло Штутман, голова правління регіонального відділення Українського союзу промисловців і підприємців, голова наглядової ради ПАТ «НВП «Радій» Євгеній Бахмач та президент КРТПП Ірина Саєнко.

«Сьогодні ми чітко розуміємо, що без промислового зростання важко досягти підвищення соціальних стандартів. Реформи, які відбуваються

в державі протягом останніх років, спрямовані на розвиток реального сектору економіки — зростання промислового і сільськогосподарського виробництва, і відповідно, наповнення бюджетів різних рівнів та покращення рівня життя людей», — підкреслив голова ОДА Сергій Кузьменко, вітаючи учасників форуму.

«Останнім часом ми значно частіше почали зустрічатись на полях економічних форумів і обговорювати тенденції, проблеми реальної економіки — це добрий знак», — відзначив під час свого вітального слова міський голова Кропивницького Андрій Райкович.

Президент КРТПП Ірина Саєнко, бажаючи успішної роботи учасникам форуму, зазначила, що торгово-промислова палата готова надати будь-яку допомогу підприємствам, які, розвиваючись, примножують економічні здобутки регіону та країни.

«Члени Палати разом зі спеціалістами ТПП, так само як і урядовці, впевнена, об'єднані єдиною метою — забезпечити сталий розвиток промисловості України», — додала Ірина Саєнко.

Основна ж робота форуму проходила паралельно в чотирьох тематичних секціях: «Виклики та можливості розвитку машинобудування в контексті підвищення конкурентоспроможності», «Тенденції та стратегічні пріоритети розвитку добувної галузі», «Індустрія 4.0. Технопарк «Flight City 4.0» — інструмент індустріального розвитку регіону» та «Ефективний розвиток підприємств харчової і переробної промисловості — запорука економічного зростання області».

ПРЕЗИДЕНТ КРТПП ВЗЯЛА УЧАСТЬ У ПІДСУМКОВІЙ КОНФЕРЕНЦІЇ УКРАЇНСЬКОГО ІНДУСТРІАЛЬНОГО ТИЖНЯ

21 червня 2018 року у Торгово-промисловій палаті України відбулася конференція «Нова Індустріалізація: виробничі можливості регіонів», яка стала підсумковим заходом у рамках Українського індустріального тижня, проведеного з 4 по 8 червня.

Метою конференції, в якій взяли участь близько тисячі учасників з тринадцяти регіонів України, було поєднання зусиль центральних і місцевих органів влади, організацій, що підтримують бізнес, національних товаровиробників для індустріального розвитку регіонів, виявлення їхніх виробничих можливостей, підтримки підприємництва та залучення інвестицій у виробництво і розвиток технологій.

Організатором заходу виступила ТППУ за сприяння Німецького товариства міжнародного співробітництва (GIZ) та за підтримки Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, Офісу реформ Кабінету Міністрів України, Команди підтримки реформ Мінекономрозвитку, а також у партнерстві з організаціями, що входять до Оргкомітету Українського індустріального тижня.

Участь у пленарному засіданні конференції взяли президент ТППУ Геннадій Чижиков, перший заступник Міністра економічного розвитку і торгівлі України Максим Нефьодов, заступник директора GIZ Фолькер БОДЕ та інші.

Подальшу роботу розподілили на три сесії:

— Український індустріальний тиждень у регіонах: презентація результатів проекту;

— механізми та інструменти виробничого розвитку регіонів;

— розвиток промисловості столиці.

Протягом першої сесії учасники конференції обговорили питання промислового потенціалу регіонів, доопрацювання проекту стратегії індустріального розвитку, пропозиції вигідної інтеграції у виробничий простір ЄС, чинні бар'єри для виробничого розвитку, синхронізацію центральної та регіональної політики та смарт-спеціалізацію України.

Друга сесія була присвячена кластерним підходам до розвитку промисловості, зеленій економіці, питанням ефективного спрямування коштів об'єднаних громад у розвиток, організації синдикованого фінансування, відповідності наявних інструментів громад викликам сьогодення, ефективності індустріальних та технологічних парків, підготовці трудових ресурсів, а також досвіду прямих іноземних інвестицій в регіонах та успішним історіям залучення інвестицій.

Завершальна сесія стосувалася промисловості Києва, а саме: її характеристик, чинних інструментів її підтримки, програм фінансування малого та середнього бізнесу, земельних питань, активізації співпраці дослідницьких та виробничих компаній, виробничо-креативного простору міста, успішних історій розвитку компаній, співпраці IT і сектору машинобудування.

Нагадаємо, з 4 по 8 червня тринадцять регіонів України, серед яких і Кіровоградщина, на своїх майданчиках публічно обговорили свої індустріальні спроможності та висловили рекомендації щодо можливостей усунення найбільш гострих перешкод для промислового розвитку. І саме узагальнені рекомендації були представлені під час заходу в контексті їхнього включення до проекту Стратегії розвитку промислового комплексу України на період до 2025 року.

КОНКУРС РЕКЛАМИ СЕРЕД УЧАСНИКІВ ЛІТНЬОЇ БІЗНЕС-ШКОЛИ ПРОЙШОВ В КРТПП

Учасниками конкурсу, який 19 червня 2018 року вже вдруге приймала регіональна торгово-промислова палата, стали близько тридцяти школярів обласного центру, представивши свої роботи в трьох номінаціях.

Захід став одним з етапів «Літньої школи бізнес-лідерства-2018», яка з 4 по 21 червня 2018 року вдруге проходила в обласному центрі. Організатори та партнери бізнес-школи ставили собі за мету об'єднати відпочинок та кращий світовий досвід у сфері бізнесу, давши молоді можливість втілити свої бізнес-ідеї у життя.

Проект, організований управлінням освіти міської ради Кропивницького та Компанією Інтелектуальних Технологій за незмінної підтримки КРТПП, а також членів Палати — банку «Південний», рекламного агентства «Антураж А» та Економіко-технологічного інституту імені Роберта Ельворті, об'єднав 140 школярів, більше 20 тренерів та близько 15 підприємств області.

Серед почесних гостей конкурсу були начальник міського управління освіти Лариса Костенко, начальник регіонального відділення АБ «Південний» Алла Гайдерова, декан економічного факультету Економіко-технологічного інституту імені Роберта Ельворті Олександр Тертиця, президент КРТПП Ірина Саєнко, а також представники канадського освітнього проекту Millennium eAcademy, частина з яких увійшли до складу журі конкурсу.

Після вітального слова організаторів віце-президент КРТПП Олег Хмуренко презентував присутнім роботу Палати, також школярів ознайомили з роботою ЕТІ імені Ельворті та можливостями проекту Millennium eAcademy.

Безпосередньо конкурсна програма складалася з презентації рекламних робіт у трьох номінаціях: реклама КРТПП, реклама ЕТІ імені Ельворті та реклама АБ «Південний». Усього журі та інші присутні на заході переглянули та оцінили більше 20 робіт, в середньому по 7 в кожній номінації. Журі оцінювало учасників по 12-бальній системі за критеріями дотримання норм рекламування, наповнення та змісту реклами, оригінальності, креативності та особистого враження.

В кожній із номінацій визначали трьох призерів. Оголошуючи результати, члени журі вказали на сильні сторони та недоліки конкурсних робіт, відзначивши неабиякий рекламний потенціал учасників.

Трійка призерів у номінації на кращу рекламу Кіровоградської регіональної торгово-промислової палати виглядає наступним чином:

І місце — Луїза Куцовська, НВО № 16;

ІІ місце — Данило Мурович, НВО № 8;

ІІІ місце — Ігор Меркулов, НВО № 16.

Переможці та призери конкурсу отримали дипломи та подарунки від організаторів та партнерів.

КРТПП ВДРУГЕ СТАЛА ПАРТНЕРОМ ВСЕУКРАЇНСЬКОГО ТУРНІРУ З ХУДОЖНЬОЇ ГІМНАСТИКИ

Президент Кіровоградської регіональної торгово-промислової палати Ірина Саєнко взяла участь в урочистому відкритті другого турніру «Квітка України» 6 квітня 2018 року.

Всеукраїнський турнір з художньої гімнастики «Квітка України» проводився вдруге, протягом двох днів у спортивній залі ФФВ ЦДПУ імені Володимира Винниченка. Свято краси і грації проходило під егідою майстра спорту України з художньої гімнастики, неодноразової переможниці Всеукраїнських та міжнародних змагань Катерини Квітки. Постійним його партнером є і КРТПП.

Загалом у турнірі взяли участь близько 150 спортсменок у складі 14 команд із 8 регіонів України. Гімнастки змагалися в різних категоріях, починаючи з юнацького розряду і закінчуючи майстрами спорту України. Кіровоградщину на турнірі представляли вихованки КДЮСШ № 3, ДЮСШ «Ніка» та ЦДПУ імені Володимира Винниченка.

ІРИНА САЄНКО ПРЕЗЕНТУВАЛА КРТПП СТУДЕНТАМ-ЕКОНОМІСТАМ

Зустріч зі студентами кафедри міжнародної економіки економічного факультету ЦНТУ, ініційована завідувачем кафедри Іваном Миценком, відбулась 30 березня 2018 року.

Під час зустрічі майбутні економісти-міжнародники дізналися про роботу управління зовнішньоекономічної діяльності Палати, проекти організації в сфері залучення інвестицій та роботи з молоддю, яку Ірина Анатоліївна назвала інвестицією в майбутнє українського бізнесу.

Крім того, Ірина Саєнко перерахувала знання, уміння й навички, якими має володіти сучасний експерт з міжнародної економіки, щоб досягти успіху в обраній галузі, відповіла на питання присутніх та запросила бажаючих перевірити свої сили в професії на стажуванні в КРТПП.

ЧЛЕНИ ПАЛАТИ

UDEN-S

ТЕПЛО ТА КРАСА

UDEN-S НА ОДНІЙ ВИСОТІ ЗІ СВІТОВИМИ ВИРОБНИКАМИ

З турботою про людей створюємо тепло та красу!

36

UDEN-S НА ОДНІЙ ВИСОТІ ЗІ СВІТОВИМИ ВИРОБНИКАМИ	36
«КИЙ АВІА» – ОДИН З ЛІДЕРІВ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ ПРОДАЖІВ ТРАНСПОРТНИХ І ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ	38
НОВІ ЧЛЕНИ ПАЛАТИ	40

UDEN-S НА ОДНІЙ ВИСОТІ ЗІ СВІТОВИМИ ВИРОБНИКАМИ

12 років на ринку опалення, тисячі об'єктів та задоволених клієнтів, вихід на європейський ринок, випуск нових лінійок обігрівачів, підкорення вершин та нові горизонти…

Добре, що ми живемо саме у такий прогресивний час, коли в космос запускають автомобілі, роботи стають помічниками на кухні, з будь-якої точки світу можна дізнатися про події на іншому континенті, зробити покупку, на відстані керувати «погодою» у домі. Весь світ налаштований на енергозберігаючі технології, зменшення забруднення навколишнього середовища, використання величезного потенціалу енергії сонця, вітру, води, і Україна разом з усіма. Сьогодні повсякчас надходять новини про відкриття

електростанцій з виробництва зеленої електроенергії. Тому цілком зрозуміло, що енергозберігаюче електроопалення зараз на піку затребуваності у населення.

Ще у 2006 році засновники ТОВ «УДЕН-Україна» передбачили це і розробили власний продукт, що відповідає сучасним вимогам енергоефективності, економії, екологічності, якості, дизайну — енергозберігаючі електричні обігрівачі торгової марки UDEN-S.

Під власним теплим знаком якості ми виробляємо три широкі лінійки обігрівачів:

- класичні білі настінні і стельові панелі, теплий плінтус;
- дизайнерські обігрівачі з ручним розписом;
- п'ять колекцій дизайнерських керамогранітних обігрівачів (КЕН).

Майже за 12 років роботи у сфері опалення наша торгова марка UDEN-S стала популярною не лише в Україні, а й за її кордонами. Опалення встановлюється на об'єктах різного призначення: у приватних будинках, квартирах, школах, дитячих садочках, офісах, будинках культури, лікарнях, кафе та ресторанах.

Двічі найкращі

2018 рік для компанії та всього нашого колективу розпочався з гарної звістки — перемоги у бізнес-рейтингу конкурсу «Фаворити успіху» у категорії «Обігрівач». Найвимогливіше журі — споживачі, котрі протягом року голосують на сайті організатора за кращі, на їх думку, товари та послуги, які представлені на ринку України. Окремо у голосуванні беруть участь журі спеціалістів та відомих людей. Це друга поспіль перемога бренду за два роки участі у цьому рейтингу. І це чудово!

На одній щаблині зі світовими лідерами

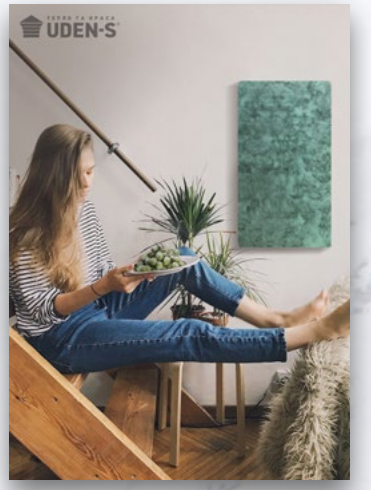
Не менш приємною була звістка про визнання українського виробника на міжнародній виставці будівництва та інтер'єрного обладнання «Твій дім». Проходила вона в березні 2018 року у сусідній Польщі, у місті Бєльсько-Бяла. Нашу торгову марку представляли партнери — компанія Raine Polska. За результатами голосування, що проходило в рамках виставки, представники компаній з найкращими товарами та послугами отримали престижні нагороди міжнародного класу. Срібний стовп будівництва у категорії Технології опалення та монтажу отримав наш бренд UDEN-S та компанія партнерів.

«Не дивлячись на жорстку конкуренцію, ми зуміли зібрати біля свого стенду велику кількість гостей, і вручена нам нагорода говорить про те, що панелі українського виробника конкурентоздатні і стоять поряд зі світовими лідерами даної галузі», — розказав один із керівників польської компанії.

Підтвердження унікальності КЕНів

Час нового оригінального опалення від UDEN-S розпочався з появою дизайнерських обігрівачів з малюнками hand made, а продовжився керамогранітними обігрівачами. Вони дійсно неповторні, цікаві, мають нестандартні дизайнерські рішення. Постійне збільшення кількості моделей, різноманітність кольорів, форм, текстур дозволяють підібрати їх під будь-який стиль інтер'єру.

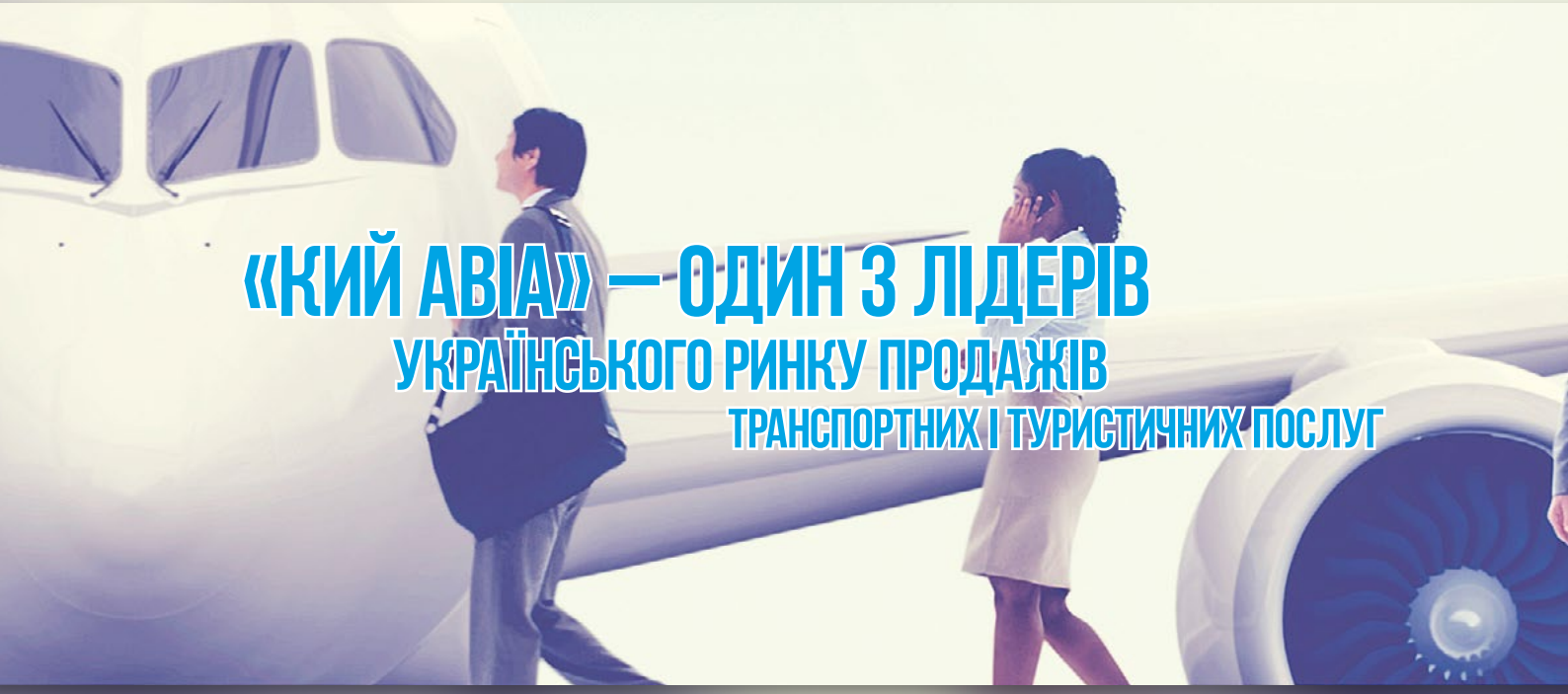
Їх поверхня може імітувати будь-який природний камінь, фактуру дерева, глини, тканини, шкіри, бути матовою, глянсовою, полірованою, структурованою, під старовину, мати різноманітні форми та розміри. КЕНи — власна розробка заводу, і їм немає аналогів. Ми неодноразово наголошували на ексклюзивності цього виду обігрівачів. Та підтвердили їх винятковість, унікальність складу та технології виготовлення, отримавши патент на корисну модель! Це неймовірно приємно!



Новий погляд на опалення

В наших руках необмежені можливості сировини та матеріалів, запатентована технологія, політ фантазії колег… це дає волю народженню новим видам продукції. Саме так з'явилися каміни. Напевне, у більшості з вас виник образ традиційних камінів із димоходами, дровами, кіптявою, відкритим вогнем. Але не поспішайте робити висновки. Наші каміни інші. Це новий, сучасний, революційний погляд на опалення. Уявіть: в домі завжди тепло, затишно, як від печі, але ніяких турбот, просто працює обігрівач — наш електричний камін. Розміщуєтесь зручненько біля нього та насолоджуєтесь приємною атмосферою комфорту.

З турботою про людей створюємо тепло та красу!



«КИЙ АВІА» — ОДИН З ЛІДЕРІВ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ ПРОДАЖІВ ТРАНСПОРТНИХ І ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ

Професіоналізм, індивідуальний підхід до кожного клієнта, надійність та відповідальність — ті цінності, на яких ґрунтується робота «КИЙ АВІА». І саме вони стали основою бездоганної репутації компанії, що вже понад 20 років впевнено йде тільки вперед, забезпечуючи сервіс найвищої якості. Ми цінуємо кожного клієнта і намагаємося задовольнити його побажання щодо організації туризму та відпочинку, відкриваючи нові філії компанії «КИЙ АВІА» в українських містах. В якому б куточку України ви не знаходились, наші співробітники завжди професійно і оперативно нададуть вичерпні відповіді на всі ваші питання щодо запланованої подорожі.

Переваги

Повний спектр туристичних послуг

Універсальний пакет послуг «КИЙ АВІА» включає допомогу у виборі туру, візову підтримку, бронювання квитків, готелів, організацію трансферу та всі супутні послуги, пов'язані з діловими та приватними подорожами.

Висококваліфікований та клієнтоорієнтований персонал

Понад 300 працівників «КИЙ АВІА» забезпечують індивідуальний розгляд потреб клієнтів та займаються пошуком оптимальних рішень, які дозволяють в найкоротший термін реалізувати їх побажання щодо організації перевезень, туризму та відпочинку. Наші агенти з продажу туристичних послуг постійно беруть участь в ознайомлювальних турах, тримаючи руку на пульсі всіх новинок популярних курортів.

Найбільша мережа власних офісів в Україні

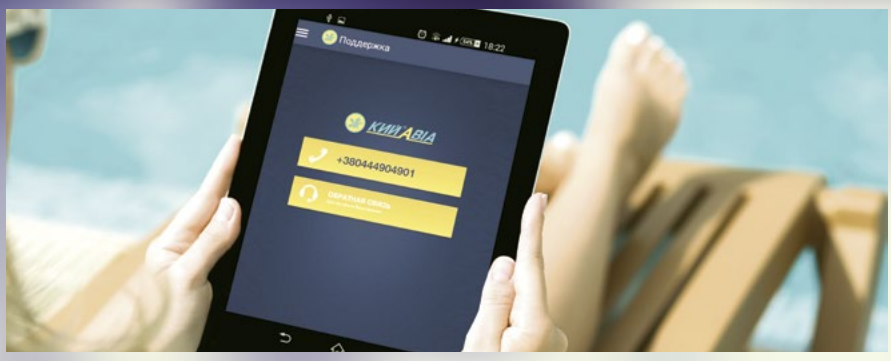
Для зручності клієнтів компанія «КИЙ АВІА» створила розгалужену мережу офісів продажу з єдиними стандартами обслуговування — 47 відділень у 32 містах України. Наші послуги доступні клієнтам в усіх обласних центрах і містах з населенням більше 100 тис. осіб.

Досвід

Більше 20 років компанія «КИЙ АВІА» піклується про своїх клієнтів: забезпечує найбільш повне та якісне задоволення їх потреб у сфері подорожей шляхом інновацій, високотехнологічного сервісу та оптимальних цінових пропозицій.

Надійність

Ми рекомендуємо тільки перевірені на власному досвіді маршрути та співпрацюємо лише з досвідченими авіаперевізниками, готелями, залізничними



підприємствами, автомобільними компаніями та провайдерами індустрії туризму.

Комплексне обслуговування організацій у сфері business travel

Забезпечення клієнтів максимальним комфортом на кожному етапі ділової подорожі та заходу — один з пріоритетних напрямків розвитку компанії.

MICE та конференц-послуги

«КИЙ АВІА» — експерт у сфері організації ділових подорожей та заходів. Постійний пошук нових партнерів та раціональне використання бюджетів і часу клієнта — основа нашої діяльності.

Постійно вдосконалюючись та впроваджуючи новітні технології, ми піклуємось про ваш комфорт. «КИЙ АВІА» — гарантія вашої незабутньої подорожі та яскравих вражень!

В Кропивницькому ми будемо раді вітати вас в офісі «КИЙ АВІА» за адресою вул. Острівська, 2, що біля площі Богдана Хмельницького

НОВІ ЧЛЕНИ ПАЛАТИ

ПАТ ГАЙВОРОНСЬКИЙ ТЕПЛОВОЗОРЕМОНТНИЙ ЗАВОД

Ген. директор — Близнюк Андрій Анатолійович
тел.: (05254) 21464, 21324;
068 063 7278, 067 414 6166
факс: (05254) 21464
www.gtrz.com.ua
E-mail: office@gtrz.com.ua
26300, вул. Великого Кобзаря, 9, м. Гайворон, Кіровоградська обл.
Виробництво та ремонт залізничного та рухомого складу.

ТОВ ОЛЕКСАНДРІЙСЬКИЙ ЗАВОД ПІДЙОМНО-ТРАНСПОРТНОГО УСТАТКУВАННЯ

Директор — Губиш Олександр Любомирович
тел. 05235 066 089 8000, 095 1995967
факс: 05235
E-mail: sale.azpto@gmail.com
28000, вул. 50 рокув Жовтня, 15, кв. 17, м. Олександрія, Кіровоградська обл.
Машинобудування, монтаж, ремонт

PROZORRO

Сфера державних закупівель у нашій країні продовжує постійно змінюватися та вдосконалюється з метою приведення її до найкращих світових практик.

Нині в Україні створено нормативно-правову та інституційну базу для проведення торгів в електронному форматі. Закон України «Про публічні закупівлі» передбачає, що придбання товарів, робіт і послуг може здійснюватися бюджетними установами лише після проведення тендеру.

Протягом багатьох років Кіровоградська РТПП не стояла осторонь процесів реформування державних закупівель. З метою підтримки учасників закупівельного процесу ми надаємо наступні види послуг:

1. Навчання представників бізнесу алгоритму участі у торгах на закупівлю товарів, робіт і послуг в електронній системі закупівель ProZorro;
2. Експертиза тендерної пропозиції на предмет відповідності вимогам, встановленим в тендерній документації;
3. Підготовка тендерної пропозиції на закупівлю товарів, робіт і послуг за процедурами «Відкриті торги» (у тому числі міжнародні), «Конкурентний діалог», «Переговорна процедура закупівлі», а також для участі у допорогових закупівлях;
4. Надання експертних висновків про середньоринкові ціни, які є підставою для зміни ціни договору, укладеного за результатами торгів;
5. Переклад документів тендерної пропозиції.

Ми цінуємо ділову репутацію тому гарантовано забезпечуємо індивідуальний підхід до кожного клієнта з урахуванням особливостей їх діяльності.

Телефон для довідок: **(0522) 351856**

БІЗНЕС ТА КОНСУЛЬТАЦІЇ

ЯК ЗМІНЮЄТЬСЯ УКРАЇНСЬКИЙ ЕКСПОРТ

Залежність України від зовнішньої торгівлі

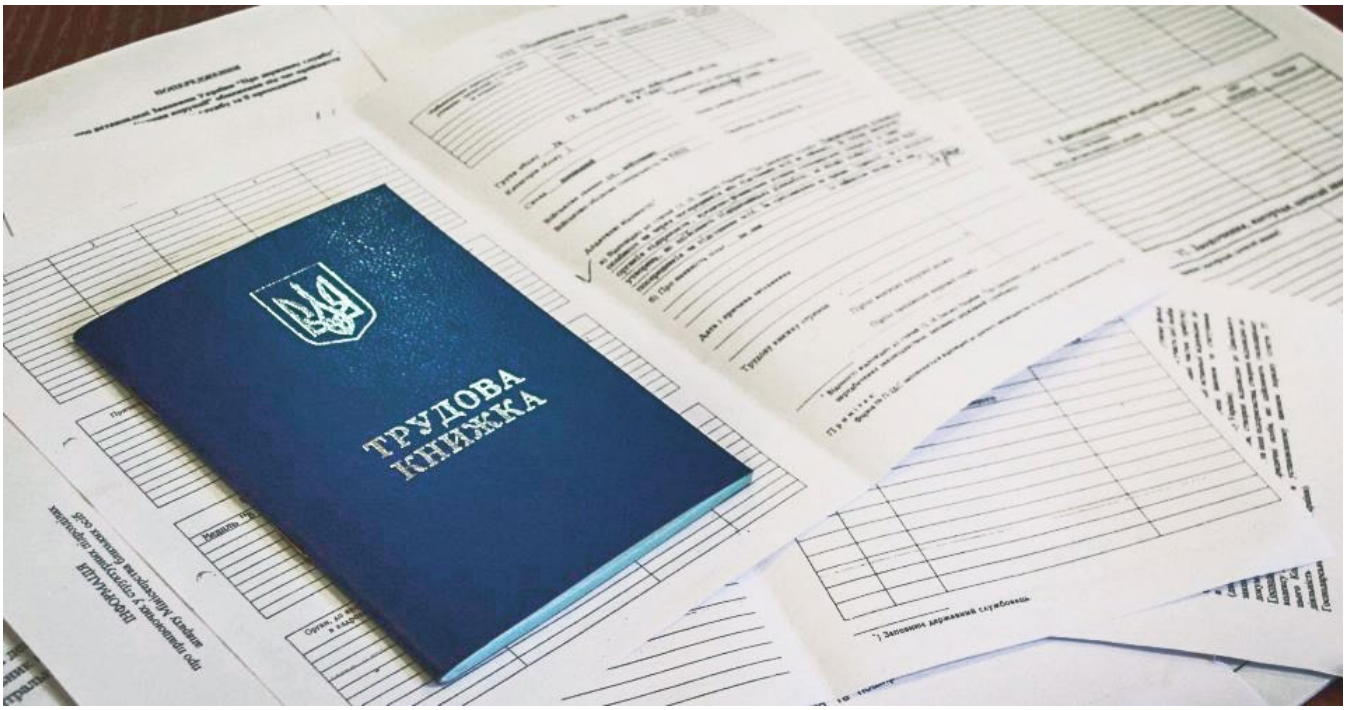
44

ПРО РОБОТИ ТИМЧАСОВОГО ХАРАКТЕРУ 42

ЯК ЗМІНЮЄТЬСЯ УКРАЇНСЬКИЙ ЕКСПОРТ 44

ТРУДОВА МІГРАЦІЯ: КУДИ І ЧОМУ УКРАЇНЦІ ЇДУТЬ НА ЗАРОБІТКИ 46

ІМПОРТОЗАМІЩЕННЯ В УКРАЇНІ: РЕАЛЬНІСТЬ ТА ПЕРСПЕКТИВИ 48



ПРО РОБОТИ ТИМЧАСОВОГО ХАРАКТЕРУ

В попередніх номерах журналу були надруковані статті, що стосувались питань взаємодії державної служби зайнятості з роботодавцями при доборі працівників. Такий добір може здійснюватися за сприяння базових центрів зайнятості та філій обласного центру зайнятості за умови подання роботодавцями форми звітності № 3-ПН «Інформація про попит на робочу силу (вакансії)». Порядок її подання визначений наказом Міністерства соціальної політики України від 31.05.2013 № 316 (в редакції наказу від 05.12.2016 № 1476). Форма звітності № 3-ПН складається з 2-х розділів. У розділі І зазначаються основні дані про вакансії, а у розділі ІІ деталізується інформація для кожного виду вакансій. У цьому розділі зазначається, зокрема, інформація про характер виконуваної роботи — а саме про те, чи є робота постійною, тимчасовою, сезонною.

При внесенні інформації до форми № 3-ПН щодо характеру виконуваної роботи необхідно враховувати, що згідно зі статтею 23 Кодексу законів про працю України трудовий договір може бути:

— безстроковим, що укладається на невизначений строк;

— на визначений строк, встановлений за погодженням сторін;

— таким, що укладається на час виконання певної роботи (наприклад, сезонні роботи).

Строковий трудовий договір укладається у випадках, коли трудові відносини не можуть бути встановлені на невизначений строк з урахуванням характеру наступної роботи, або умов її виконання, або інтересів працівника та в інших випадках, передбачених законодавчими актами.

При організації тимчасових і сезонних робіт роботодавці мають враховувати, що згідно зі статтею 7 вказаного Кодексу особливості регулювання праці таких працівників встановлюються законодавством. До такого законодавства відноситься Указ Президії Верховної Ради СРСР від 24.09.1974 № 311–09 «Про умови праці тимчасових робітників і службовців» (діє на території України згідно з Постановою Верховної Ради України від 12.10.1991 № 1545-X «Про порядок тимчасової дії на території України окремих актів законодавства СРСР»).

Відповідно до вказаного Указу тимчасовими робітниками і службовцями вважаються робітники і службовці, прийняті на роботу на строк до 2 місяців, а для заміщення тимчасово відсутніх працівників, за якими зберігається їх місце роботи (посада),— до 4 місяців. Осіб, яких приймають на роботу тимчасовими робітниками і службовцями, має бути попереджено про це при укладенні трудового договору. В наказі (розпорядженні) про прийняття на роботу зазначається, що даний працівник приймається на тимчасову роботу,

або зазначається строк його роботи. При прийманні на роботу тимчасовим працівником випробування з метою перевірки відповідності робітника або службовця виконуваній ним роботі не встановлюється.

Особливості проведення сезонних робіт регулюються Указом Президії Верховної Ради СРСР № 0310 від 24.09.1974 «Про умови праці робітників і службовців, зайнятих на сезонних роботах». Цим Указом визначено, що сезонними вважаються роботи, які внаслідок природних і кліматичних умов виконуються не цілий рік, а протягом певного періоду (сезону), що не перевищує шести місяців. Осіб, яких приймають на сезонні роботи, має бути попереджено про це при укладенні трудового договору. В наказі (розпорядженні) про прийняття на роботу має бути зазначено, що даний працівник приймається на сезонну роботу. Трудовий договір при прийманні на сезонні роботи може бути укладено на строк, який не перевищує тривалості сезону. При прийманні на сезонні роботи випробування з метою перевірки відповідності робітника або службовця виконуваній ним роботі не встановлюється.

Робітники і службовці, зайняті на сезонних роботах, мають право розірвати трудовий договір, попередивши про це роботодавця письмово за три дні. Трудовий договір з робітниками і службовцями, зайнятими на сезонних роботах, може бути розірвано з ініціативи роботодавця на підставах, передбачених трудовим законодавством, а також у випадках:

— припинення робіт на підприємстві на строк більше двох тижнів з причин виробничого характеру або скорочення робіт в них;

— нез'явлення на роботу безперервно протягом більше одного місяця внаслідок тимчасової непрацездатності.

Одночасно з цим слід враховувати, що згідно зі статтею 31 Закону України «Про зайнятість населення» для додаткового стимулювання мотивації до праці та матеріальної підтримки безробітних та інших категорій осіб можуть організовуватися роботи, що носять тимчасовий характер (строком до 6 місяців). Для організації таких робіт тимчасового характеру не можуть бути використані постійні робочі місця та вакансії. З безробітними, які залучаються до виконання робіт тимчасового характеру, укладаються трудові договори на строк, що сумарно протягом року не може перевищувати 180 календарних днів. Порядок організації громадських та інших робіт тимчасового характеру затверджено постановою Кабінету Міністрів України від 20.03.2013 № 175.

Заступник директора Кіровоградського обласного центру зайнятості Богдан Стоян

ЯК ЗМІНЮЄТЬСЯ УКРАЇНСЬКИЙ ЕКСПОРТ

Залежність України від зовнішньої торгівлі залишається надзвичайно високою. Причому це проявляється не лише в забезпеченні потреб у більшій частині енергоресурсів, техніки та навіть споживчих товарів переважно за рахунок їх увезення з інших країн, а й в експорті товарів більшості галузей українського виробництва за кордон. Більша частина української промислової чи сільськогосподарської продукції залежна від зовнішнього збуту на 30–70%, а в деяких випадках і на 80–90%.

НАСТУП ЗА БАГАТЬМА НАПРЯМАМИ

Не лише металурги та машинобудівники чи виробники зерна та олії, а й меблярі, деревообробники, підприємства легкої чи взуттєвої промисловості половину, а то й більше своїх продажів здійснюють за кордон. Навіть для тих, хто займається видобуванням каменю, піску та глини або виробництвом будівельних матеріалів, частка експорту перевищує 33%. Третина українських кондитерських виробів, майже 40% паперово-картонної чи гумової продукції спрямовуються на ринки інших країн. Майже 90% вироблених у нас комплектуючих для автотранспортних засобів також іде на експорт. Причому останнім часом коло експортоорієнтованих секторів економіки постійно розширюється в результаті приходу на український ринок транснаціональних корпорацій або переспрямування українськими підприємствами на зовнішній ринок дедалі більшої частки виробництва.

Розвиток через експорт

Частка продукції окремих галузей промисловості, яка продається за межі України, І квартал 2018 року, %

Нині простежується хоч і дуже повільна, надміру еволюційна, однак усе ж таки тенденція до зменшення частки, а подекуди й загальних обсягів експорту сировинних товарів і водночас зростання обсягів продукції з хоча б незначно більшою доданою вартістю. Українські постачальники адаптуються до нової реальності, шукають собі місце на нових ринках.

НОВА МАПА ЕКСПОРТУ

Суттєві зміни відбулися і з географією українського експорту. Якщо раніше основне питання лежало в площині вибору між ЄС та Росією і створеним нею Митним союзом, то за останні роки ситуація змінилася докорінно. На тлі першості ринку ЄС як умовної цілісності для збуту наших товарів увиразнюється дедалі більша географічна диверсифікація українського експорту.

Сьогодні на ринок жодної окремо взятої країни не постачається навіть 8% експортованих з України товарів. Ринок Росії невпинно втрачає своє значення для наших виробників, поволі наближаючись за своєю вагою до семи інших учасників групи країн, які сукупно споживають більш як половину українського експорту товарів. Понад те, як свідчать оперативні дані митної статистики за січень — квітень 2018 року, наш збут до Польщі майже зрівнявся з поставками вітчизняних товарів до Росії — відповідно $1,1 та 1,2 млрд. (або 7% та 7,7% загального обсягу). З невеликим відривом від них іде й третій за обсягом ринок для українських товарів — Туреччина ($0,94 млрд. та 6,1% сукупного обсягу). Інші п'ять найбільших партнерів — Італія, Індія, Єгипет, Китай та Німеччина, до кожної з цих країн спрямовується відповідно від 6% до 4% загального експорту українських товарів.

Водночас наш експорт до Польщі та Туреччини досить диверсифікований порівняно з постачанням до більшості віддалених ринків, куди надходять переважно зерно, олія, метал та руда. У поставках до Польщі чи Туреччини значною є частка й інших товарів.

Стрімке зростання ваги польського та турецького ринків збуту, які вже майже зрівнялися для українських виробників із російським і цілком можуть незабаром його перевершити, з одного боку, закономірне, а з другого — може мати суттєві ризики на довгострокову перспективу.

Поставки на ці два найміcткіші сусідні ринки є найпростішими для українського малого та середнього бізнесу, особливо якщо порівнювати з віддаленими ринками в Азії, Африці чи Америці. Недарма ж саме ці країни на початку 1990-х стали основними партнерами так званої човникової торгівлі. Та й польські та турецькі компанії давно мають інтерес до різних форм роботи й кооперації з українськими партнерами.

НЕБЕЗПЕЧНІ ОРІЄНТИРИ

Водночас подальше надмірне фокусування українського бізнесу, особливо малого та середнього, на торгівлі з Польщею й Туреччиною з часом може породити небезпечну залежність, подібну до залежності від Росії, наслідки якої ми вже тривалий час долаємо. Адже гегемоністські настрої, які набирають дедалі більших масштабів в обох цих країнах, можуть штовхати їхнє керівництво до використання потенційно великої залежності українських підприємців з метою тиску на Україну як в економічних, так і в політичних питаннях.

Присутність українських виробників на найближчих містких ринках можна й потрібно нарощувати. Однак не слід забувати, що і Анкара, і Варшава, нехай і не так фанатично, як Москва, можуть виявити схильність до використання торговельно-економічної й транспортної залежності України у власних геополітичних амбіціях. Тому треба бути обережними та диверсифікувати ринки й транспортні коридори, а також у зародку придушувати будь-які спроби двох нових найбільших торговельних партнерів використовувати своє економічне чи транспортне значення для України з метою політичного впливу.

Ключову роль тут має відігравати держава, від якої залежить, чи зможе український малий та середній бізнес не зациклюватися на ринках сусідніх країн і чи матиме інструменти, підтримку та необхідну інфраструктуру для виходу й на ринки країн Азії, Африки та Західної Європи. Адже наразі товари туди постачають переважно великі українські компанії або транснаціональні трейдери.

Саме відкриття віддаленіших ринків та спрямування туди значних обсягів продукції малих та середніх українських підприємств можуть і повинні запобігти потраплянню України в залежність від двох інших великих сусідніх країн, кожна з яких має геополітичні амбіції на лідерство в регіоні.

За матеріалом Олександра Крамара для Тиждень.ua

ТРУДОВА МІГРАЦІЯ: КУДИ І ЧОМУ УКРАЇНЦІ ЇДУТЬ НА ЗАРОБІТКИ

На початок березня 2018 року, за даними Державної служби статистики, населення України складало 42,3 мільйона чоловік без урахування АР Крим. Востаннє перепис населення в Україні проводили ще у 2001 році. На той момент в країні проживало 48,4 млн. осіб. І згідно з аналітичною запискою Центру економічної стратегії, з тих пір за кордон виїхало і не повернулося назад 6,3 млн. українців. 3,2 млн. українців, які за останні 17 років виїхали і не повернулися, ймовірно, осіли в Росії.

Після подій на Донбасі та в Криму маршрути трудових мігрантів з України стали все активніше перебудовуватися в Польщу, в яку, як правило, до 2013 року їздили працювати жителі західних областей. За останні кілька років ситуація змінилася, і в Польщу стали підтягуватися жителі інших регіонів України. Зміни у структурі трудової міграції з України до Польщі підтвердило й нещодавнє дослідження польського центробанку. До Польщі замість Росії українці їдуть не тільки і не стільки з політичних причин. Для трудових мігрантів з України працювати в РФ стало менш вигідно — заробляти що у рублях, що у гривні однаково гірше, ніж отримувати зарплату в польських злотих або євро.

Динаміка грошових переказів з Польщі в Україну підтверджує збільшення інтересу наших громадян до цієї країни. Паралельно ж знижується частка надходжень з РФ, яка ще недавно була лідером по переказам в Україну. Важливо, що і сама Польща активно працює над залученням трудових мігрантів з України, які дозволяють польським підприємствам заповнити нестачу робочої сили. Для цього польська влада спрощують правила працевлаштування, особливо для українців, які мають карту поляка. Польські трудові мігранти, у свою чергу, їздять в багатші держави ЄС — Німеччину, Великобританію та Францію, де зарплати вищі, залишаючи незакритими сотні тисяч вакансій у себе в країні.

За оцінками Центру економічної стратегії, в 2015–2017 роках на роботах за кордоном побувало 4 млн. українських громадян. Це приблизно 16% трудового населення країни. За іншими оцінками, кількість трудових мігрантів (якщо враховувати тих, хто виїжджає на роботу за кордон протягом року хоча б один раз) коливається між 2 млн. і 3 млн. осіб. Маючи різні оцінки масштабу міграції, експерти погоджуються у тому, що, як правило, вона короткострокова — від місяця до півроку.

У Польщі таких «маятникових» мігрантів з України близько 94%. Чому їдуть? Мотивація різна в залежності від рівня освіти і кваліфікації. Найчастіше їдуть працювати в сільське господарство, будівництво і різноробочими в домогосподарства. Для працівників низької кваліфікації приводом виїхати працювати за кордон служить, як правило, можливість заробити більше, ніж в Україні, та й взагалі — можливість знайти роботу.

При цьому людей з вищою освітою серед мігрантів менше. Найбільш освічені їдуть з України до США, Ізраїлю, Німеччини і Фінляндії. І що важливо, висококваліфіковані фахівці, як правило, виїжджають, на тривалі періоди.

В останні роки трудові мігранти стали важливим елементом фінансової стабільності. Суми, які вони переводять в Україну з-за кордону або передають неформальними каналами, в рази перевищують іноземні інвестиції.

Разом з тим є зворотна сторона міграції, що надає негативний вплив на економіку. Серед іншого, це стосується дисбалансів на ринку праці в Україні та нестачі робочих рук. До того ж є ряд проблем соціального характеру. Присвятивши роки роботі за кордоном, вчорашні трудові мігранти через час зіткнуться з тим, що у них не буде пенсій або вони будуть дуже низькі. У будь-якому випадку, це ляже додатковим тягарем на державу, яке не отримувала від заробітчан ні податку на доходи фізичних осіб, ні Єдиного соціального внеску до Пенсійного фонду. Тільки навряд чи це турбує самих громадян, для яких важливіше забезпечити свої сім'ї сьогодні, ніж думати про те, що буде в умовному завтра з їх пенсіями та іншими соціальними виплатами. Крім того, як зазначають експерти, ті мігранти, які їдуть на кілька місяців попрацювати, отримавши дохід за кордоном і нічого з нього не сплативши, претендують на житлові субсидії. Це також створює певну соціальну несправедливість і створює навантаження на державний бюджет, коли компенсацію за тарифами отримують люди, які насправді в змозі за них платити.

Стануть українці ще більше виїжджати з країни на заробітки за кордон або будуть шукати щастя у себе на батьківщині, експерти прогнозувати не беруться.

За матеріалом Ростислава Шаправського для РБК-Україна

ІМПОРТОЗАМІЩЕННЯ В УКРАЇНІ: РЕАЛЬНІСТЬ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Гасло «Купуй українське» працює тільки в період кризи. Українці, як правило, відмовляються купувати вітчизняні товари, віддаючи перевагу імпортним аналогам. Причому стосується це не тільки автомобілів та побутової техніки, українських альтернатив яким практично немає, але й продуктів харчування.

За даними Державної служби статистики, частка українських товарів на полицях наших магазинів і супермаркетів з 2005 по 2017 роки впала з 70,5 до 52,3%. Тільки за 2017 рік українці стали споживати на 2,3% менше вітчизняних продуктів і на 3% - непродовольчих товарів.

ПАТРІОТИЗМ НІ ДО ЧОГО

В першу чергу, на думку експертів, на вподобання людей впливає ціновий фактор. Чим дешевший вітчизняний товар в порівнянні з імпортним, тим охочіше його купують, в загальному, небагаті українці. Якість та інші характеристики продукту відіграють другорядну роль.

У 2008-2009 роках, коли курс долара виріс з 5,5 до 8 гривень за долар, українські товари відвоювали 4,3% у імпортних, а в період з 2013 по 2015 роки імпорт програв місцевій продукції майже 1% в частці продажів. Та вже з 2016 року ситуація змінилася кардинально. Всього за 2 роки імпорт відвоював все, що втратив до цього. І за підсумками 2017 року країна встановила новий антирекорд: тільки 52,3% продаваних в роздріб товарів були зроблені в Україні.

НА САМООБСЛУГОВУВАННЯ

Вкрай песимістично виглядає і деталізована картина: в розбивці по товарних групах позитивну динаміку по національному продукту показують тільки окремі позиції. Наприклад, серед продовольчих товарів боязке зростання за рік показали курятина і м'ясо, кондитерські вироби, риба та свіжі овочі.

По інших позиціях українським продуктам похвалитися нічим. Наприклад, нашого варення в 2017-му стали купувати на 5,7% менше ніж роком раніше, а макаронних імпортних виробів купили на 2,4% більше ніж вітчизняних.

Експерти пояснюють це переважно високою ціною наших продуктів. За багатьма позиціями ціни на вітчизняну їжу зрівнялися і навіть перевищують імпортні аналоги. Навіть з урахуванням всіх зборів і витрат на доставку. Та й вивозять наших продуктів за кордон все більше.

В цілому, в Україні домінують вітчизняні товари. І навряд чи імпорт зможе зробити значний ривок. Однак поки ціни на наші та імпортні продукти зрівнюються, люди просто повертаються до звичної й улюбленої їжі, адже заощадити на українському продукті все одно вже не виходить.

СВОЯ СОРОЧКА БЛИЖЧА

Приблизно ті ж причини озвучують і представники вітчизняної легкої промисловості – виробники єдиної категорії товарів, яка змогла хоч якось боротися із минулорічним засиллям імпорту. Небагато але відчутно, що стосується частки продажів, у закордонних аналогів у 2017 році відвоювали українські шкарпетки і панчохи (+ 2,1%), трикотаж (+ 1,2%), взуття (+ 0,8%) і не хутряні головні убори (+ 0,3%).

Вже зараз середня вартість пари українського взуття на 10% нижча за китайське. А в разі більш глибокої девальвації гривні різниця стане ще більшою.

Втім, окрім ціни наші виробники можуть похвалитися і якістю. Все менше «кульгає» і український дизайн. Тому спеціалізовані роздрібні мережі охоче беруть наші взуття й одяг на реалізацію.

Користуються популярністю і численні ярмарки, де можна придбати вітчизняну продукцію. Причому не тільки великих фабрик. Великий внесок у статистику роблять численні дрібні підприємці.

ТА ВСЕ Ж МІСІЯ НЕЗДІЙСНЕННА

Ментальність українців не залишає шансів нашим виробникам. І якщо виробники продовольчих товарів можуть бути спокійними за свою частку на ринку, то промисловцям дістаються лише крихти зі столу споживчих переваг. Навіть галузі, що демонструють позитивну динаміку, показують вкрай слабкі абсолютні цифри. Наприклад, частка українського взуття в продажах за підсумками 2017 року склала лише 3,7%.

Невтішна статистика і в більш ресурсоємних категоріях виробництв.

Іншими словами, на думку експертів, домогтися значних успіхів у справі імпортозаміщення в найближчі роки країна не зможе. Про це свідчить і офіційна статистика: за перші два місяці 2018 року Україна купила за кордоном товарів на 700 мільйонів доларів більше, ніж продала.

За матеріалами UBR.ua

КІРОВОГРАДСЬКА РЕГІОНАЛЬНА ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА ПАЛАТА

10 ПЕРЕВАГ ДЛЯ ЧЛЕНІВ КРТПП

1 ПЕРША ПЕРЕВАГА

Використання широкого спектра послуг Кіровоградської регіональної торгово-промислової палати

2 ДРУГА ПЕРЕВАГА

Пріоритетне обслуговування в Кіровоградській регіональній торгово-промисловій палаті

3 ТРЕТЯ ПЕРЕВАГА

Участь у ділових заходах КРТПП – бізнес – форумах, круглих столах, семінарах, тренінгах та конференціях

4 ЧЕТВЕРТА ПЕРЕВАГА

Розширення бізнес-кола корисних контактів

5 П'ЯТА ПЕРЕВАГА

Розміщення інформації в журналі "Зовнішсервіс" та на сайті Кіровоградської регіональної торгово-промислової палати

6 ШОСТА ПЕРЕВАГА

Розширення ринків збуту продукції Вашого підприємства

7 СЬОМА ПЕРЕВАГА

Розміщення підприємства в системі "Європейська Мережа Підприємств"

8 ВОСЬМА ПЕРЕВАГА

Отримання інформації за комерційними пропозиціями вітчизняних та іноземних фірм і підприємств

9 ДЕВ'ЯТА ПЕРЕВАГА

Допомога у взаємодії з іноземними ТПП, посольствами, консульствами

10 ДЕСЯТА ПЕРЕВАГА

Підвищення статусу Вашого підприємства в бізнес-спільноті

КІРОВОГРАДСЬКА РЕГІОНАЛЬНА ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА ПАЛАТА

- ЗАКОНОДАВСТВО
- ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ
- ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ
- ТРЕТЕЙСЬКИЙ СУД
- ЮРИДИЧНІ ПОСЛУГИ
- ЦЕНТР ПІДТРИМКИ ЕКСПОРТУ
- ДЕРЖАВНІ ЗАКУПІВЛІ
- НАВЧАЛЬНИЙ ЦЕНТР
- ПІДТРИМКА ПІДПРИЄМНИЦТВА
- ІНВЕСТИЦІЇ ТА ІННОВАЦІЇ
- ПЕРЕКЛАДАЦЬКІ ПОСЛУГИ
- СЕРТИФІКАЦІЯ ПОХОДЖЕННЯ
- КАРНЕТИ АТА
- ЕКСПЕРТИЗА ТОВАРІВ
- ОЦІНКА МАЙНА
- ІНФОРМАЦІЙНІ ПОСЛУГИ
- РЕЄСТРАЦІЯ ТОРГОВОЇ МАРКИ
- ШТРИХОВЕ КОДУВАННЯ
- ВИСТАВКИ
- РЕКЛАМА І PR
- ЖУРНАЛ «ЗОВНІШСЕРВІС»
- КОНФЕРЕНЦ-СЕРВІС

Адреса: вул. Преображенська, 79-А
Телефон: +38 (0522) 35-18-56, +38 (050) 488-44-43
www.chamber.kr.ua