№ 3 (063) 2020

www.chamber.kr.ua

# ЗОВНІШСЕРВІС

ЖУРНАЛ КІРОВОГРАДСЬКОЇ РЕГІОНАЛЬНОЇ ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВОЇ ПАЛАТИ

## 14 AGRO EXPO 2020

## головний пріоритет - розвиток

7 Україна і ЄС домовилися працювати над оновленням Угоди про асоціацію

10 ТПП України розширює міжнародну економічну взаємодію

36 У Кропивницькому розпочав роботу «Прозорий офіс»

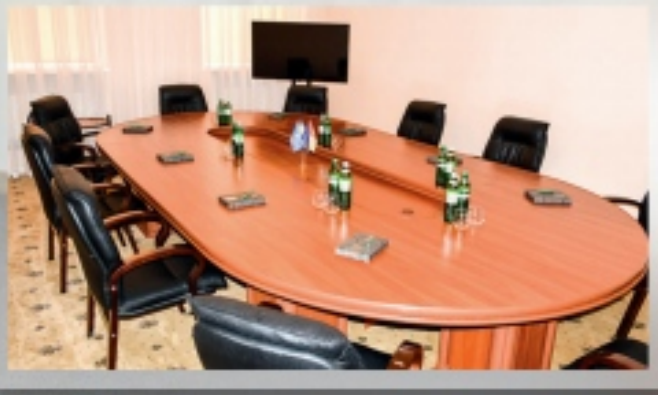
# Конференц-сервіс

Для підприємств Кіровоградщини РТПП створила комфортабельні умови сучасного конференц-сервісу та кейтерінгу. Наразі діють чотири конференц-зали, які відповідають найсучаснішим вимогам:

- великий конференц-зал – 150 місць;
- малий конференц-зал – 34 місця;
- навчальна аудиторія – 24 місця;
- зал для переговорів – 10 місць;
- аудиторія для тренінгів, майстер-класів і презентацій – 28 місць.

Технічне обладнання включає:

- проекційне обладнання (як стаціонарне, так і мобільне);
- мікрофони, звукопідсилююча апаратура;
- фліпчарти;
- індивідуальне кондиціювання;
- гардеробні;
- Wi-Fi.



Спеціально підібрані конференц-меблі забезпечують різноманітність модифікацій розміщення учасників в залі.

# ЗМІСТ


Слово президента 5

## НОВИНИ УКРАЇНИ

Україна і ЄС домовилися працювати над оновленням Угоди про асоціацію 7

ТПП України розширює міжнародну економічну взаємодію 10

«AGROEXPO – 2020»: головний пріоритет – розвиток 14

Кібербезпека – захистимо бізнес, захистимо державу 18

ТПП України анонсує премію «Крило Гермеса-2020» 20

В ОДА представили антикризовий план 22

## ДІЯЛЬНІСТЬ КРТПП

Відбулись урочистості з нагоди Дня підприємця 25

Розпочався новий етап проекту «Пакт заради молоді!» 28

Визнаний форс-мажор звільняє лише від відповідальності 30

Вчимося працювати в Prozorro 32

КРТПП долучилась до «World Cleanup Day» 34

У Кропивницькому розпочав роботу «Прозорий офіс» 36

## БІЗНЕС ТА КОНСУЛЬТАЦІЇ

Форс-мажор у сільському господарстві 39

Взаємодія державної служби зайнятості з роботодавцями у період карантину: послуги та підтримка 42

Інтернет-магазин для держзакупівель. Все, що потрібно знати про Prozorro Market 44

## ЧЛЕНИ ПАЛАТИ

«Максіден» Вироби з пінополістиролу 47

Знам'янська обласна бальнеологічна лікарня 48

RADIYLED: якість та інновації 50

«ТРИ СТАР» – флагман кондитерської галузі регіону 52


*Матеріали з розділу «ЧЛЕНИ ПАЛАТИ» є рекламною власністю підприємств — членів Кіровоградської регіональної торгово-промислової палати.


ЖУРНАЛ КІРОВОГРАДСЬКОЇ РЕГІОНАЛЬНОЇ ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВОЇ ПАЛАТИ

ЗОВНІШСЕРВІС

**№3 (063) 2020**

Засновник видання:
Кіровоградська регіональна торгово-промислова палата

Відповідальні за випуск:
Олександр Черніков

Адреса редакції:
25022, м. Кропивницький,
вул. Преображенська, 79-А
тел.: (0522) 30-87-24
тел.: (050) 488 44 43
www.chamber.kr.ua
info@chamber.kr.ua

Свідоцтво про державну реєстрацію:
КГ №518/95 ПР від 02.10.2009 р.
Матеріали друкуються мовою оригіналу.
Розповсюджується безкоштовно серед членів та партнерів Кіровоградської РТПП, у торгово-промислових палатах України й зарубіжжя, посольствах, консульствах, торгових представництвах, акредитованих в Україні.
Тираж: 500 прим.

Верстка та друк:
Рекламний відділ Кіровоградської регіональної торгово-промислової палати,
Дмитро Юрченко.
вул. Преображенська, 79-А,
м. Кропивницький, Україна,
25022.



За точність наведеної інформації відповідальність несуть автори матеріалів, рекламодавці.
При передрукуванні посилання на «Зовнішсервіс» є обов'язковим.

# ДІЄМО
## АБИ СТАТИ УСПІШНИМИ

Ірина Саєнко
президент КРТПП

*Усе частіше чую, що «раніше було краще». Прагну довести, що ми всі стоїмо на «переправі» економічних змін та перетворень, на якій, як відомо, не можна змінювати стратегічні плани.*

*Сьогодні вся країна змушена підлаштовуватись під кризову ситуацію, а бізнес шукає нестандартні рішення, приділяючи все більшу увагу онлайн заходам. Виживає той, хто готовий працювати в умовах реформ та карантинних обмежень, відмовившись від старого на користь нових методів та креативних ідей.*

*Кожен з нас розуміє: час змінюватися, тож, попри продовження кризових явищ, ми з оптимізмом дивимось у майбутнє.*

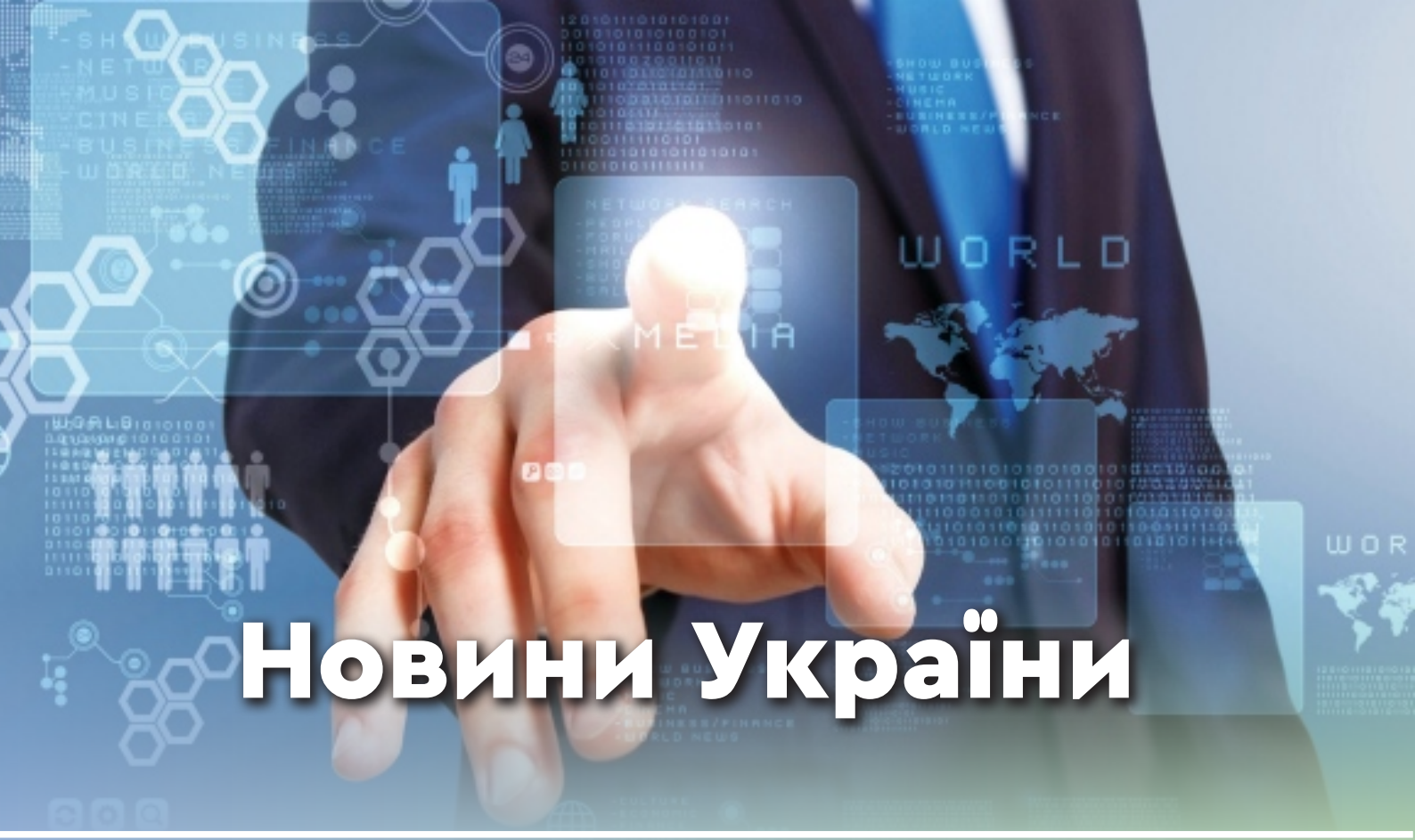
*Нові ділові контакти та позитивні відгуки партнерів – такі результати проектів, до організації та реалізації яких долучається КРТПП.*

*Так, традиційно виступивши співорганізатором Міжнародної виставки «AGROEXPO-2020», у непростих умовах карантинних обмежень ми витримали чергову перевірку на міцність. Підприємства, що стали учасниками «AGROEXPO» були приємно здивовані організацією виставки, а поважні гості констатували – Кіровоградщина прагне стати не лише географічним та аграрним, а й промисловим центром України.*

*Відзначу, що команда КРТПП не вважає, що презентаційні та виставкові заходи здатні вирішити усі проблеми бізнесу. У вересні цього року ми стали активними учасниками зустрічей представників обласної влади з промисловцями та аграріями. Крім того, за нашої підтримки формується антикризовий план, що представив голова обласної державної адміністрації Андрій Назаренко.*

*Ми продовжуємо організовувати онлайн- та офлайн-консультації, семінари та конференції з питань, що мають практичне значення для вітчизняного бізнесу, працюємо над просуванням інвестиційної привабливості Кіровоградщини, висловлюємо інтереси бізнесу під час зустрічей із представниками влади та громадськості.*

*Наше гасло «Сила в дії!». І ми діємо аби Кіровоградщина стала територією успіху!*



# Новини України


7 Україна і ЄС домовилися працювати над оновленням Угоди про асоціацію

10 ТПП України розширює міжнародну економічну взаємодію

14 «AGROEXPO – 2020»: головний пріоритет – розвиток

18 Кібербезпека – захистимо бізнес, захистимо державу

20 ТПП України анонсує премію «Крило Гермеса-2020»

22 В ОДА представили антикризовий план

# УКРАЇНА І ЄС ДОМОВИЛИСЯ ПРАЦЮВАТИ НАД ОНОВЛЕННЯМ УГОДИ ПРО АСОЦІАЦІЮ

На 22-му Саміті Україна – Європейський Союз українська делегація представила бачення щодо оновлення Угоди про асоціацію у сфері торгівлі та секторальної взаємодії.

«Значну увагу в ході Саміту ми приділили виконанню Угоди про асоціацію. Ми домовилися максимально використовувати її механізми, щоб і надалі розвивати наші торговельні відносини та поглибити економічну інтеграцію між Україною та Європейським Союзом. Водночас наша делегація представила своє бачення щодо оновлення Угоди про асоціацію у сфері торгівлі та секторальної взаємодії. Зона вільної торгівлі має відповідати реаліям сьогодення – як української економіки, так і економіки та законодавчого поля Євросоюзу», – зазначив Глава держави за підсумками саміту.

Одним з ключових результатів, за його словами, стала домовленість розпочати у 2021 році спільну оцінку досягнень цілей Угоди про асоціацію, що стане рушійною силою для її наступного оновлення.

«Ми предметно обговорили поглиблення секторальної інтеграції. У фокусі наших дискусій – інтеграція до Єдиного цифрового ринку ЄС, енергетичних ринків України і Євросоюзу, взаємодія у реалізації Європейського зеленого курсу», – сказав Володимир Зеленський.

Також Президент заявив про наміри рухатися в напрямку угоди про «промисловий безвіз». Крім того, за його словами, були обговорені терміни підписання Угоди про Спільний авіаційний простір, яка вже багато років стоїть на порядку денному.

«Отримав запевнення від європейських партнерів, що на початку наступного року можна буде вийти на підписання Угоди про Спільний авіаційний простір».

Президент Європейської ради Шарль Мішель зазначив, що Угода про асоціацію має на меті створити умови, щоб Україна поступово інтегрувалася у внутрішній ринок Європи.

«Це найбільш амбітна угода, яку має Євросоюз з будь-якою країною», – сказав він.

Нагадаємо, Угода про асоціацію з ЄС у повному обсязі набрала чинності з 1 вересня 2017 року. З 2014 року Угода працювала в тимчасовому режимі. Україна в рамках імплементації угоди повинна зменшити тарифні та технічні бар'єри в торгівлі товарами, відкрити доступ до ринків послуг і державних закупівель, наблизити законодавство до права ЄС.

***За матеріалами прессслужби Президента України***

EU-Ukraine summit
6 October 2020

EU-Ukraine summit
6 October 2020

# ТПП УКРАЇНИ РОЗШИРЮЄ МІЖНАРОДНУ ЕКОНОМІЧНУ ВЗАЄМОДІЮ

Однією з найважливіших функцій торгово-промислової палати України є організація міжнародного економічного співробітництва. З метою розширення міжнародної взаємодії, президент ТПП України Геннадій Чижиков провів низку ділових зустрічей у серпні-вересні 2020 року

**27 серпня** в ТПП України відбулась конференція українських та казахстанських ділових кіл за участю дипломатичних установ, правління Союзу промисловців і підприємців «EL TIREGI» та депутатів Мажилісу – Парламенту Казахстану. Учасники конференції обговорили можливості та перспективи двостороннього співробітництва, збільшення товарообігу, досвід казахстанських партнерів у виході з економічної кризи, а також заходи з підтримки бізнесу після виходу з карантину.

Цього ж дня ТПП України та Торгово-промислова палата Афганістану підписали Меморандум про створення Українського торгового дому в Афганістані. Пропозиція щодо підписання меморандуму була висунута представником ТПП України в Афганістані і підтримана керівництвом обох Палат.

**3 вересня** Геннадий Чижиков зустрівся з Надзвичайним і Повноважним Послом Латвійської Республіки в Україні паном Юрісом Пойкансом та представником Латвійського інвестиційного агентства паном Айнарсом Межулісом. У ході зустрічі були обговорені можливості проведення двостороннього бізнес-форуму та розширення співробітництва між компаніями країн. Фокусом майбутніх дискусій стануть створення спільної онлайн-платформи та підтримка вітчизняних стартапів.

**9 вересня** відбулась зустріч Геннадія Чижикова з Надзвичайним та Повноважним Послом Молдови в Україні Русланом Болбачом. На зустрічі було відзначено, що в минулому позитивно зарекомендував себе формат тристоронніх бізнес-форумів Україна-Румунія-Молдова. Було визначено, що він є оптимальним для майбутньої співпраці.

**22 вересня** в керівник ТПП України провів робочу зустріч з новопризначеним Торговим Радником Посольства Туреччини в Україні Ахмедом Нуманом Озюртом. Учасники зустрічі обговорили стан двосторонніх відносин між Україною та Туреччиною, інвестиційний клімат, можливості взаємодії бізнесу двох країн у період глобальної пандемії, а також перспективні сфери співпраці.

Того ж **22 вересня**, Надзвичайний і Повноважний Посол України в Державі Ізраїль Євген Корнійчук і президент ТПП України Геннадій Чижиков обговорили нові напрямки торгівельної співпраці між Україною та Ізраїлем та налагодження активної взаємодії між Посольством та Палатою.

**24 вересня** відбулась онлайн-конференція «Україна – Словенія: торговельно-економічне співробітництво під час глобальних змін» за участю українських і словенських дипломатичних установ, профільних міністерств, керівництва ТПП обох країн і ділових кіл України та Словенії. У пленарній частині конференції було обговорено найближчі перспективи та пріоритетні напрями українсько-словенського економічного співробітництва. До них, зокрема, належать: туризм, фармацевтика, аграрний сектор, будівництво, альтернативна енергетика, енергоефективність та енергозбереження, переробка відходів, очищення й утилізація стічних вод, деревообробка, логістика.

**2 жовтня** відбулась зустріч Геннадія Чижикова з Надзвичайним та Повноважним Послом України в Киргизькій Республіці Валерієм Жовтенко, в ході якої були обговорені та окреслені основні перспективи та напрями розвитку торгово-економічного співробітництва між Україною та Киргизстаном. Учасники зустрічі попередньо домовилися про організацію у листопаді онлайн-конференції для представників офіційних і ділових кіл країн.

***За матеріалами прессслужби ТПП України***

# «AGROEXPO – 2020»: ГОЛОВНИЙ ПРІОРИТЕТ - РОЗВИТОК

Розвивати економіку регіону можна, лише гідно представляючи її на загальнодержавному та міжнародному рівнях.

Вже традиційним майданчиком для презентації підприємств багатьох галузей області стала Міжнародна агропромислова виставка з польовою демонстрацією техніки та технологій «AGROEXPO- 2020», що проходила у Кропивницькому з 30 вересня по 3 жовтня. Виставка є найбільшою в Україні, та входить до ТОП-10 європейських презентаційних майданчиків

Цьогоріч у відкритті «AGROEXPO» взяли участь Міністр розвитку економіки торгівлі та сільського господарства України Ігор Петрашко, Голова Ради Федерації роботодавців України Дмитро Олійник, президент Торгово-промислової палати України Геннадій Чижиков.

«Виставка «AGROEXPO» виступає унікальною платформою для ефективного діалогу, обміну досвідом, вдосконалення виробництва, впровадження інновацій та досягнення нових високих результатів... Промисловість в Україні розвивається і має перспективи стати не тільки ключовою галуззю в державі, але й вийти на міжнародні ринки, експортуючи свою продукцію за кордон. Виробництво є, є інновації, є постійний рух уперед», – заявив Ігор Петрашко, перебуваючи на виставці.

«Для Кіровоградщини «AGROEXPO» - це особливий, унікальний захід із національним колоритом. Він уже став одним з найпрестижніших у державі та подією номер один для аграрної галузі України», – відзначив Президент ТПП України Геннадій Чижиков під час урочистого відкриття виставки.

Протягом 4-х днів компанії-експоненти презентувати новинки сільськогосподарської техніки. На виставці представлені всі значущі бренди сільськогосподарського машинобудування — як іноземні («John Deere», «New Holland», «Case», «Fendt», «Claas» та інші), так і вітчизняні («ХТЗ», «Ельворті», «Лозівські машини», «Білоцерківмаз» тощо).

Творчістю народних колективів порадував відвідувачів «Покровський ярмарок», а неповторного колориту святкуванню додав Мартин Боруля — персонаж однойменного твору нашого видатного земляка-драматурга Івана Карпенка-Карого (Тобілевича).

Окремим блоком цього року проходив фестиваль вуличної їжі «Єлисавет Смак Fest», під час якого кожен охочий мав змогу посмакувати різноманітними стравами кухонь народів світу.

Спеціальна експозиція тваринництва та птахівництва радувала як найменших відвідувачів виставки, так і фермерів з усіх куточків України, які отримали можливість не тільки поповнити свої господарства, а й отримати консультації щодо утримання тварин.

Свою продукцію та послуги представили на виставці і чимало партнерів Кіровоградської регіональної торгово-промислової палати – машинобудівники, сільгоспвиробники, торгівельні підприємства, підприємства зв'язку, банки.

Команда КРТПП доклала максимум зусиль, аби виробники почувався комфортно, презентуючи себе на заході. Керівники підприємств, що взяли участь у «AGROEXPO – 2020»

на експозиційних площах Палати, отримали дипломи учасника найбільшої агропромислової виставки України від президента ТПП Геннадія Чижикова та президента КРТПП Ірини Саєнко.

Протягом трьох днів виставки наші фахівці надавали усім бажаючим учасникам та відвідувачам «AGROEXPO - 2020» безкоштовні консультації з тематики публічних закупівель, зовнішньоекономічної діяльності, підготовки підприємства з виробництва харчових продуктів до перевірок контролюючих органів, отримання сертифікатів про форс-мажорні обставини.

Загальна площа експозицій «AGROEXPO – 2020» склала 125 000 квадратних метрів. Загальна кількість експонентів — близько 450, а учасників «Покровського ярмарку» — 480.

Було видовищно та корисно!

Тож КРТПП висловлює щиру вдячність організаторам виставки за чудову нагоду для просування регіонального бізнесу та бренду «Кіровоградщина», за нові знайомства, за сотні підписаних на виставці бізнес-контрактів.

# КІБЕРБЕЗПЕКА – ЗАХИСТИМО БІЗНЕС, ЗАХИСТИМО ДЕРЖАВУ

В рамках Місяця кібербезпеки Антикризовий центр кібернетичного захисту бізнесу та Комітет з електронних комунікацій при ТПП України спільно з компанією CIS EVENTS GROUP Ukraine провели Третій міжнародний форум «Кібербезпека – захистимо бізнес, захистимо державу».

Місяць кібербезпеки, який три роки поспіль проводиться в Україні, отримав широку підтримку в суспільстві, надав можливість акцентувати увагу державних структур, бізнесу і громадянському суспільству на актуальності проблем і підтвердив ефективність державно-приватної взаємодії в розбудові безпечного кіберпростору в Україні.

Щорічний форум фактично стає платформою для обговорення шляхів допомоги компаніям будь-якого масштабу в оцінці, розробці і зміцненні своїх програм кібербезпеки для захисту бізнесу, просвіти та обміну досвідом, виявлення кращих практик у сфері інформаційної безпеки, налагодження між бізнесом і владою та надання дійсного поштовху в українському суспільстві щодо підвищення уваги до кібернетичних загроз та шляхів їх подолання.

У роботі форуму взяли участь близько 40 спікерів, серед яких лідери захисту українського кіберпростору, відомі міжнародні експерти, представники приватного

сектору та громадянського суспільства, органів центральної та місцевої державної влади.

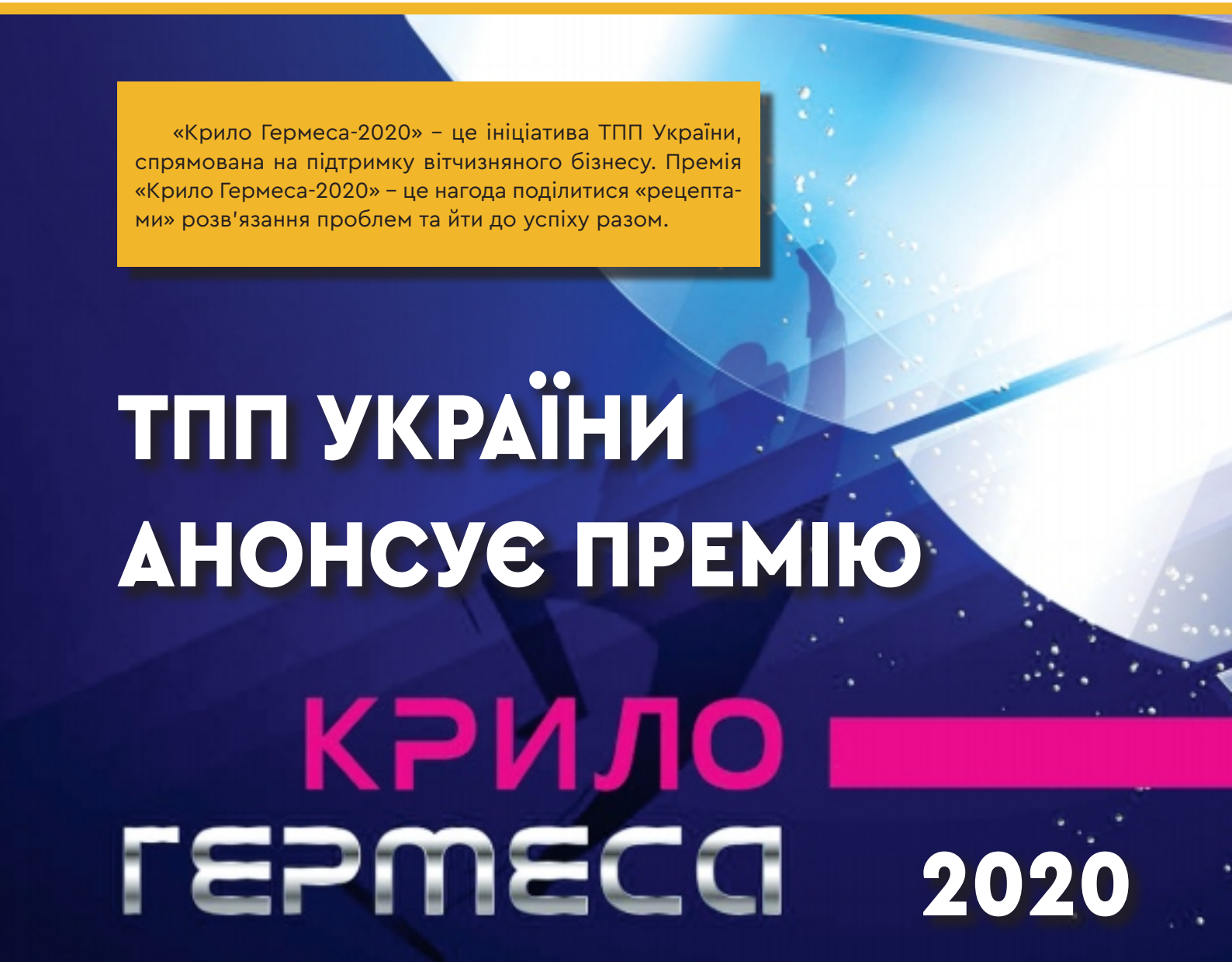
Відкрили форум президент ТПП України Геннадій Чижиков і Секретар Ради національної безпеки і оборони України Олексій Данілов.

«Ще багато хто в Україні не відчуває достатньої обізнаності про кіберзагрози або не підготовлений до них. Усунення нестачі цифрових навичок стає одним з головних завдань на найближчу перспективу. Сьогодні ми зібралися, щоб обговорити питання, які є вкрай важливими для безпеки особистості, бізнесу, держави. Кібербезпека має стати частиною культури українського суспільства», – наголосив Геннадій Чижиков.

Учасники форуму мали змогу у секціях обговорити актуальні питання кібербезпеки, зокрема, реагування на кіберзагрози в умовах пандемії, стратегії захисту кіберпростору України, шляхи формування нової культури поведінки у кіберпросторі, взаємодія влади і бізнесу щодо створення реальної і ефективної екосистеми кібербезпеки в Україні та багато інших.

Що важливо, під час форуму між ТПП України та Апаратом Ради національної безпеки і оборони України було підписано меморандум про партнерство та співпрацю. Даний меморандум сприятиме підвищенню рівня обізнаності про кіберзагрози та наданню практичної допомоги бізнес-середовищу у забезпеченні кіберзахисту.

***За матеріалами прес-служби ТПП України***



«Крило Гермеса-2020» – це ініціатива ТПП України, спрямована на підтримку вітчизняного бізнесу. Премія «Крило Гермеса-2020» – це нагода поділитися «рецептами» розв'язання проблем та йти до успіху разом.

# ТПП УКРАЇНИ АНОНСУЄ ПРЕМІЮ КРИЛО ГЕРМЕСА 2020

Це – можливість відзначити успішних дійсних та потенційних членів ТПП, які цього року довели собі та оточуючим, що можуть розвиватися та працювати на благо інших у нелегких умовах.

Це – безкоштовна премія, перемогу в якій гарантують плідна робота та досягнення, а також ще одна ознака нашого визнання підприємництва, як двигуна української економіки.

До участі в Премії «Крило Гермеса» запрошуються підприємства або підприємці – фізичні особи, що зареєстровані у Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань з усієї території України (за виключенням тимчасово окупованих територій, а також зони операції Об'єднаних сил).

Кульмінацією Премії стане церемонія нагородження на головній діловій зустрічі членів ТПП України ANNUAL CHAMBER MEETING.

Для участі в Премії Вам необхідно заповнити заявку на веб-сайті ТПП України.

Прийом заявок триває з 6 жовтня по 20 листопада 2020 року. Оголошення результатів Премії – 10 грудня 2020 року.

Номінації Премії «Крило Гермеса – 2020»:

**«Трансформація року»**

(Бізнес, який найкраще пристосувався до роботи в умовах карантину: переорієнтація та реорганізація бізнес-процесів.)

**«Екологічний бізнес»**

(Екологічно-свідома діяльність бізнесу, реалізація екологічних проєктів, спрямованих на відновлення еко-системи країни/регіону.)

**«Інвестор року»**

(Практичні досягнення в інвестуванні у вітчизняні (комерційні) проєкти протягом цього року, незважаючи на карантин.)

**«Інноваційний прорив»**

(Запровадження інноваційних технологій у підприємницьку діяльність)

**«Жінка бізнесу»**

(Успішний досвід ведення бізнесу під керівництвом жінок, відзначення таланту жінок у підприємництві, незалежно від сфери бізнес-діяльності)

**«Соціально відповідальний бізнес»**

(Започаткування/ впровадження/ реалізація благодійних та соціальних проєктів на користь суспільству.)

**«Експортер року»**

(Ефективне ведення зовнішньоекономічної діяльності за показниками експортних операцій.)

**«Крафтовий виробник року»**

(Виробник крафтової продукції, що досяг значних показників протягом року та/або започаткував унікальні технології крафтового виробництва.)

**«Кращий банківський сервіс для малого та середнього бізнесу»**

(Простота доступу, зрозумілий і швидкий банківський сервіс.)

Основними критеріями оцінки конкурсних заяв є відповідність номінації, економічна та соціальна важливість діяльності для країни/регіону, динаміка професійного розвитку, досягнення та практичні результаті діяльності

***За матеріалами прес-служби ТПП України***

# В ОДА ПРЕДСТАВИЛИ АНТИКРИЗОВИЙ ПЛАН

**8 жовтня в обласній державній адміністрації проаналізували проект Плану антикризових заходів щодо мінімізації впливу негативних наслідків пандемії коронавірусу COVID-19 на соціально-економічну ситуацію в Кіровоградській області.**

В обговоренні взяли участь голова ОДА Андрій Назаренко, його заступник Світлана Лобанова, президент КРТПП Ірина Саєнко, голова правління обласного відділення Українського союзу промисловців і підприємців Євген Бахмач, бізнесмени та управлінці регіону.

«Антикризовий план – це живий організм, і на вимогу часу вноситимемо в нього зміни. Ми маємо зараз переглянути і по-новому оцінити потенціал Кіровоградщини... Маємо визначи-

ти ключові напрямки, у яких рухатиметься регіон у близькій, середній і довгостроковій перспективі», – зазначив Андрій Назаренко.

Презентувала Антикризовий план в.о. директора департаменту економічного розвитку, торгівлі та промисловості ОДА Світлана Соломаха. Вона детально розповіла про низку заходів спрямованих на розвиток економіки та упорядкування інфраструктури області, посилення фінансової спроможності, популяризації і розвитку туризму,стабілізацію ситуації у сфері зайнятості та соціального захисту населення, а також заходи з протидії поширенню коронавірусної інфекції COVID-19.

Під час обговорення Антикризового плану президент КРТПП Ірина Саєнко зазначила на необхідності підтримки місцевого виробника. Зокрема, вона нагадала про обласну програму «Купуй Кіровоградське» та вказала на те, що навіть часткове її відродження здатне суттєво допомогти підприємцям області і позитивно вплинути на соціально-економічну ситуацію в області.

Крім того, президент КРТПП запропонувала створити на базі палати комунікаційний майданчик влади та бізнесу: «Створення майданчику дозволить оперативно, без паперової тяганини, вирішувати питання, що впливають на розвиток бізнес-середовища всієї області. Ми не говоримо про необхідність постійної присутності в палаті представників обласної адміністрації, мова йде про періодичні зустрічі представників різних сфер бізнесу та відповідних структур влади», – зазначила вона.

# Діяльність КРТПП


25 Відбулись урочистості з нагоди Дня підприємця

28 Розпочався новий етап проекту «Пакт заради молоді!»

30 Визнаний форс-мажор звільняє лише від відповідальності

32 Вчимося працювати в Prozorro

34 КРТПП долучилась до «World Cleanup Day»

36 У Кропивницькому розпочав роботу «Прозорий офіс»

# ВІДБУЛИСЬ УРОЧИСТОСТІ З НАГОДИ ДНЯ ПІДПРИЄМЦЯ

Відзнаки з нагоди професійного свята підприємцям області вручали 3 вересня у малій залі Кіровоградської ОДА.

У заході взяли участь голова ОДА Андрій Назаренко, заступник голови ОДА Світлана Лобанова, президент КРТПП Ірина Саєнко, голова правління обласного відділення Українського союзу промисловців і підприємців Євген Бахмач, голова правління обласного об'єднання організацій роботодавців Павло Штутман.

- Малий і середній бізнес – це основа економіки регіону, це зайнятість нашого населення, – наголосив Андрій Назаренко, висловлюючи вдячність присутнім представникам бізнесу за самовіддану працю.

Вітаючи підприємців, Ірина Саєнко відзначила, що, незважаючи на карантинні обмеження, що важко відбилися на економіці, бізнес регіону не припинив бути соціально-відповідальним.

- Ви продовжуєте турбуватись про добробут співробітників та їх сімей, зберігаєте кваліфіковані кадри та створюєте нові робочі місця, поповнюєте бюджет Кіровоградщини та всієї країни, продовжуєте підтримувати армію, допомагаєте лікарням, не забуваєте про соціальні проекти, – наголосила вона.

Ірина Саєнко підкреслила, що торгово-промислова палата завжди поряд з бізнесом та завжди готова надати підприємцям будь-яку допомогу: «Нехай ваша справа активно розвивається та приносить гідні результати. Бажаю усьому українському бізнесу невичерпного оптимізму, нових ідей, вдячних клієнтів, а найголовніше – міцного здоров'я!».

Тепло привітав підприємців Євген Бахмач, після чого звернувся до голови обласної державної адміністрації із побажанням якнайскорішого перетворення області у міцний економічний центр України: «Зараз непрості часи, а низка питань потребує негайного вирішення. Ми не залишимось осторонь і якщо обласній владі знадобиться допомога місцевого бізнесу – ми усі допоможемо», – зазначив він.

Не залишився осторонь привітань і Павло Штутман: «Підприємницький талант є унікальним. Він дає можливість виживати у будь-якому середовищі і ми повинні не тільки зберігати його, а й передати сво-

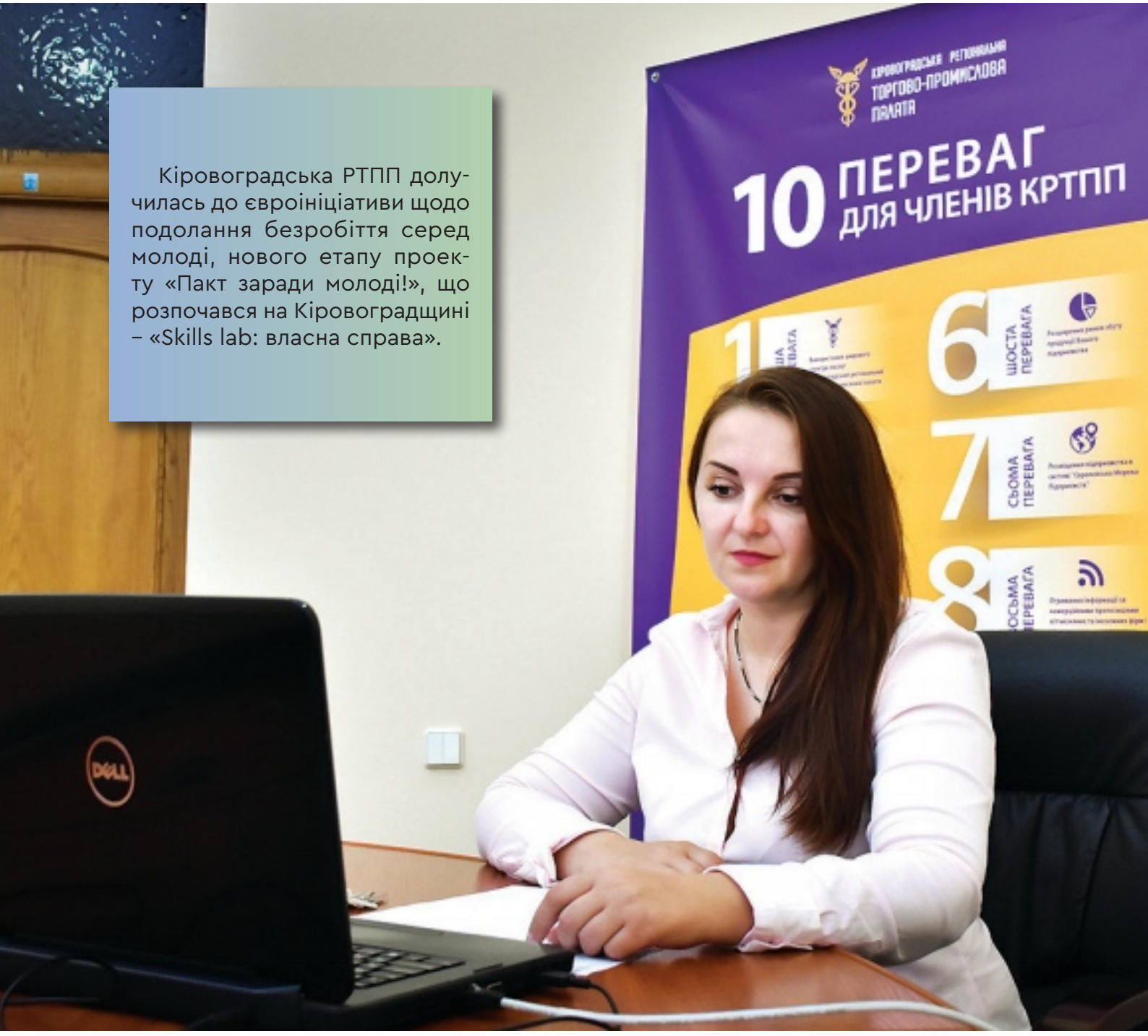
їм нащадкам». Він також звернувся до голови ОДА із проханням дослухатись до думки підприємців та вдосконалити стратегію розвитку області.

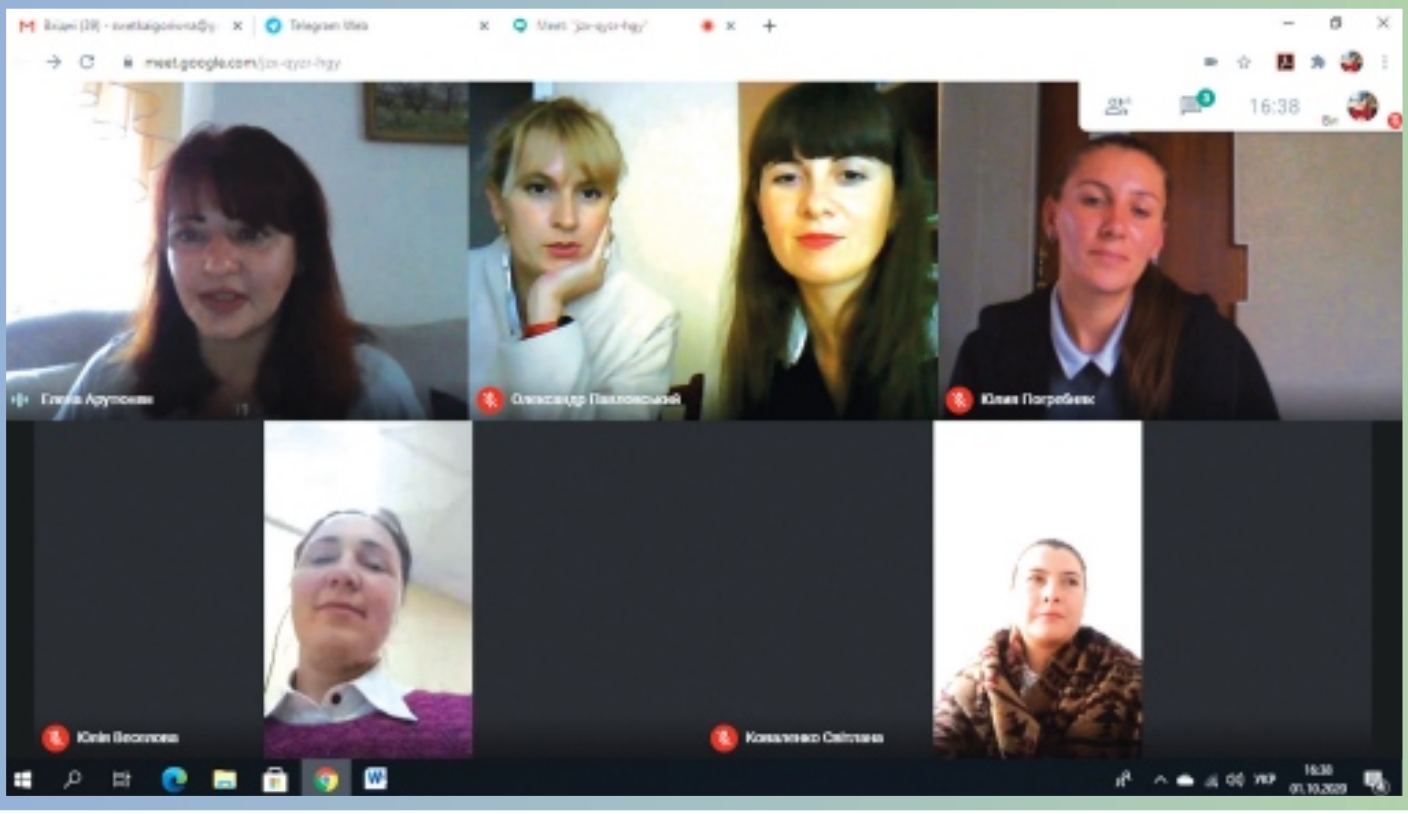
- Сьогодні нам важко зрозуміти що несе стратегія області. А бізнес – це не броунівський рух, ми прагнемо працювати системно і на результат, – наголосив він.

Під час урочистостей представників бізнесу Кіровоградщини відзначили грамотами і подяками обласної влади, відзнаками торгово-промислової палати України, обласного об'єднання організації роботодавців, обласного відділення союзу промисловців і підприємців.

# РОЗПОЧАВСЯ НОВИЙ ЕТАП ПРОЕКТУ «ПАКТ ЗАРАДИ МОЛОДІ!»

Кіровоградська РТПП долучилась до євроініціативи щодо подолання безробіття серед молоді, нового етапу проекту «Пакт заради молоді!», що розпочався на Кіровоградщині – «Skills lab: власна справа».





Як і в травні, ініціатором та головним натхненником реалізації проекту в області виступили Центральноукраїнський державний будинок художньої та технічної творчості спільно з громадською організацією «Молодіжний центр Кіровоградської області».

*«Пакт заради молоді» – це проект, направлений на об'єднання зусиль самої молоді, влади, бізнесу та освіти задля професійної визначеності та працевлаштування молодих людей.*

Відкриття відбулося онлайн, за допомогою інструменту ZOOM. У заході взяли участь директорка Центральноукраїнського державного будинку художньої і технічної творчості Олена Арутюнян, віцепрезидент Кіровоградської регіональної торгово-промислової палати Людмила Солонар, начальник управління освіти і науки Кіровоградської ОДА Володимир Таборанський, директор підприємства – партнера КРТПП ТОВ «Арака» Тігран Хачатрян.

Вітаючи учасників відеоконференції, Людмила Солонар наголосила, що проект «Пакт заради молоді!» є важливим не лише для Кіровоградщини, а й для усієї України: «Для нас є важливим розвиток бізнес-здібностей у молоді, адже стабільний бізнес завжди виступає необхідною умовою розвитку регіону та країни в цілому. Ми сподіваємося, що новий проект допоможе молоді осягнути ті можливості, які дає власна справа. Ми впевнені, що цикл занять «Skills lab: власна справа» сприятиме передачі молоді передового досвіду, що сьогодні напрацьований провідними підприємцями нашої держави»

По-закінченні відкриття, розпочалася серія майстер-класів і семінарів для молоді, яка приєдналась до проекту. Тренерами виступили експерти та місцеві підприємці.

# ВИЗНАНИЙ ФОРС-МАЖОР ЗВІЛЬНЯЄ ЛИШЕ ВІД ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ

9 вересня в обласній державній адміністрації відбулася зустріч очільника області з аграріями. У зустрічі взяли участь представники КРТПП – президент Палати Ірина Саєнко та юрисконсульт Геннадій Щербак.

Учасники зустрічі обговорили непросту ситуацію, що сьогодні складається у аграрному секторі області: посухи на Кіровоградщині призвели до неврожаїв у всіх господарствах та, як наслідок неможливість виконання зобов'язань перед партнерами.

Про ситуацію в аграрному комплексі, яка є невтішною, доповіла директор департаменту агропромислового розвитку ОДА Марія Чорна.

Аграрії, присутні на зустрічі, підтвердили – цей рік є складним як ніколи і хлібороби потребують негайної, дієвої та ефективної підтримки держави, а також можливості уникнення санкцій за невиконання угод, внаслідок неврожаю.

Про таку можливість, а саме, визнання обставин форс-мажорними, учасникам зустрічі розповів юрисконсульт КРТПП Геннадій Щербак.

- При настанні будь-якої обставини непереборної сили, що є перешкодою для виконання договору, зацікавлена сторона повинна офіційно і вчасно повідомити контрагента про настання такої обставини, документально зафіксувати факт наявності форс-мажору та звернутися до Кіровоградської регіональної торгово-промислової палати для отримання відповідного сертифікату, – зазначив він.

Він детально розповів про механізм визнання ситуації форс-мажорною, вказав на документи, що необхідно подавати до КРТПП, але відзначив, що кожен окремий випадок розглядається індивідуально, тому в будь-якому випадку необхідно звертись в Кіровоградську РТПП за консультацією.

Коментуючи подію, Ірина Саєнко зазначила, що КРТПП завжди готова підтримати місцевий бізнес, і особливо аграріїв, праця яких не лише дає можливість працевлаштування у сільській місцевості, а й формує левову частку бюджету області.

- Усі наші зусилля спрямовані на підтримку бізнесу Кіровоградщини, на розбудову області як одного з реальних економічних центрів України, – наголосила вона.

**Нагадаємо, отримати консультацію або сертифікат про форс-мажорні обставини можна у Кіровоградській регіональній торгово-промисловій палаті.**
Ми знаходимось у м. Кропивницькому біля обласної дитячої лікарні (вул. Преображенська, 79-А).
Телефон (0522) 30-87-24

# ВЧИМОСЯ ПРАЦЮВАТИ В PROZORRO

Система «ProZorro» зарекомендувала себе як сучасний та відкритий сервіс, що дозволяє здійснювати закупівлі з максимальною ефективністю, адже навіть низькопорогові закупівлі дають до 20% економії коштів. Однак висока конкуренція, а також особливості проведення торгів в електронному форматі створюють певні складнощі для учасників.

З квітня нинішнього року набрала сили нова редакція закону «Про внесення змін до Закону України «Про публічні закупівлі» та деяких інших законодавчих актів України щодо вдосконалення публічних закупівель». Низкою нововведень було передбаче-

но окремі зміни, що стосуються роботи і учасників торгів, і їх замовників.

Про нове в законодавстві йшлося під час тренінгу щодо організації та здійснення закупівель у системі Prozorro, що відбувся 15–16 вересня у Кіровоградській регіональній торгово-промисловій палаті за участі представників бюджетних організацій, комунальних підприємств та бізнесу.

Заняття проводила віцепрезидент КРТПП Людмила Солонар – магістр права, аудитор системи менеджменту якості, тренер по роботі в електронній системі закупівель Prozorro.

Під час навчання вона розповіла про законодавчі зміни, загальні принципи роботи електронної системи, функції тендерного комітету та уповноваженої особи, визначення предмету закупівлі. На практичних прикладах провела огляд класифікаторів, що використовуються у публічних закупівлях, ознайомила із механізмом визначення порогів при застосуванні електронної системи, плануванням закупівель, етапами підготовки тендерної документації для переговорної процедури, спрощеної закупівлі та відкритих торгів.

Усі питання розглядались крізь призму практичного досвіду тренера та учасників навчань, тож крім суто теоретичних питань, під час тренінгу були опрацьовані практичні завдання, що будувались на питаннях учасників.

Зокрема, було розглянуто ситуацію із переходом повноважень міських та селищних рад до ОТГ та наслідками цього процесу для діючих договорів, детально розглянуто процеси закупівлі електроенергії, вугілля, обладнання тощо. А на практичних прикладах оскарження торгів, учасники тренінгу осмислили важливість правильного документального оформлення усіх етапів закупівель.

Усі учасники тренінгу отримали методичні матеріали та рекомендації, що стануться в нагоді задля вдалої участі у торгах. А за підсумками занять – отримали відповідні сертифікати.

# КРТПП ДОЛУЧИЛАСЬ ДО «WORLD CLEANUP DAY»

З 14 по 18 вересня на Кіровоградщині відбувались масштабні прибирання територій у рамках Всесвітньої акції «World Cleanup Day».

А 18 вересня, в переддень відзначення дня народження міста Кропивницького, молодь, активісти та небайдужі жителі прибирали «серце» обласного центру – територію меморіального комплексу «Фортечні Вали». До прибирання долучилась і команда КРТПП.

Ініціатором заходу стала обласна організація Всеукраїнського молодіжного руху «Let's do it Ukraine».

Традиційно рух за чистоту підтримали обласна державна адміністрація, міська рада міста Кропивницького та Кірово-

градська регіональна торгово-промислова палата.

Більше 60 мішків із побутовим сміттям – таким став результат прибирання на Валах.

Всесвітній день прибирання «World Cleanup Day» відзначають у третю суботу вересня. Цього дня масштабне прибирання територій здійснюється у понад 180 країнах світу. А три роки тому до переліку цих країн увійшла Україна. Зважаючи на те, що відзначення Дня міста Кропивницького, цього року співпало із Всесвітнім днем прибирання, в обласному центрі прибирали 14-18 вересня.

# У КРОПИВНИЦЬКОМУ РОЗПОЧАВ РОБОТУ «ПРОЗОРИЙ ОФІС»

На день міста кропивничани отримали обіцяний «Прозорий офіс». Офіційне відкриття відбулося 19 вересня за участі міського голови м. Кропивницького Андрія Райковича та секретаря міської ради Андрія Табалова. Як почесного гостя, до відкриття запросили президента Кіровоградської регіональної торгово-промислової палати Ірину Саєнко.

«Головне для бізнесу – подолання бюрократії і корупції, а оформлення різного роду документів – це завжди маленький стрес. Маю надію, що «Прозорий офіс» максимально спростить принаймні старт бізнесу в обласному центрі, видалить усі бюрократичні перепони», - зазначила Ірина Саєнко, коментуючи подію. «Дуже багато розмов ведеться про те, що в будівлю ЦНАП вкладені непомірно великі для міста 70 мільйонів гривень. Так цифра вражає. Але я впевнена, вже в найближчому майбутньому вразить і віддача – не забувайте, що такий Центр самим позитивним чином впливає на інвестиційну привабливість території, а розвиток підприєм-

ництва здатний кардинально змінити надходження до бюджету», – підкреслила вона.

Будівлю «Прозорого офісу» було спроектовано за сучасними стандартами якості надання адміністративних послуг з дотриманням вимог доступності цього об'єкта.

До відкриття було завершено всі будівельні та оздоблювальні роботи, налагоджено офісну техніку, встановлено меблі, благоустроєно прилеглу територію.

На реалізацію проекту використано близько 70 млн. грн.

В "Прозорому офісі" кропивничани отримуватимуть 364 послуг. Серед них: соціальні та пенсійні послуги; видача або обмін паспорта громадянина України для виїзду за кордон, видачі паспорта громадянина України з безконтактним носієм у формі ID-картки; видача посвідчень водія; державна реєстрація новопридбаних транспортних засобів тощо.

В приміщенні запроваджено зонування: зелена зона — це соціальні послуги управлінь Фортечної і Подільської в місті рад; помаранчева — послуги у сфері державної реєстрації; синя — адміністративні послуги і дозвільні.

За офіційною статистикою, протягом тижня відділ державної реєстрації юридичних та фізичних осіб – підприємців Центру адміністративних послуг надає більше 150 послуг з реєстрації бізнесу і видачі підприємцям необхідної для роботи документації.

# Бізнес та консультації


39 Форс-мажор у сільському господарстві

42 Взаємодія державної служби зайнятості з роботодавцями у період карантину: послуги та підтримка

44 Інтернет-магазин для держзакупівель. Все, що потрібно знати про Prozorro Market

# ФОРС-МАЖОР У СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ

При настанні будь-яких обставин непереборної сили, що стають на перешкоді для виконання договору, зацікавлена сторона повинна перевірити наявність в договорі положення про форс-мажор і його умови.

*Геннадій Щербак*
*юрисконсульт КРТПП*

У разі настання форс-мажорних умов, необхідно своєчасно повідомити про них контрагента, документально зафіксувати факт події, контролювати терміни, передбачені положеннями договору про форс-мажор та звернутися в Торгово-промислову палату за отриманням сертифікату.

Наявність форс-мажорних обставин засвідчується торгово-промисловими палатами, у відповідності до статей 14, 14–1 Закону «Про торгово-промислові палати України», шляхом видачі сертифіката. Порядок засвідчення форс-мажорних обставин встановлюється Регламентом, затвердженим ТПП України від 18.12.2014 № 44(5).

Відповідно до п. 6.2. вказаного Регламенту, форс-мажорні обставини засвідчуються торгово-промисловими палатами за заявою зацікавленої особи, по кожному окремому договору, контракту, зобов'язанню тощо.

Для засвідчення форс-мажорних обставин заявнику необхідно довести, що форс-мажорні обставини призвели до конкретних наслідків, які стали причиною неможливості виконання зобов'язань. Тягар доведення настання форс-мажорних обставин покладений на заявника. Тому разом із заявою встановленої форми заявник подає документи, що свідчать про наявність обставин непереборної сили.

Форс-мажорні обставини не мають заздалегідь встановлений характер. При їх виникненні, сторона яка посилається на дію форс-мажорних обставин повинна довести те, що ці обставини є форс-мажорними і що вони є форс-мажором саме для конкретного випадку.

Сам по собі факт виникнення певної форс-мажорної обставини не звільняє від виконання зобов'язань. Тобто наявність форс-мажорних обставин не звільняє сторону від виконання зобов'язань, а лише звільняє від відповідальності за порушення зобов'язання.

Не вважаються форс-мажорними обставинами (обставинами непереборної сили) фінансова та економічна криза, дефолт, зростання офіційного і комерційного курсів іноземної валюти до національної валюти, недотримання/порушення своїх обов'язків контрагентом боржника, відсутність на ринку потрібних для виконання зобов'язання товарів, відсутність у боржника необхідних коштів.

Для одержання сертифікату про форс-мажорні обставини, в тому числі через погодні умови, необхідно звернутись до Торгово промислової палати та надати наступні документи:

- Заяву встановленої форми, підписану керівником підприємства (форми заяв знаходяться на сайтах Кіровоградської РТПП та ТПП України);

- Копію договору (контракту, угоди), зобов'язання по якому не можуть бути виконані у встановлений термін, внаслідок форс-мажорних обставин. Копії відповідних додатків, специфікацій та ін. документів, які підтверджують обсяг і термін настання виконання зобов'язання;

- Копію повідомлення контрагенту про неможливість належного виконання зобов'язань через форс-мажорні обставини, або відповідне листування;

- Довідки із Гідрометцентру про погодні умови в регіоні, де здійснюється діяльність сіль-

ськогосподарського підприємства;

- Акт(и) обстеження полів, затверджені представником місцевої адміністрації або проведені за його участі;

- Протокол (рішення) місцевих комісій з питань техногенно-екологічної безпеки і надзвичайних ситуацій про складні (надзвичайні) погодні умови на території відповідних рад або територіальних громад;

- Інші документи, що можуть свідчити про факт посухи та втрати, пошкодження або значне зменшення врожаю (висновки, документи уповноважених органів, експертизи, тощо)

- Копії витягу з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців, документ про призначення керівника.

- Бухгалтерська довідка про розрахунок збитків.

- Підтвердження права користування земельною ділянкою (ділянками), (довідки про оренду земель, в т.ч. загальну площу і місцезнаходження земель, яку видає виконавчий орган селищної/сільської ради, або витяги з Державного реєстру прав на нерухоме майно по кожній ділянці, на якій загинули посіви);

- Копій статистичних звітів за формами № 4-сг, 37-сг або 29-сг ,

- Інші документи (за необхідності).

Дата початку форс-мажорних обставин визначається початковими актами обстеження полів, настанням несприятливих погодних умов, іншими доказами. Днем закінчення форс-мажорних обставин вважається день підписання останнього акту обстеження полів.

Звертаємо увагу, що заявник має право звертатися до ТПП за засвідченням форс-мажорних обставин у разі вже порушеного строку виконання зобов'язання.

ТПП розглядають заяви про завірення форс-мажорних обставин протягом семи робочих днів з дня звернення суб'єкта господарської діяльності.

Кожен окремий випадок розглядається індивідуально тому в будь якому випадку необхідно звертись в Кіровоградську РТПП за консультацією.

# ВЗАЄМОДІЯ ДЕРЖАВНОЇ СЛУЖБИ ЗАЙНЯТОСТІ З РОБОТОДАВЦЯМИ У ПЕРІОД КАРАНТИНУ: ПОСЛУГИ ТА ПІДТРИМКА

З метою підвищення ефективності співпраці державної служби зайнятості (далі – ДСЗ) з роботодавцями, з початку поточного року, у роботі служби запроваджено інститут консультанта роботодавця. Особисті консультанти, а також кар'єрні радники, інститут яких впроваджено у роботу з минулого року, є не штатними посадами, а новим сервісом, який надають спеціалісти служби зайнятості для впровадження ідеології якісної роботи служби.

Метою запровадження такої ідеології було, серед іншого, підвищення рівня співпраці з тими роботодавцями, які внаслідок різних обставин (наявність штатного не тільки відділу кадрів (у стандартному розумінні), але й HR-підрозділу (фахівця), що здійснює добір працівників на вільні робочі місця; певний негативний попередній досвід співпраці з ДСЗ та т. ін.) не досить ефективно взаємодіють зі службою.

Запровадження карантину, започаткованого з метою запобігання поширенню гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2, вплинуло і на роботу ДСЗ. Зокрема, на першому етапі карантину взаємодія консультантів роботодавців з представниками кадрових служб здійснювалась виключно дистанційно, проте не була припинена ні на один день.

Карантинні обмеження вплинули на можливості роботодавців у створенні нових робочих місць, також було зменшено прийом на роботу шукачів роботи на вільні робочі місця. Але ті роботодавців, які продовжували працювати, мали можливість користуватись послугами ДСЗ з добору працівників. Інформацію про вакансії працівники ДСЗ отримували від кадровиків поштою, через скриньки біля приміщень служби, а також через електронні кабінети роботодавців. Шукачам роботи вакансії пропонувались у телефонному режимі, а направлення на роботу надсилались електронною поштою.

Із запровадженням адаптивного карантину та відкриттям для відвідувачів приміщень ДСЗ (з початку серпня), у служби відновилась можливість організовувати для роботодавців міні-ярмарки вакансій, презентації підприємств, на які запрошуються шукачі роботи, що дозволяє оперативно провести з ними попередню співбесіду. Можливе також спілкування кадровиків як з місцевими шукачами роботи, так і з безробітними з інших територій (якщо створюється філія роботодавця або є можливість

підвозу працівників, чи працівники забезпечуються гуртожитком) засобами інтернет-зв'язку.

При доборі працівників за сприяння ДСЗ роботодавцям повідомляється, що служба має найбільшу базу можливостей, адже її послугами користується значна частина шукачів роботи. Інформація про вакансії розміщується не тільки на стендах у приміщеннях ДСЗ, а і на Інтернет-сторінках служби та сторінках у соціальній мережі Facebook. До речі, нещодавно відновлено роботу основної сторінки Кіровоградського обласного центру зайнятості (далі – КОЦЗ), яка була певний час заблокована з технічних причин (у період блокування інформація розміщувалась на сторінці адміністратора та резервній сторінці). Детально ознайомитись з інформацію про електронні сервіси ДСЗ є можливість у статті, що була надрукована у журналі № 4 за 2019 рік. Консультації з питань створення електронних кабінетів роботодавці можуть отримати у місцевих підрозділах ДСЗ та у відділі організації надання послуг роботодавцям КОЦЗ за телефоном (0522)32–08–01.

Слід зазначити, що запровадження карантину призвело до деяких обмежень у фінансуванні активних програм сприяння зайнятості. Так, професійна підготовка безробітних здійснюється тільки у центрах професійної підготовки ДСЗ (з їх переліком можна ознайомитись на веб-сторінці КОЦЗ (адреса: https://kid.dcz.gov.ua) у рубриці «Навчання» – «Центри професійно-технічної освіти»). Продовжується проведення безкоштовних стажувань для безробітних безпосередньо у роботодавців.

Під час карантину Закон України «Про зайнятість населення» було доповнено статтею 47–1, яка передбачає надання допомоги по частковому безробіттю. Кабінетом Міністрів України прийнято декілька постанов, які регулюють надання такої допомоги (детально це питання можливо вивчити ознайомившись з інформацією, розміщеною на веб-сторінці ДСЗ (адреса: https://dcz.gov.ua) у рубриці «Допомога по частковому безробіттю»). Допомогу можуть отримувати роботодавці – суб'єкти малого та середнього підприємництва для її виплати найманим працівникам (у тому числі тим, які знаходяться у карантинних відпустках без збереження заробітної плати та які отримують оплату часу простою внаслідок карантину), а також фізичні особи-підприємці (як компенсацію втрати ними частини доходу внаслідок карантину).

Слід зазначити, що найбільша кількість звернень щодо надання допомоги по частковому безробіттю у нашій області надійшла саме від фізичних осіб-підприємців в червні 2020 року. На поточний момент, внаслідок відновлення діяльності більшості сфер економіки, звернення за отриманням допомоги є поодинокими. Загалом на Кіровоградщині отримали допомогу близько 5,5 тисяч найманих працівників та підприємців у загальній сумі більше 30 млн грн.

До проведення роз'яснювальної роботи з питань отримання такої допомоги долучилась і РТПП: Центром інформаційної підтримки бізнесу і КОЦЗ було проведено спільний вебінар для роботодавців.

# ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ДЛЯ ДЕРЖЗАКУПІВЕЛЬ.

## ВСЕ, ЩО ПОТРІБНО ЗНАТИ ПРО PROZORRO MARKET

Prozorro Market – перший державний онлайн-магазин, який запрацював наприкінці квітня. Державні замовники отримали можливість купити невеликі партії типових товарів у декілька кліків, як у звичайному інтернет-магазині.

Постачальникам Prozorro Market допомагає заощадити ресурси на організації участі у тендерах: достатньо лише один раз пройти кваліфікацію та продавати продукцію у відповідній категорії.

**Для чого потрібен Prozorro Market?**

Перша ціль ProZorro Market – зробити закупівлі на допорогові суми (до 200 тисяч гривень) ефективнішими.

Лише минулого року на «допороги» припало 108 млрд грн. Ці закупівлі відбуваються без ретельного контролю, як наслідок, мають низьку ефективність. Щоб виправити цю ситуацію, готуються зміни в законодавстві та запроваджуються

нові інструменти. ProZorro Market якраз один із таких інструментів.

Наступна ціль – полегшити процес закупівель найпопулярніших товарів. Prozorro Market побудований за принципами онлайн-магазинів, тобто максимальної простоти та зручності: обрав – клікнув – купив. Проте за кваліфікацію постачальників та якість пропозицій відповідають Адміністратори електроного каталогу, по своїй суті центральні закупівельні організації.

**Які товари представлені у Prozorro Market?**

У Prozorro Market представлені майже 100 найпопулярніші серед державних замовників категорій товарів. Серед них: офісне устаткування та приладдя, комп'ютерне обладнання, телевізійне й аудіовізуальне обладнання, фармацевтична продукція та медичні матеріали, паливно-мастильні матеріали, скляний посуд лабораторного, санітарно-гігієнічного та фармацевтичного призначення, харчові продукти, поліетиленові мішки та пакети для сміття тощо.

**Які переваги Prozorro Market для постачальників?**

Для постачальників Prozorro Market відкриває ринок в мільярди гривень. Державні замовники все більше використовують даний інструмент через його зручність, тож постачальникам потрібно не упустити можливості продати свій товар. Наразі попит суттєво перевищує пропозицію.

Наступна перевага для постачальників — простота та зручність. Все що потрібно — лише один раз пройти кваліфікацію, а далі лише чекати на замовлення й відправляти його за вказаною адресою.

І найважливіше — економія ресурсів. Ніякої мороки з пошуком тендерів. Постачальникам не потрібно витрачати час на підготовку документів, кваліфікацію, аукціон на кожен новий тендер.

**Які переваги Prozorro Market для замовників?**

Найперша перевага Prozorro Market — швидкість та простота. Для замовлення не потрібно оголошувати процедуру, чекати на аукціон та проводити кваліфікацію. Це вже зроблено Адміністраторами каталогу. Товар купується в декілька кліків.

Каталоги формуються з дотриманням принципів прозорості та вимог законодавства, тобто у відповідності до статті 2 Закону України "Про публічні закупівлі". Після закупівлі система автоматично сформує звіт про укладений договір.

Замовник отримає товар оперативно — стандартний строк сім календарних днів. Тобто, у випадку форс-мажору, наприклад, зламався ноутбук, замовник може без зайвого клопоту швидко придбати новий.

Щоб почати продавати свою продукцію через Prozorro Market, постачальникам необхідно: подати документи адміністраторам Prozorro Market; пройти кваліфікацію; бути зареєстрованим на одному із майданчиків-учасників пілотного проекту.

Замовникам для участі в Prozorro Market необхідно бути зареєстрованим на одному із майданчиків-учасників пілотного проекту, знайти розділ «Prozorro Market» та здійснити закупівлю.

За консультаціями щодо здійснення закупівель або продажів на «Prozorro Market» можна звертатися до Кіровоградської регіональної торгово-промислової палати.

# Члени палати


47 «Максіден». Вироби з пінополістиролу

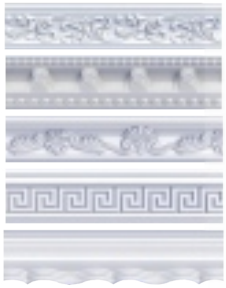
48 Знам'янська обласна бальнеологічна лікарня

50 RADIYLED: якість та інновації

52 «ТРИ СТАР» – флагман кондитерської галузі регіону

# МАКСІДЕН

## ВИРОБИ З ПІНОПОЛІСТИРОЛУ



25031, м. Кропивницький
вул. Героїв України, 26

Контакти:
**ТМ Optima Decor**
+38 (095) 844-24-22
+38 (067) 796-88-33
email: tmoptimadecor@gmail.com
www.optimadecor.com.ua

**ТМ APIS**
+38 (066) 834-01-99
+38 (097) 418-05-25
email: ukrapis@gmail.com
www.apis.kr.ua

Компанія Максіден (**ТМ Optima Decor**) – молода та сучасна компанія, яка стрімко розвивається та завойовує ринок України.

На сьогоднішній день **Optima Decor** є одним із лідерів по виробництву та продажу декоративних елементів із полістиролу, а саме стельових плінтусів.

Продукція гарантовано виготовлена найвищої якості на сучасному обладнанні із використанням досвіду європейських брендів.

Пінополістирол — унікальний матеріал, який дозволяє виготовити практичні, економічні, і дуже прості при монтажі декоративні елементи.

Ще одна перевага пінополістирольних карнизів, це можливість використовувати їх в будь-якому приміщенні: в офісі, в квартирі, на дачі.

Філософія нашої компанії полягає у створенні не просто засобів декору, а й гармонійного поєднання найвибагливіших смаків наших клієнтів.

Поєднати атмосферу і стиль приміщення допомагають правильно підібрані засоби декору, такі як стельові та плінтуси, молдінги, плити стельові нашої компанії.

Адже кінцевий результат інтер'єру створюють саме ті дрібниці, що придають індивідуальності Вашій оселі.

У нашу продукцію ми вкладаємо частину нашого серця, як і покупці вкладають частинку душі і серця у свої оселі, роблячи ремонт.

Мета нашого колективу полягає у запровадженні новітніх європейських стандартів на українському ринку.

Компанія **Optima Decor** зібрала творчий та натхненний колектив однодумців, метою яких є реалізація найсміливіших ідей.

Цьому можна завдячити виключно професіоналізму та високій кваліфікації співробітників.

Ми постійно слідкуємо за світовими досягненнями у нашій галузі та ідемо «в ногу» із новітніми розробками.

Але на цьому наша компанія не зупиняється. У 2020 року розпочато виробництво вуликів **ТМ APIS**.

Пінополістирольні вулики, безумовно, стають все більш популярними. Невелика вага та невеликі розміри, порівняно з дерев'яними вуликами, роблять їх особливо корисними на кочових пасіках, але вони також корисні на стаціонарних, також аматорських пасіках.

Вулики відзначаються простотою дезінфекції, довговічністю та естетичним виглядом. Висока теплоізоляція пінополістиролу забезпечує чудові теплові умови, що позитивно впливає на швидкий весняний розвиток бджолиної родини, що утримується в такому вулиці.

Вулики з пінопласту оснащені додатковими елементами для полегшення виконання багатьох робіт та отримання додаткових продуктів бджільництва.

Переваги вулика з пінополістиролу **ТМ APIS**:

- Відмінні ізоляційні властивості
- Стійкість до вологи
- Легкість елементів, яка полегшує годування бджіл, збір меду та роботу з вуликами
- Значний термін служби, пов'язаний зі стійкістю до погодних умов
- Міцна та довговічна конструкція
- Сумісність всіх елементів

Якщо ви ще сумніваєтесь, зв'яжіться з нами – ми проконсультуємо та допоможемо вибрати товар, який ідеально підійде саме Вам.

# ЗНАМ'ЯНСЬКА ОБЛАСНА БАЛЬНЕОЛОГІЧНА ЛІКАРНЯ НА КІРОВОГРАДЩИНІ

*«Радон необхідний для нормальної життєдіяльності організму, стимуляції його захисних реакцій, подовження тривалості життя, плодючості та стійкості до різних захворювань, в тому числі й онкологічних»*
***професор В.М. Богомобов***

Комунальне підприємство «Знам'янська обласна бальнеологічна лікарня» Кіровоградської обласної ради уже 52 роки успішно функціонує на природних джерелах мінеральної радонової води, яка відноситься до вод з низьким та середнім вмістом радону.

Помірні дози радіації, а отже і радонові процедури, стимулюють імунну систему, зокрема роботу клітин-кілерів, знищуючих ракові клітини, які постійно утворюються в організмі. Завдяки стимулюючій дії на імунну систему, радонотерапія підвищує стійкість організму до вірусних інфекцій, що є дуже актуальним у теперішній час. Цей ефект захисту організму отримав назву радіаційного гормезису.

Мінеральні радонові води, які використовуються у Знам'янській бальнеологічній лікарні, є одним з найбільш цікавих та необхідних природних лікувальних чинників.

Вплив радонових процедур призводить до змін біохімічних процесів у тканинах, зростанню рівня окислювально-відновних реакцій, нормалізації функції щитоподібної залози, активації глюкокортикоїдної функції кори наднирників, підсилює секрецію інсуліну, чинить виражений ліполітичний ефект.

Мінеральна радонова вода використовується у вигляді радонових ванн, витягнення хребта у басей-

ні, гінекологічного зрошення, кишкового промивання, гідромасажу ясен та справляє виражену знеболюючу, протизапальну, судинорозширюючу, імуномодилюючу, протиалергічну дії і показані при багатьох захворюваннях, в тому числі:

- захворюваннях опорно-рухового апарату;
- захворюваннях центральної та периферичної нервової системи;
- серцево-судинної системи;
- ендокринної системи;
- захворюваннях жіночої та чоловічої статевої сфери;
- захворюваннях шкіри та опіках.

Радонові ванни надзвичайно корисні при захворюваннях, пов'язаних із зниженням імунітету, допомагають долати

клімактеричні розлади, виявляють позитивний ефект при цукровому діабеті, розладах потенції та безплідді. Регулярне проведення радонотерапії значно покращує якість життя пацієнтів, захищає від проникнення вірусів, сприяє психо-емоційній корекції. На відміну від інших мінеральних вод, радонові води мають виражений ефект післядії, тому ремісія продовжується більше року.

# RADIYLED:
## ЯКІСТЬ ТА ІННОВАЦІЇ

*Вже майже 10 років вулиці міст і сіл, прилеглі території та виробничі площі підприємств і шахт в Україні і за кордоном освітлюють світлодіодні енергозберігаючі світильники виробництва ПАТ «НВП «Радій».*

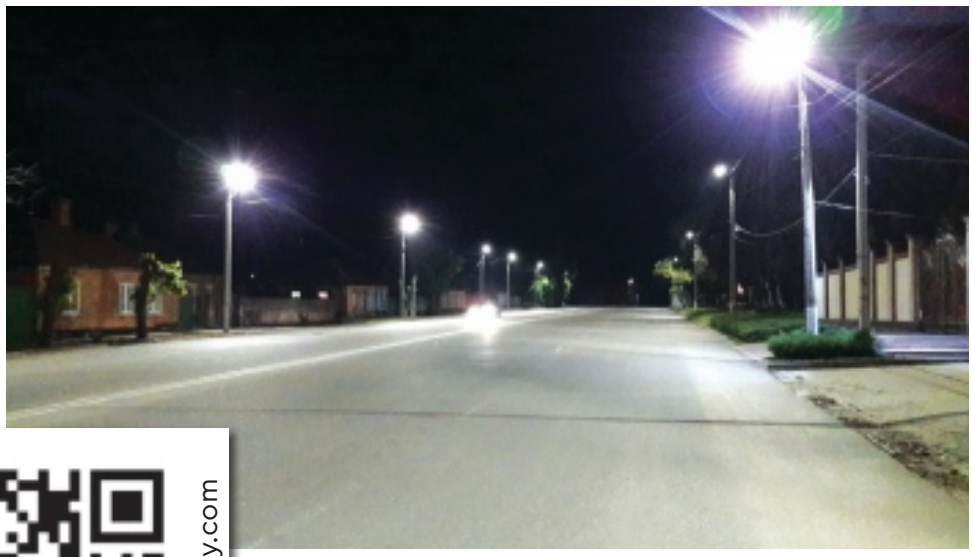
ТОВ «РАДІЙ ЛЕД» представляє світлодіодну продукцію виробництва «Радій» на українському та міжнародному ринку. «РАДІЙ ЛЕД» – це – молода, сучасна і динамічна компанія. Саме «РАДІЙ ЛЕД» реалізовує масштабні державні проекти з освітлення не тільки окремих вулиць, промислових і агропромислових об'єктів (цехів, шахт, копалень, ферм тваринницького сектору, птахарень, зернових складів тощо), але й цілих міст.

З моменту свого заснування й дотепер для «РАДІЙ ЛЕД» створювати винятково якісну продукцію, опираючись на багатий досвід і потужний потенціал науково-виробничого підприємства «Радій», є ключовим принципом роботи. Компанія несе повну відповідальність перед споживачем за свою продукцію.

Усі продукти «РАДІЙ ЛЕД» сертифіковані на відповідність вимогам директив ЄС і мають маркування «СЕ». У конструкціях світильників використовуються лише найкращі світлодіоди, що є на ринку (CREE). Це світлодіоди з різною колірною температурою.

Використання в проектах освітлення від ПАТ «НВП «Радій» дозволяє знизити витрати підприємств на електроенергію в 3 – 5 разів. В кілька разів зменшуються витрати на обслуговування систем освітлення – це досить актуально для міст, сіл і муніципалітетів.

www.td-radiy.com



У арсеналі ТОВ «РАДІЙ ЛЕД» на сьогодні є кількасот типів світильників усіх основних напрямків для роботи: вуличні, промислові та офісні.

Перевагами світлодіодних світильників є:

- висока енергоефективність;
- відсутня необхідність спеціальної утилізації. Вони не містять ртуті та інших шкідливих речовин;
- термін придатності не менше 100 000 годин, а це майже 25 років без необхідності заміни.

Світильники «РАДІЙ ЛЕД» вже забезпечили світлом мешканців Кропивницького, Житомира, Дніпра, Рівного, Полтави, Луцька, Черкас, Мелітополя, Борисполя, Павлограда, Прилук і Олександрії.

Найбільшими споживачами промислового освітлення є такі титани вітчизняної промисловості, як «Запоріжсталь», «Д.ТЕК», «Метінвест», «Феррекспо», «Ольвія», «Українська залізниця», українські торгівельні порти на Чорному і Азовському морях, «МХП», «Наша Ряба» та десятки інших вітчизняних підприємств.

Навіть цьогоріч, за жорстких умов світового економічного занепаду, «Радій» та «РАДІЙ ЛЕД» зберігають власний потенціал, виховуючи та розвиваючи нову плеяду розробників інноваційних освітлювальних приладів та систем освітлення, щоб максимально задовольнити потреби ринку світлодіодної продукції.

# «ТРИ СТАР» – ФЛАГМАН КОНДИТЕРСЬКОЇ ГАЛУЗІ РЕГІОНУ

*З 1992 року кондитерська компанія «ТРИ СТАР» пройшла шлях від малого підприємства до одного з найбільших виробників халви в Україні. При цьому отриманий статус жодним чином не вплинув на відкритість та зацікавленість компанії в нових бізнес-партнерах.*

Вся продукція компанії (ТМ «Золотой век») виготовляється виключно з натуральних інгредієнтів. Підприємство займається виробництвом кондитерської продукції, такої як халва, драже та козинаки.

Основна мета компанії — це випуск кондитерських виробів, корисних для здоров'я, без консервантів та ГМО.

Продукція компанії «ТРИ СТАР» відповідає вимогам Європейського Співтовариства. Система менеджменту управління якістю, яка діє на підприємстві, підтверджена сертифікатом за стандартом НАССР по ISO 22000:2005. Регулярно проводяться тестування сировини і готової продукції, яке підтверджує відсутність ГМО. Компанія добровільно сертифікує вироблену кондитерську продукцію в системі УкрСЕПРО.

Продукція компанії широко відома не тільки на території України, а й далеко за її межами. Солодощі ТОВ «ТРИ СТАР» поставляються в більш ніж 25 країн світу. Компанія успішно веде роботу в рамках програми Private Label з національними та регіональними роздрібними мережами. Крім того, ТОВ «ТРИ СТАР» завжди відкрите для співпраці та зацікавлене в появі нових перспективних бізнес-відносин з українськими та зарубіжними компаніями-постачальниками й дистриб'юторами, а також національними торговими мережами.

КІРОВОГРАДСЬКА РЕГІОНАЛЬНА ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА ПАЛАТА

# 10 ПЕРЕВАГ ДЛЯ ЧЛЕНІВ КРТПП

## 1 ПЕРША ПЕРЕВАГА

Використання широкого спектра послуг Кіровоградської регіональної торгово-промислової палати

## 2 ДРУГА ПЕРЕВАГА

Пріоритетне обслуговування в Кіровоградській регіональній торгово-промисловій палаті

## 3 ТРЕТЯ ПЕРЕВАГА

Участь у ділових заходах КРТПП – бізнес – форумах, круглих столах, семінарах, тренінгах та конференціях

## 4 ЧЕТВЕРТА ПЕРЕВАГА

Розширення бізнес-кола корисних контактів

## 5 П'ЯТА ПЕРЕВАГА

Розміщення інформації в журналі "Зовнішсервіс" та на сайті Кіровоградської регіональної торгово-промислової палати

## 6 ШОСТА ПЕРЕВАГА

Розширення ринків збуту продукції Вашого підприємства

## 7 СЬОМА ПЕРЕВАГА

Розміщення підприємства в системі "Європейська Мережа Підприємств"

## 8 ВОСЬМА ПЕРЕВАГА

Отримання інформації за комерційними пропозиціями вітчизняних та іноземних фірм і підприємств

## 9 ДЕВ'ЯТА ПЕРЕВАГА

Допомога у взаємодії з іноземними ТПП, посольствами, консульствами

## 10 ДЕСЯТА ПЕРЕВАГА

Підвищення статусу Вашого підприємства в бізнес-спільноті

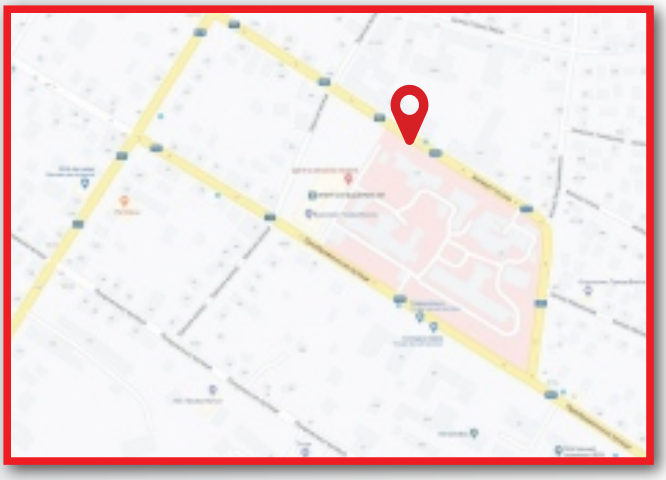
# Зовнішня реклама

Кіровоградська регіональна торгово-промислова палата **пропонує площі** для розміщення **зовнішньої реклами** на стаціонарних конструкціях, вздовж **вул. Одеської** та **вул. Гоголя** (м. Кропивницький), довкола приміщення КРТПП.

Вулиці з активним пішохідним та автомобільним рухом, тож вашу рекламу щодня бачитимуть сотні людей. А розміщення реклами безпосередньо біля КРТПП, основною метою якої є підтримка бізнесу, підвищуватиме довіру до вас.

## Реклама на наших конструкціях:

***- Дозволена виконавчим комітетом Кіровоградської міської ради;***
***- Виготовляється з водо-морозостійких довговічних матеріалів та може використовуватися тривалий час;***
***- Не засмічує місто;***
***- Під нашим постійним наглядом.***



Замовити рекламу або отримати консультації можна за телефонами:
**(0522) 30-87-24**
**(050)488-44-43**
Пишіть нам на e-mail:
fin@chamber.kr.ua

# КІРОВОГРАДСЬКА РЕГІОНАЛЬНА ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА ПАЛАТА

- ЮРИДИЧНІ ПОСЛУГИ
- ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ
- ТРЕТЕЙСЬКИЙ СУД
- ЦЕНТР БІЗНЕС-МЕДІАЦІЇ
- ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ
- ЦЕНТР ІНФ. ПІДТРИМКИ БІЗНЕСУ
- ІНВЕСТИЦІЇ ТА ІННОВАЦІЇ
- ПУБЛІЧНІ ЗАКУПІВЛІ
- НАВЧАЛЬНИЙ ЦЕНТР
- ПЕРЕКЛАДАЦЬКІ ПОСЛУГИ
- СЕРТИФІКАЦІЯ ПОХОДЖЕННЯ
- ЕКСПЕРТИЗА ТОВАРІВ
- ОЦІНКА МАЙНА
- ШТРИХОВЕ КОДУВАННЯ
- РЕЄСТРАЦІЯ ТОРГОВОЇ МАРКИ
- КАРНЕТИ АТА
- ІНФОРМАЦІЙНІ ПОСЛУГИ
- ВИСТАВКИ
- РЕКЛАМА І PR
- КОНФЕРЕНЦ-СЕРВІС

**вул. Преображенська, 79-А**
**+38 (0522) 30-87-24**
**+38 (050) 488-44-43**
**www.chamber.kr.ua**