№ 4 (064) 2020

www.chamber.kr.ua

ЗОВНІШСЕРВІС

ЖУРНАЛ КІРОВОГРАДСЬКОЇ РЕГІОНАЛЬНОЇ ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВОЇ ПАЛАТИ

10 УКРАЇНА-ПОЛЬЩА: ЗУСТРІЧ ПРЕЗИДЕНТІВ ЗА СПРИЯННЯ ТПП УКРАЇНИ

18 ІРИНА САЄНКО: ВІДКРИВАЄМО НОВІ ГОРИЗОНТИ МОЖЛИВОСТЕЙ ДЛЯ БІЗНЕСУ

24 ПІДГОТОВКА РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ ДО ПЕРЕВІРОК

36 З 16 СІЧНЯ 2021 РОКУ КЛІЄНТИ МАЮТЬ ОБСЛУГОВУВАТИСЬ ТІЛЬКИ УКРАЇНСЬКОЮ

Конференц-сервіс

Для підприємств Кіровоградщини РТПП створила комфортабельні умови сучасного конференц-сервісу та кейтерінгу. Наразі діють чотири конференц-зали, які відповідають найсучаснішим вимогам:

- великий конференц-зал – 150 місць;
- малий конференц-зал – 34 місця;
- навчальна аудиторія – 24 місця;
- зал для переговорів – 10 місць;
- аудиторія для тренінгів, майстер-класів і презентацій – 28 місць.

Технічне обладнання включає:

- проекційне обладнання (як стаціонарне, так і мобільне);
- мікрофони, звукопідсилююча апаратура;
- фліпчарти;
- індивідуальне кондиціювання;
- гардеробні;
- Wi-Fi.

Спеціально підібрані конференц-меблі забезпечують різноманітність модифікацій розміщення учасників в залі.

ЗМІСТ

Слово президента 5

НОВИНИ УКРАЇНИ

Президент утворив Раду з питань сприяння розвитку малого підприємництва. На першому засіданні домовлено якнайшвидше підготувати рішення щодо проблемних питань бізнесу 8

Україна цьогоріч заощадила на 43% більше на тендерах Prozorro 9

Україна-Польща: зустріч президентів за сприяння ТПП України 10

Польща може увійти у ТОП-3 торговельних партнерів України 12

Переведення бізнес-процесів в онлайн 13

У Кропивницькому проаналізували проблемні питання, пов'язані із застосуванням РРО 14

ДІЯЛЬНІСТЬ КРТПП

КРТПП посилює співпрацю з регіональним ФДМУ 17

Ірина Саєнко: Відкриваємо нові горизонти можливостей для бізнесу 18

Навчання з публічних закупівель у КРТПП 20

Представникам бізнесу роз'яснили питання соціальної підтримки на період карантину 22

Підготовка ресторанного бізнесу до перевірок 24

Про публічні закупівлі розповідали онлайн 26

На Кіровоградщині підприємниці навчались онлайн 28

БІЗНЕС ТА КОНСУЛЬТАЦІЇ

Податкові зміни та події 2021: що чекає платників податків? 30

Як закрити ФОП 34

З 16 січня 2021 року клієнти мають обслуговуватись тільки українською 36

Торгова марка: що це таке та як її зареєструвати 37

Підтримка участі малих та середніх підприємств України в програмі Європейського Союзу «Горизонт 2020», «Горизонт Європа» 38

ЧЛЕНИ ПАЛАТИ

Історія про історію: як створювався один з найкращих онкологічних центрів України і як у ньому лікують рак 42

Бізнес Кіровоградщини долучився до страхування медиків 47

Знам'янська обласна бальнеологічна лікарня 48

Привітання від АТ СК «ІНГО» та Renault Кропивницький 50

Агентство «РАДА» ТОВ 51

ТОВ «Фешн Голд» 52

*Матеріали з розділу «ЧЛЕНИ ПАЛАТИ» є рекламною власністю підприємств — членів Кіровоградської регіональної торгово-промислової палати.

ЖУРНАЛ КІРОВОГРАДСЬКОЇ РЕГІОНАЛЬНОЇ ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВОЇ ПАЛАТИ

ЗОВНІШСЕРВІС

№4 (064) 2020

Засновник видання:
Кіровоградська регіональна торгово-промислова палата

Відповідальні за випуск:
Олександр Черніков

Адреса редакції:
25022, м. Кропивницький, вул. Преображенська, 79-А
тел.: (0522) 30-87-24
тел.: (050) 488 44 43
www.chamber.kr.ua
info@chamber.kr.ua

Свідоцтво про державну реєстрацію:
КГ №518/95 ПР від 02.10.2009 р.
Матеріали друкуються мовою оригіналу.
Розповсюджується безкоштовно серед членів та партнерів Кіровоградської РТПП, у торгово-промислових палатах України й зарубіжжя, посольствах, консульствах, торгових представництвах, акредитованих в Україні.
Тираж: 500 прим.

За точність наведеної інформації відповідальність несуть автори матеріалів, рекламодавці.
При передрукуванні посилання на «Зовнішсервіс» є обов'язковим.

Верстка та друк:
Рекламний відділ Кіровоградської регіональної торгово-промислової палати,
Дмитро Юрченко.
вул. Преображенська, 79-А, м. Кропивницький, Україна, 25022.

ГОЛОВНИЙ ПРІОРИТЕТ – ПІДТРИМКА БІЗНЕС-СПІЛЬНОТИ

2020-й завершився. Рік карантину, рік кардинальних змін та реформ, рік місцевих виборів. Він став справжнім викликом для всіх – для бізнеса, влади, громади.

Ірина Саєнко
президент КРТПП

Можу впевнено сказати – у важких умовах, що склалися, Кіровоградська регіональна торгово-промислова палата працювала оперативно та чітко. Ми вчасно перейшли в онлайн, підтримували бізнес і в умовах карантинних обмежень, і в умовах посухи, що стала справжнім лихом для аграріїв, і навіть в умовах стихійного лиха, що пройшлося обласним центром.

Звичайно, ситуація з розповсюдженням коронавірусної хвороби залишається непростою, але ми навчилися протистояти пандемії.

Нами організовано низку тренінгів, лекцій та вебінарів для представників бізнеса в рамках ініціативи Eu4Business, а також за програмою CUTIS. Незважаючи на пандемію, вперше проведено масштабний ярмарок бджолярів та конференцію виробників меду «KROPhoney fest».

Карантин дещо обмежив, але не став на заваді і подальшому поглибленню міжнародних зв'язків та розширенню ділових контактів підприємців. КРТПП стала співорганізатором онлайн брифінгу з бізнес-колами Кувейту, проведеного для підприємців харчової галузі спільно з Посольством України в Державі Кувейт. Організувала низку онлайн-зустрічей виробників Кіровоградщини з колегами з КНР та Шрі-Ланки. Не будемо забувати й про участь у Міжнародній агропромисловій виставці AGROEXPO, що успішно відбулася, навіть з урахуванням обмежень, викликаних поширенням COVID-19.

Попереду новий рік, нові плани, можливості, перспективи та надії. Будемо рухатися вперед, використовувати накопичений досвід, встановлені зв'язки та інноваційні форми роботи з бізнес-спільнотою.

Ми й надалі даватимемо нові знання тим, хто бажає розвиватися, сприятимемо виходу вітчизняного бізнесу на світовий ринок, підтримуватимемо соціальні проекти. А головним пріоритетом стане лобіювання інтересів підприємницької спільноти.

Закликаю бізнес до подальшого конструктивного діалогу. Ми дійсно маємо ресурс, який дозволить вирішувати складні проблеми. Скільки б ми не зробили, скільки б користі не принесли, ми прагнемо зробити більше. Адже сила – в дії!

Шановні колеги, партнери!

Прийміть мої щирі вітання з чудовими та чарівними новорічними святами!

Вірю, що Новий рік стане для нас роком миру, процвітання і здійснення найзаповітніших мрій. Бажаю щоб рік Бика став для Вас і Ваших близьких роком міцного здоров'я, гармонії, миру та злагоди. Благополуччя та щастя у Ваші оселі!

Щасливих новорічних та різдвяних свят!

З повагою
президент Кіровоградської регіональної торгово-промислової палати

Ірина Саєнко

НОВИНИ УКРАЇНИ

ПРЕЗИДЕНТ УТВОРИВ РАДУ З ПИТАНЬ СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА. НА ПЕРШОМУ ЗАСІДАННІ ДОМОВЛЕНО ЯКНАЙШВИДШЕ ПІДГОТУВАТИ РІШЕННЯ ЩОДО ПРОБЛЕМНИХ ПИТАНЬ БІЗНЕСУ 8

УКРАЇНА ЦЬОГОРІЧ ЗАОЩАДИЛА НА 43% БІЛЬШЕ НА ТЕНДЕРАХ PROZORRO 9

УКРАЇНА-ПОЛЬЩА: ЗУСТРІЧ ПРЕЗИДЕНТІВ ЗА СПРИЯННЯ ТПП УКРАЇНИ 10

ПОЛЬЩА МОЖЕ УВІЙТИ У ТОП-3 ТОРГОВЕЛЬНИХ ПАРТНЕРІВ УКРАЇНИ 12

ПЕРЕВЕДЕННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В ОНЛАЙН 13

У КРОПИВНИЦЬКОМУ ПРОАНАЛІЗУВАЛИ ПРОБЛЕМНІ ПИТАННЯ, ПОВ'ЯЗАНІ ІЗ ЗАСТОСУВАННЯМ РРО 14

ПРЕЗИДЕНТ УТВОРИВ РАДУ З ПИТАНЬ СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

На першому засіданні домовлено як найшвидше підготувати рішення щодо проблемних питань бізнесу

Президент України Володимир Зеленський підписав Указ № 582/2020 «Про Раду з питань сприяння розвитку малого підприємництва» та затвердив її положення.

Згідно з документом, цей консультативно-дорадчий орган при Президентові України створюється з метою сприяння налагодженню конструктивної взаємодії органів державної влади й суб'єктів малого підприємництва та їхніх громадських об'єднань.

Головою Ради з питань сприяння розвитку малого підприємництва Володимир Зеленський призначив заступника керівника Офісу Президента України Юлію Свириденко. Вона повинна у п'ятиденний строк внести пропозиції щодо персонального складу Ради з питань сприяння розвитку малого підприємництва.

В Офісі Президента України відбулося перше засідання Ради.

Участь у ньому взяв керівник Офісу Глави держави Андрій Єрмак. Він представив свого нового заступника – Юлію Свириденко, яка координуватиме роботу новоствореної Ради. Андрій Єрмак закликав учасників максимально швидко організувати роботу органу та в короткі строки опрацювати пропозиції й підготувати рішення щодо розв'язання проблемних питань малого підприємництва. Ці пропозиції будуть передані для розгляду Національній раді реформ при Президентові України.

«Давайте працювати швидко, конкретно й ефективно… Настав час, коли треба зібрати всіх разом, почути всіх і напрацювати державницьке рішення, щоб люди в пандемію та непрості часи

відчували, що влада ними опікується», – зазначив керівник Офісу Президента.

За його словами, є проблеми, які потребують негайного вирішення, а є питання на перспективу, зокрема впровадження новацій, діджиталізація послуг тощо.

Андрій Єрмак наголосив, що має бути побудований ефективний діалог з підприємцями для виправлення помилок і напрацювання конструктивних рішень.

«Тут немає ніякої політики – лише побудова сильної економіки. Без мікро- та малого бізнесу це неможливо зробити… Є запит суспільства, щоб була справедливість для всіх», – зауважив він.

Заступник керівника Офісу Президента, голова Ради з питань сприяння розвитку малого підприємництва Юлія Свириденко зазначила, що персональний склад Ради доопрацьовується й буде невдовзі затверджений.

«Важливо, що це початок широкого діалогу із залученням підприємців зі всіх областей. І головне, що ми почуємо реальну економічну – незаполітизовану – проблематику, яка дасть нам змогу ініціювати відповідні зміни до законодавства й напрацювати їх разом з депутатами, щоб були ухвалені відповідні законопроекти чи відповідні постанови Кабміну», – зазначила вона.

Заступник голови Виконавчого комітету реформ Олександр Ольшанський зауважив: «Хочемо почути пропозиції, у першу чергу від ФОПівських організацій, які уособлюють мале та мікропідприємництво в Україні. Ми хочемо послухати, що їх не влаштовує в існуючій системі».

За словами Юлії Свириденко, в Україні близько 1,8 млн малих підприємців, тому дуже важливо почути їхні реальні проблеми та допомогти їх вирішити.

«Рада буде працювати як дорадчий орган в Офісі Президента на регулярній основі. Ми кожного місяця будемо збиратися для того, щоб дивитися, чи є в нас прогрес. Я думаю, що в такому постійному діалозі ми зможемо напрацювати реальні рішення, які допоможуть розвитку тих, хто самозайнятий», – резюмувала вона.

За матеріалами офісу Президента України

УКРАЇНА ЦЬОГОРІЧ ЗАОЩАДИЛА НА 43% БІЛЬШЕ НА ТЕНДЕРАХ PROZORRO

У 2020 році Україна заощадила 43 млрд грн на тендерах у Prozorro і заробила 11 млрд грн на аукціонах Prozorro. Продажі.

Результати роботи двох електронних систем торгів - “Прозорро” та “Прозорро.Продажі” - були оприлюднені на спільній пресконференції державних підприємств.

За аналогічний період 2019 року було зекономлено 30,5 млрд. При цьому очікувана вартість цих закупівель зросла лише на 19% (із 698 до 830 млрд грн).

Загалом же за чотири роки існування Prozorro система заощадила держбюджету України 150 млрд грн.

“По-перше, держустанови збільшили ефективність витрачання коштів завдяки реалізації оновленого Закону “Про публічні закупівлі”. Нові правила почали діяти 19 квітня цього року. Завдяки зниженню порогу для обов’язкових закупівель через систему Prozorro до 50 тис. грн Україні вже вдалося заощадити 1,7 млрд грн. Ще 800 млн грн державні установи заощадили завдяки праву переможців торгів виправляти помилки у тендерній пропозиції”, - розповів генеральний директор ДП «Прозорро» Василь Задворний.

У свою чергу, ДП “Прозорро.Продажі” за 2020 рік принесло у бюджети різних рівнів 11 млрд грн, а загалом за 4 роки існування системи електронних аукціонів цей показник перевищив 33 млрд грн.

“Незважаючи на пандемію та усі обмеження в Україні та світі, цей рік був досить продуктивний. Організаторам прозорих аукціонів вдалося реалізувати майна на 11 млрд грн. Наприклад, дуже гарні результати показала приватизація, яка цього року принесла 3,6 млрд грн. Також ринок банкрутства просто злетів і приніс 1,3 млрд грн”, — зазначив директор ДП «Прозорро.Продажі» Олексій Соболев.

УКРАЇНА-ПОЛЬЩА: ЗУСТРІЧ ПРЕЗИДЕНТІВ ЗА СПРИЯННЯ ТПП УКРАЇНИ

У жовтні у м. Одеса проходив українсько-польський економічний форум на тему «Перспективи співпраці України та Польщі: реалізація спільних ініціатив та проектів у сфері транспорту та енергетики», співорганізатором якого виступила ТПП України.

У відкритті форуму взяли участь Президент України Володимир Зеленський, Президент Республіки Польща Анджей Дуда, президент ТПП України Геннадій Чижиков.

«Україна і Польща мають стратегічні відносини та співпрацюють багато років. І що саме головне – співпраця стає все більш активною та глибокою», - відзначив Геннадій Чижиков, відкриваючи форум. Він подякував Президентам держав за увагу, яку глави держав приділяють торгівельно-економічній співпраці між Україною та Польщею, налагодженню співробітництва між підприємствами країн.

Учасників форуму привітали Президенти двох країн.

«Успішний польський бізнес в Україні та український у Польщі – це сигнал усім, хто приглядається, хто сумнівається або чекає кращих часів. На мою думку, нинішній період – це вікно нових можливостей і перспектив для спільних ділових проектів між нашими країнами», – наголосив Президент України Володимир Зеленський.

«Ми будемо підтримувати українські амбіції у розвитку України як транзитної країни у Східній Європі», – підкреслив у своїй промові Президент Польщі Анджей Дуда.

Під час форуму було проведено панельні дискусії за трьома напрямами: транспортний сектор, енергетичний сектор і спільні українсько-польські проєкти. Більше 30 спікерів висвітлили найближчі перспективи та пріоритетні напрями українсько-польського економічного співробітництва у сферах транспорту та енергетики.

Після чого були організовані прямі B2B-переговори, де усі охочі мали змогу презентувати продукцію чи послуги своєї компанії іншим учасникам заходу.

«В Умовах коронакризи надзвичайно високе значення ми приділяємо співпраці підприємств на рівні країн. Українсько-польський діловий форум, що відкрився сьогодні в Одесі за участі Президента України та Президента Республіки Польща, засвідчує, що така співпраця цікава не лише бізнесу, а й вищому керівництву наших держав. Зацікавленість польської сторони вказує на те, що ми маємо перспективи та можливості для розвитку, треба лише реалізовувати їх», - прокоментувала подію президент КРТПП Ірина Саєнко.

Вона додала, що Кіровоградська регіональна торгово-промислова палата готова до співпраці та надання допомоги усім підприємствам та організаціям, що зацікавлені у розвитку економіки центрального регіону України.

ПОЛЬЩА МОЖЕ УВІЙТИ У ТОП-3 ТОРГОВЕЛЬНИХ ПАРТНЕРІВ УКРАЇНИ

За результатами цього року Польща має шанси увійти у трійку найбільших торговельних партнерів України у світі. Про це заявив посол України у Польщі Андрій Дещиця.

Надзвичайний і Повноважний Посол України в Республіці Польща ***Андрій Дещиця***

«У разі збереження поточної позитивної динаміки двосторонньої торгівлі, за результатами 2020 року Польща має шанс не лише надолужити показники 2019 року (7,4 млрд дол. – ред.), але й упевнено увійти у топ-3 торговельних партнерів України у світі, випередивши Німеччину», - сказав Дещиця.

За його словами, цього року, попри несприятливі епідемічні обставини, Україні вдалося уникнути «чорного» сценарію й утримати торішні обсяги товарообігу з Польщею.

Як повідомив посол, за результатами 10 місяців 2020 року Польща залишається четвертим найбільшим торговельним партнером України у світі після Китаю, Німеччини та Росії з обсягом двосторонньої торгівлі товарами у майже 6 млрд доларів США. Крім того, Польща є другим найбільшим у світі після Китаю ринком для українського експорту товарів з обсягом 2,6 млрд доларів.

«Після тривалих дискусій українській стороні вдалося не допустити зменшення квот обміну дозволами на 2021 рік та утримати їх на рівні попереднього року - 160 тисяч дозволів. Зрозуміло, що цього недостатньо. Тому обов’язково в наступному році повертатимемося до питання надання українським вантажним перевізникам додаткових дозволів»,- наголосив посол України в Польщі.

За матеріалами Укрінформ

ПЕРЕВЕДЕННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В ОНЛАЙН

Міністерство цифрової трансформації України запустило освітній серіал для підприємців «Переведення бізнес-процесів в онлайн». Презентація відбулась 23 грудня.

Серіал створений, щоб допомогти підприємцям ефективно перевести бізнес в онлайн: налагодити бізнес-процеси, дізнатися про корисні програми та сервіси, налагодити роботу команди, дізнатися про юридичні аспекти переходу в онлайн, удосконалити захист інформації, сформулювати правила та принципи роботи в онлайн.

У серіалі йдеться про реальні кейси кейси однієї з українських фінтех-компаній, які можуть допомогти підприємцям ефективно перевести бізнес-процеси в онлайн. Зокрема курс розповідає про: процесний офіс, Desk Sharing, Mobility first, Cloud first, трекінг робочого часу та багато інших інструментів.

Фільм складається з 9 серій і вже доступний для перегляду на порталі «Дія.Бізнес».

https://business.diia.gov.ua/courses/perevedenna-biznes-procesiv-v-onlajn

Онлайн-платформу для підприємців «Дія. Бізнес» Міністерство цифрової трансформації запустило 28 лютого 2020 року. «Дія.Бізнес» - сайт для підприємців малого та середнього бізнесу, який працює у двох напрямках: інформаційна платформа і служба онлайн-консультацій.

У КРОПИВНИЦЬКОМУ ПРОАНАЛІЗУВАЛИ ПРОБЛЕМНІ ПИТАННЯ, ПОВ'ЯЗАНІ ІЗ ЗАСТОСУВАННЯМ РРО

В обласній державній адміністрації відбулося засідання робочої групи, що напрацьовуватиме пропозиції для вирішення проблемних питань діяльності малого та мікробізнесу.

До складу робочої групи, відповідно до розпорядження голови обласної державної адміністрації, увійшла президент Кіровоградської регіональної торгово-промислової палати Ірина Саєнко.

У засіданні взяли участь представники малого бізнесу області Тетяна Костюк, Тетяна Данілова, Таміла Покутня, Тамара Саміляк, Інна Чижик, Ігор Лісовий, заступник голови облдержадміністрації Сергій Шеремет, заступник начальника ГУ ДПС в області Єгор Романюк, керівник Агенції регіонального розвитку Олександр Гавриленко, керівники профільних структурних підрозділів ОДА. Головував на засіданні голова облдержадміністрації Андрій Назаренко.

Головним питанням для обговорення стало запровадження реєстраторів розрахункових операцій та пов'язане із РРО внесення змін до законодавчих актів України. Під час засідання представники бізнесу висловили свої претензії та побоювання щодо норм діючого законодавства у частині запровадження РРО. Грунтовні відповіді на їх питання та претензії надавали посадовці ОДА та ГУ ДПС в області.

Звертаючись до присутніх, Ірина Саєнко висловила бачення ситуації з боку Кіровоградської торгово-промислової палати. Вона звернула увагу, що сьогодні Україна намагається стати повноправним партнером європейських країн, отже держава змушена запроваджувати європейські законодавчі норми. Вона зазначила, що протягом останнього часу в КРТПП відбулася низка зустрічей із представниками бізнесу щодо запровадження реєстраторів розрахункових операцій.

За результатами зустрічей, а також претензій, висловлених представниками бізнесу під час засідання робочої групи, Ірина Саєнко сформувала низку пропозицій із змінами норм законодавства. Вони стосувались диференційованого підходу

у запровадженні РРО, часткового нівелювання конфіденційної інформації, необґрунтованого розширення повноважень контролюючих органів та скасування окремих строків при проведенні перевірок. Крім того, Ірина Саєнко звернула увагу й на те, що окремі законопроекти передбачають скасування терміну запровадження РРО з 1 січня 2022 року, викликаючи тим самим нестабільність та панічні настрої у бізнес-середовищі.

«Вже наступного понеділка ми офіційно надішлемо наші пропозиції до обласної державної адміністрації», - наголосила вона.

Крім того, Ірина Саєнко запропонувала керівнику ГУ ДПА в області співпрацю у частині інформування бізнесу стосовно запровадження РРО: «Ми готові розміщувати роз'яснення ДПА на нашому веб-сайті і на сторінці у Facebook, а для підприємств-членів палати організувати їх розсилку на електронну пошту», - зазначила вона.

Голова ОДА Андрій Назаренко подякував президенту КРТПП за активну та конструктивну позицію, та звернувся до присутніх представників бізнесу сформулювати свої пропозиції щодо зміни чинного законодавства та передати їх до облдержадміністрації.

«Усі пропозиції будуть узагальнені профільним департаментом ОДА, та вже 28 грудня передані до Офісу Президента України», - зазначив він.

ДІЯЛЬНІСТЬ КРТПП

КРТПП ПОСИЛЮЄ СПІВПРАЦЮ З РЕГІОНАЛЬНИМ ФДМУ 17

ІРИНА САЄНКО: ВІДКРИВАЄМО НОВІ ГОРИЗОНТИ МОЖЛИВОСТЕЙ ДЛЯ БІЗНЕСУ 18

НАВЧАННЯ З ПУБЛІЧНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ У КРТПП 20

ПРЕДСТАВНИКАМ БІЗНЕСУ РОЗ'ЯСНИЛИ ПИТАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ПІДТРИМКИ НА ПЕРІОД КАРАНТИНУ 22

ПІДГОТОВКА РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ ДО ПЕРЕВІРОК 24

ПРО ПУБЛІЧНІ ЗАКУПІВЛІ РОЗПОВІДАЛИ ОНЛАЙН 26

НА КІРОВОГРАДЩИНІ ПІДПРИЄМНИЦІ НАВЧАЛИСЬ ОНЛАЙН 28

КРТПП ПОСИЛЮЄ СПІВПРАЦЮ З РЕГІОНАЛЬНИМ ФДМУ

Кіровоградська регіональна торгово-промислова палата уклала Меморандум про співпрацю з Регіональним відділенням Фонду державного майна України по Дніпропетровській, Запорізькій та Кіровоградській областях

Документ підписали президент КРТПП Ірина Саєнко та заступник начальника Регіонального відділення - начальник Управління забезпечення реалізації повноважень у Кіровоградській області Людмила Астафьєва. Метою співпраці є поєднання зусиль для розвитку економіки регіону, встановлення конструктивного діалогу та налагодження комунікації з інвесторами. Підписанти також розраховують на розширення кола учасників електронних аукціонів з продажу об'єктів приватизації, ефективного управління державним майном, захисту прав та інтересів потенційних інвесторів.

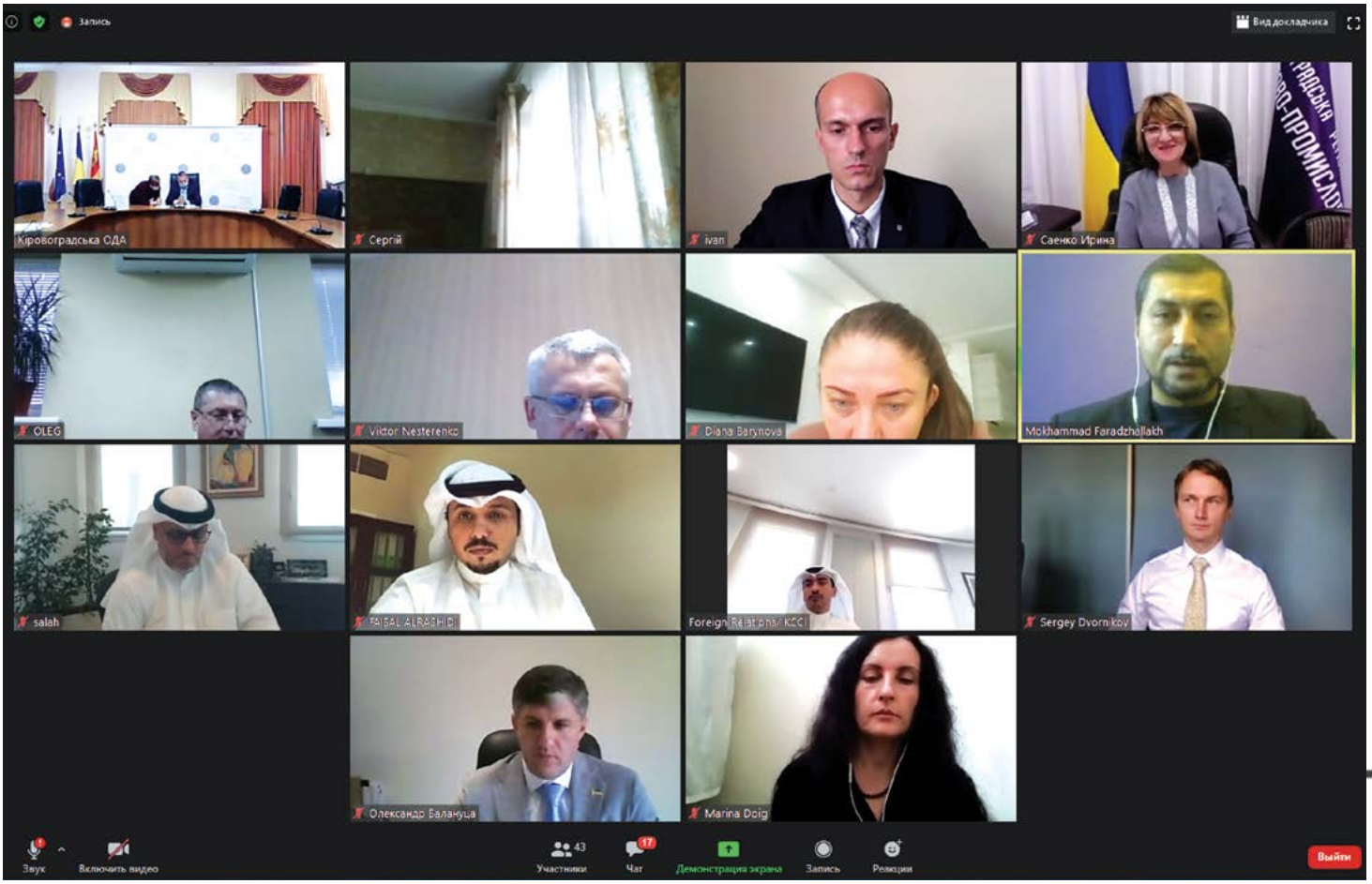
Відповідно до Меморандуму, планується спільна робота за такими напрямами як сумісна співпраця з міжнародними організаціями, проведення спільних заходів для обміну досвідом, розробка пропозицій до проєктів нормативно-правових актів.

Підписуючи документ, Ірина Саєнко зазначила, що КРТПП вже давно ефективно співпрацює із Регіональним відділенням Фонду держмайна, а відсьогодні приєднається до реалізації державної приватизаційної політики: «Впевнена, наша взаємодія стане більш предметною, а спільні зусилля сприятимуть позитивному розвитку бізнес-середовища Кіровоградщини».

ІРИНА САЄНКО: ВІДКРИВАЄМО НОВІ ГОРИЗОНТИ МОЖЛИВОСТЕЙ ДЛЯ БІЗНЕСУ

За ініціативи Посольства України в Державі Кувейт та за активного сприяння КРТПП відбувся онлайн Брифінг для українських експортерів продуктової групи Кіровоградської області «Економічний потенціал українсько-кувейтської співпраці».

З української сторони у брифінгу взяли участь Посол України у Державі Кувейт Олександр Балануца, голова Кіровоградської ОДА Андрій Назаренко, президент Кіровоградської регіональної торгово-промислової палати Ірина Саєнко, представники 13 сільськогосподарських підприємств та підприємств харчової промисловості області. Державу Кувейт представили директор Департаменту авіа та морського імпорту Державного управління їжі та харчування Кувейту Фаісал Ахмед Аль-Рашіді, заступник Генерального Директора Торгово-промислової палати Кувейту Емад Аль-Заід.

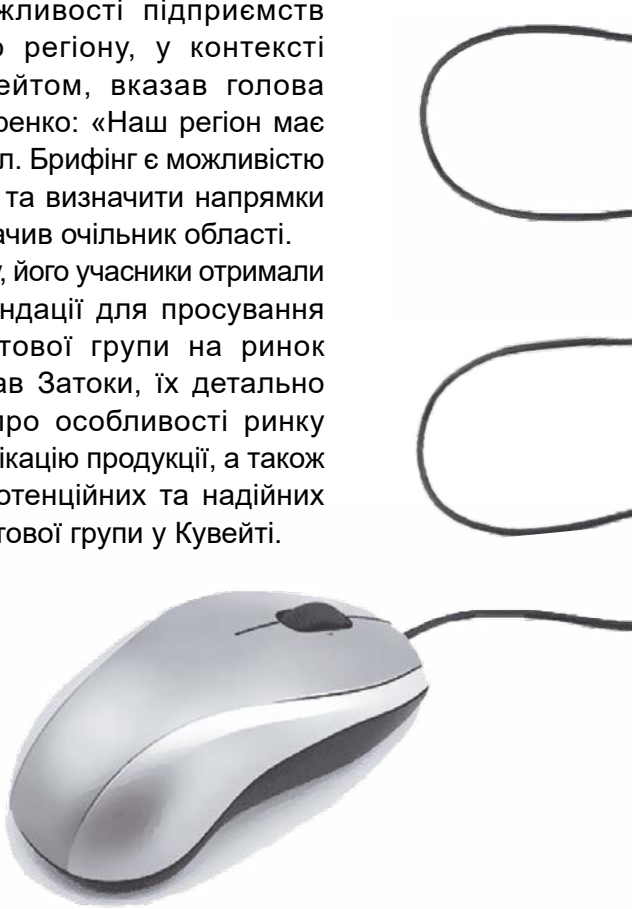


Як співорганізатор заходу, учасників брифінгу привітала президент КРТПП Ірина Саєнко. Вона зазначила, що Кіровоградською регіональною торгово-промисловою палатою вже налагоджено співробітництво із багатьма іноземними партнерами, закордонними посольствами, торгівельними місіями в Україні. «Сподіваюсь, що сьогоднішня зустріч відкриє нові горизонти можливостей для бізнеса, закладе надійний фундамент економічного партнерства Кіровоградщини та Кувейта», - наголосила вона.

Про перспективи ринку Кувейта, а також його особливості, представникам підприємств Кіровоградщини розповів Надзвичайний і Повноважний Посол України в Державі Кувейт Олександр Балануца. Зокрема він детально розповів про структуру експорту з України в Кувейт, динаміку товарообігу, високу конкурентоспроможність українських товарів у Кувейті.

На високі можливості підприємств Кіровоградського регіону, у контексті співпраці із Кувейтом, вказав голова ОДА Андрій Назаренко: «Наш регіон має потужний потенціал. Брифінг є можливістю звірити годинники та визначити напрямки співпраці», – зазначив очільник області.

Під час брифінгу, його учасники отримали практичні рекомендації для просування експорту продуктової групи на ринок Кувейту та держав Затоки, їх детально поінформували про особливості ринку Кувейту та сертифікацію продукції, а також надали перелік потенційних та надійних імпортерів продуктової групи у Кувейті.



НАВЧАННЯ З ПУБЛІЧНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ У КРТПП

29-30 жовтня Кіровоградська регіональна торгово-промислова палата гостинно приймала учасників тренінгу для спеціалістів з публічних закупівель.

Як повідомлялося раніше, у квітні нинішнього року набрала сили нова редакція закону «Про внесення змін до Закону України «Про публічні закупівлі» та деяких інших законодавчих актів України щодо вдосконалення публічних закупівель». Крім того, у вересні Кабміном було прийнято постанову “Про затвердження порядку формування та використання електронного каталогу”, яка фактично дала старт системі Prozorro Market.

Останніми роками Кіровоградська регіональна торгово-промислова палата стала визнаним лідером у регіоні із надання навчальних та консультаційних послуг щодо процедур публічних закупівель. Тож природньо, що восени, із пом’якшенням карантинного режиму, у Палаті відновились офлайн заняття щодо особливостей застосування Закону України «Про публічні закупівлі» та роботи в електронній системі «ProZorro».

Здобувати нові знання прийшли представники місцевих органів виконавчої влади та комунальних підприємств області, що є замовниками закупівель, а також представники бізнесу, що є учасниками торгів.

Віцепрезидент КРТПП
Людмила Солонар

Зауважимо, що тренінг проходив із максимальним дотриманням заходів безпеки – кожен пройшов через скрінінг, скористався антисептиком для рук, було організоване суворе дотримування соціальної дистанції, періодичне прибирання та провітрювання зали.

Традиційним коучем стала віцепрезидент КРТПП Людмила Солонар.

Захід був спрямований на ознайомлення замовників та учасників торів з останніми змінами у процесах публічних закупівель, роботі «ProZorro» та нового майданчику «Prozorro Market». У навчаннях взяли участь 13 представників підприємств, установ та організацій міста Кропивницького та Кіровоградської області.

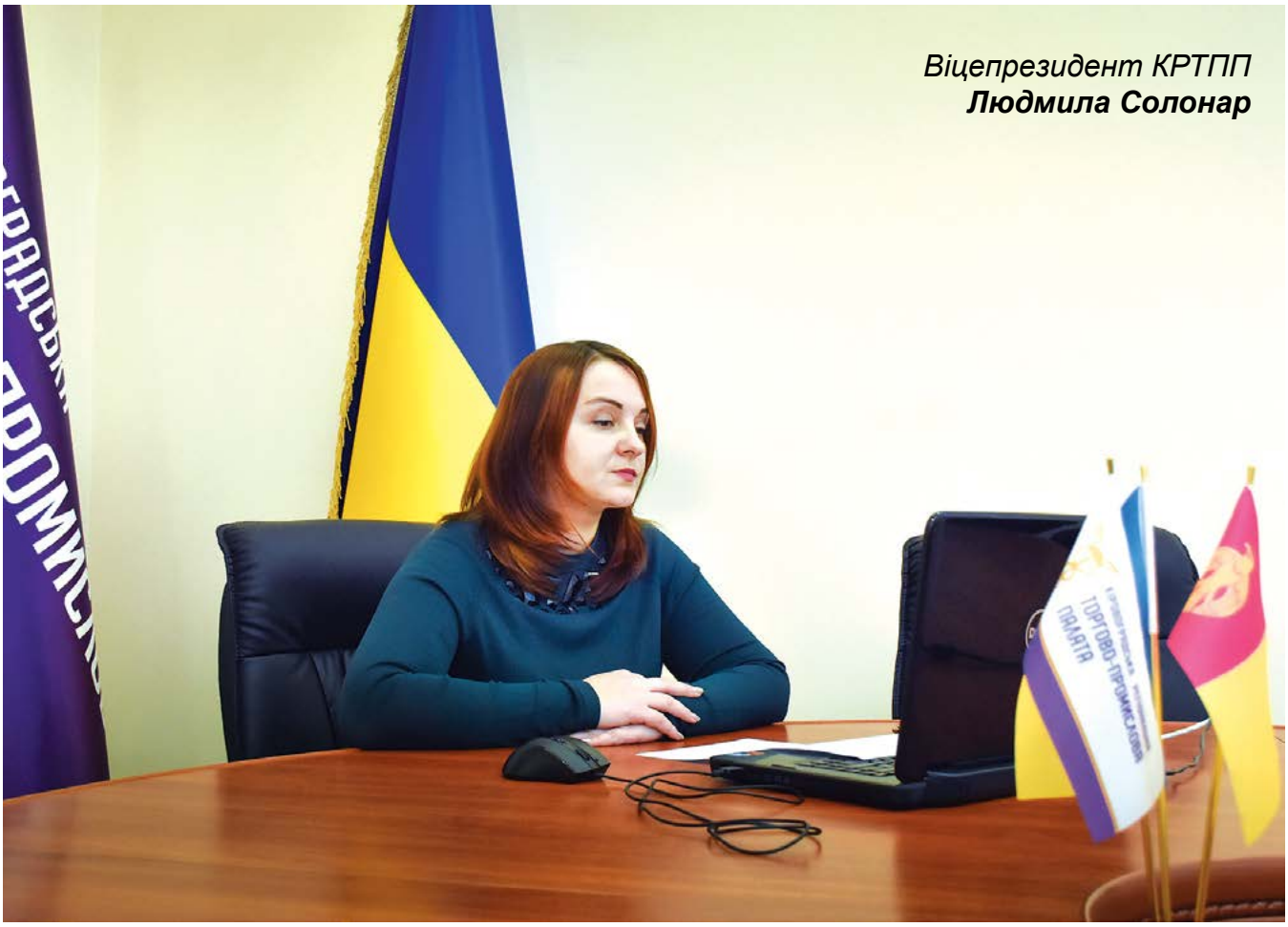
Учасники навчання дізнались про законодавчі зміни, загальні принципи роботи електронної системи, особливості складання тендерної документації відповідно до Законів України «Про публічні закупівлі», «Про запобігання корупції», «Про санкції». Йшлося й про функції тендерного комітету та уповноваженої особи, механізми визначення порогів при застосуванні електронної системи, планування закупівель, етапи підготовки тендерної документації для переговорної процедури, спрощеної закупівлі та відкритих торгів. Питання розглядались крізь призму практичного досвіду Людмили Солонар та учасників тренінгу.

Усі, хто прийшов на заняття отримали методичні матеріали та рекомендації, що стануться в нагоді задля вдалої участі у торгах, а за підсумками занять – сертифікати про проходження навчання.

Довідково: в Україні щороку проводиться близько 1 млн закупівель і близько 4 тис. закупівель щодня. У 2020 році Україна заощадила 43 млрд грн на тендерах у Prozorro і заробила 11 млрд грн на аукціонах Prozorro.Продажі. Торги оголошують приблизно 33-35 тис. замовників – школи, дитсадки, об'єднані територіальні громади, органи місцевого самоврядування, центральної влади. У публічних закупівлях беруть участь вже близько 230-250 тис. постачальників.

ПРЕДСТАВНИКАМ БІЗНЕСУ РОЗ'ЯСНИЛИ ПИТАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ПІДТРИМКИ НА ПЕРІОД КАРАНТИНУ

За сприяння Кіровоградської регіональної торгово-промислової палати підприємців Кіровоградщини консультували щодо отримання одноразової матеріальної допомоги у період карантинних обмежень. Захід відбувався онлайн за допомогою інструменту ZOOM.

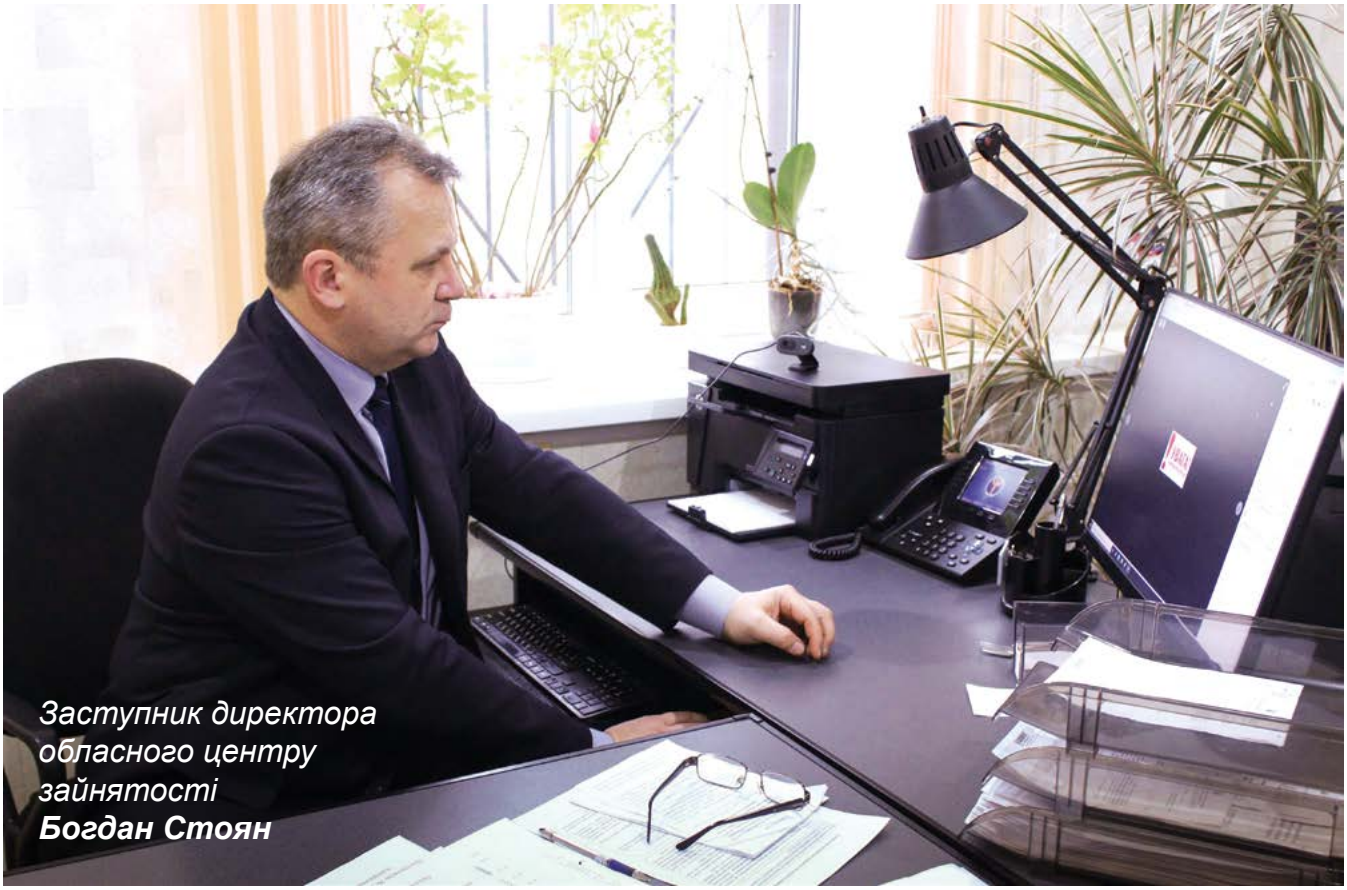


Віцепрезидент КРТПП
Людмила Солонар

У вебінарі «Соціальна підтримка бізнесу на період обмежувальних протиепідемічних заходів» взяли участь понад 30 представників бізнес-кіл області.

Вебінар відкрила віцепрезидент КРТПП Людмила Солонар. Вона акцентувала, що Палата продовжує здійснювати інформаційну підтримку підприємництва в умовах карантину, і захід є продовженням циклу вебінарів щодо діяльності підприємств в умовах карантинних обмежень.

Людмила Солонар повідомила, що 10 грудня набрав чинності Закон України «Про соціальну підтримку застрахованих осіб та суб'єктів господарювання на період здійснення



Заступник директора обласного центру зайнятості ***Богдан Стоян***

обмежувальних протиепідемічних заходів, запроваджених з метою запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2».

Законом передбачено виплату одноразової матеріальної допомоги суб'єктам господарювання.

Про механізм дії закону розповів заступник директора обласного центру зайнятості Богдан Стоян.

За його словами, урядом визначено перелік суб'єктів господарювання, які мають право на отримання одноразової матеріальної допомоги.

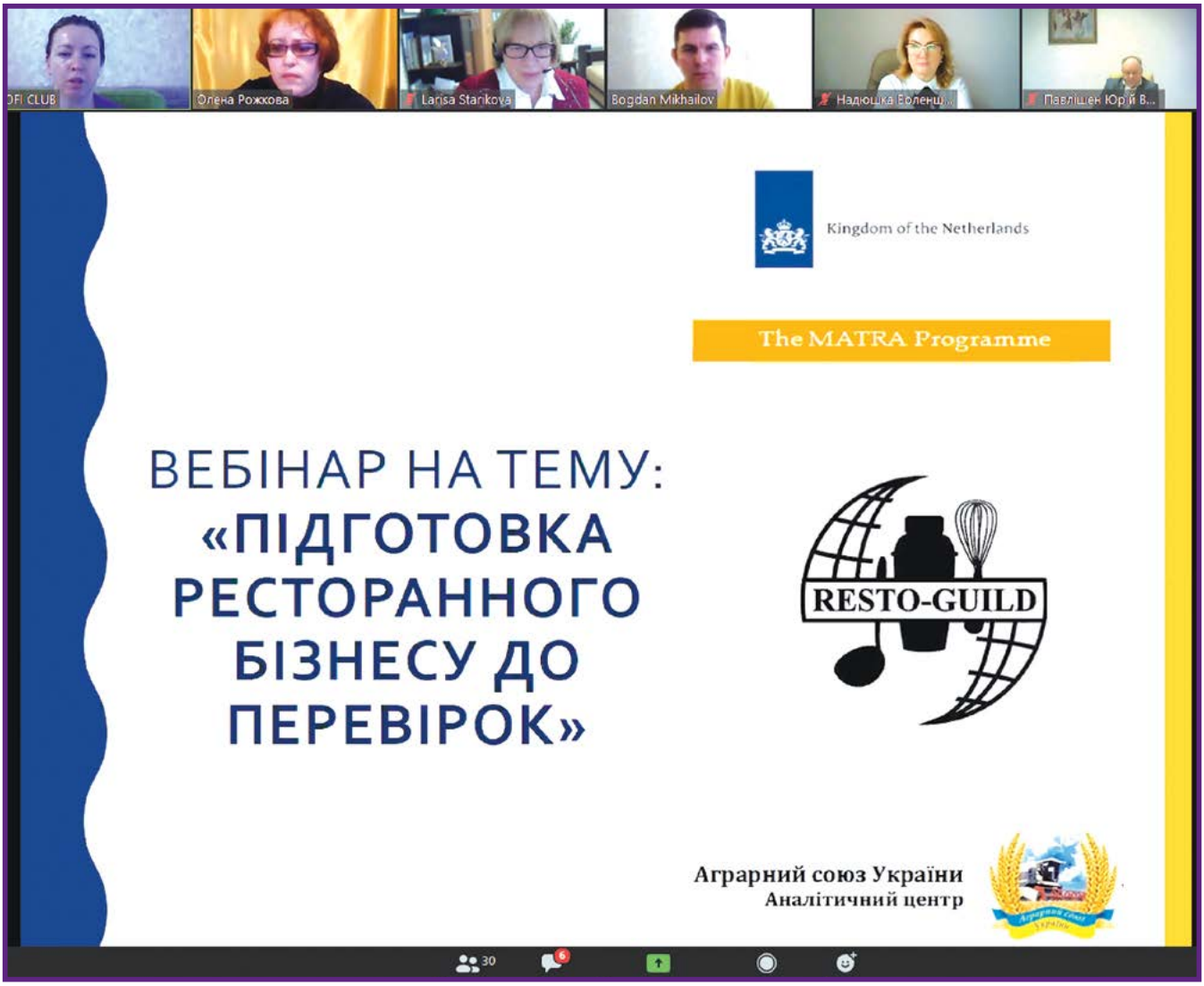
Він зауважив, що отримання допомоги регламентується Порядком надання одноразової матеріальної допомоги суб'єктам господарювання. «Цей Порядок визначає механізм надання одноразової матеріальної допомоги суб'єктам господарювання, які, на дату набрання чинності вищезазначеного закону, вимушено скоротили або можуть скоротити передбачену законодавством тривалість робочого часу найманих працівників, у тому числі внаслідок простою, після здійснення обмежувальних протиепідемічних заходів, запроваджених з метою запобігання поширенню гострої респіраторної хвороби, спричиненої коронавірусом», – зазначив він.

Богдан Стоян повідомив, що отримувачами допомоги можуть стати юридичні особи - роботодавці, які використовують працю найманих працівників. «Важливо: основний вид економічної діяльності таких роботодавців не входить до Переліку видів економічної діяльності щодо яких здійснюються обмежувальні протиепідемічні заходи, визначеного Кабінетом Міністрів України», – підкреслив він.

За його словами детальну покрокову інструкцію та інфографіку щодо отримання одноразової матеріальної допомоги, а також перелік необхідних документів вже розміщено на сайті Державного центру зайнятості ***https://www.dcz.gov.ua/storinka/odnorazova-materialna-dopomoga,*** Кіровоградського обласного центру зайнятості та сторінках установ у соціальних мережах.

ПІДГОТОВКА РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ ДО ПЕРЕВІРОК

21 грудня відбувся вебінар з підготовки ресторанного бізнесу до перевірок контролюючих органів з питань безпечності харчових продуктів. У заході взяла участь Надія Воленшчак, начальник відділу фінансово-економічних послуг КРТПП, сертифікований тренер з підготовки бізнесу до перевірок державних контролюючих органів.



Заняття проводились для власників, директорів, шеф-кухарів та адміністраторів ресторанів, кафе, барів, кондитерських та пекарень.

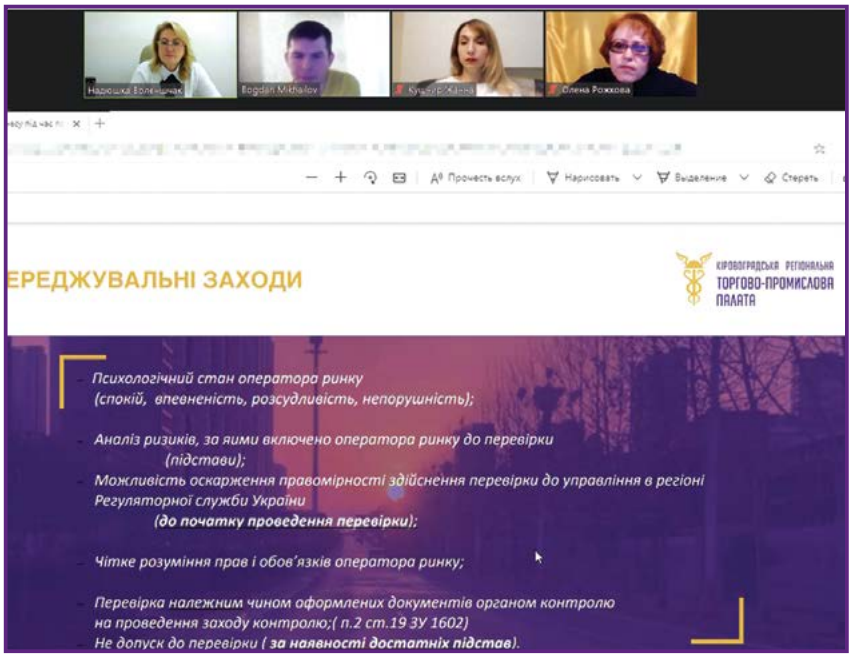
Розпочала вебінар представник ГО «Ресторанна гільдія» Ольга Михайлова. Вона представила спікерів, окреслила тематику занять.

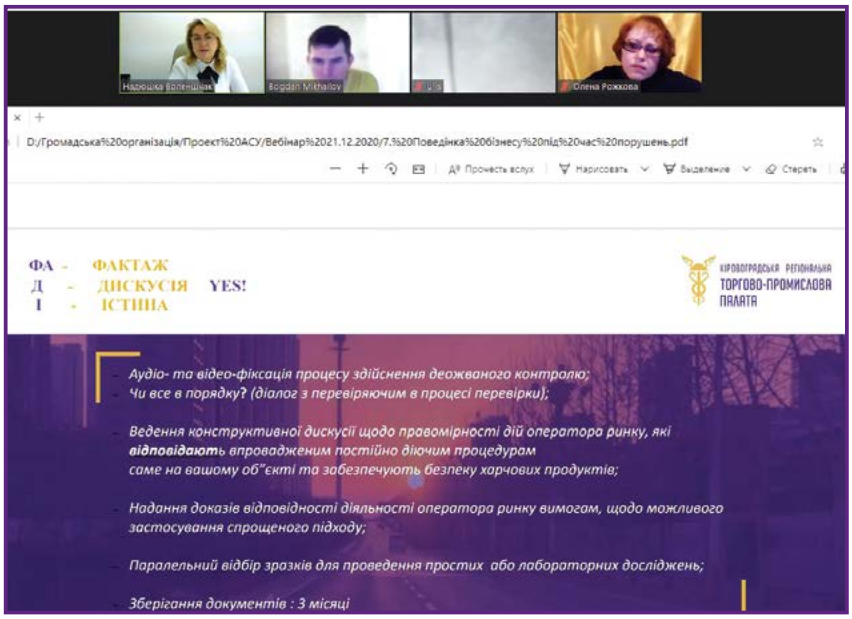
Йшлося, зокрема, про плани перевірок на 2021 рік, законодавство України у сфері харчування, поведінку бізнесу під час перевірок, систему НАССР, поведінку бізнесу під час перевірок у разі порушень з боку контролюючих органів, обговорювались основні вимоги осіб, уповноважених на здійснення перевірок.

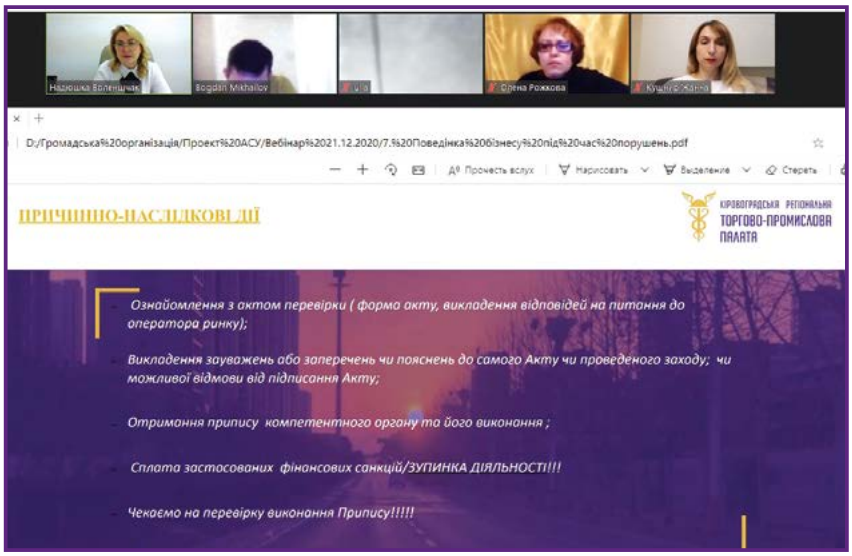
Під час тренінгу Надія Воленшчак презентувала алгоритм поведінки бізнесу у разі порушень з боку контролюючих органів при здійсненні перевірок, поділивши його на 3 частини – упереджувальні заходи; фактаж, дискусія, істина; причинно-наслідкові дії.

Вона також окреслила основні норми Закону України «Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності» у частині прав суб'єктів господарювання при проведенні перевірок. Зокрема наголосила на можливості долучення до участі у перевірці фахівця, який здійснює розробку і супроводжує функціонування системи НАССР, праві здійснювати аудіо - та відео-фіксацію процесу здійснення державного контролю, або окремих його моментів, праві оператора ринку на проведення арбітражного лабораторного дослідження, у випадку незгоди з результатом основного лабораторного дослідження, супроводу перевірки уповноваженою особою, праві суб'єкта господарювання вимагати від представника контролюючого органу обов'язкового дотримання, затверджених оператором ринку, правил допуску сторонніх осіб до виробничих потужностей.

«Уповноважена особа сконцентрована на тому, щоб довести правомірність, в рамках діючих вимог, своїх дій, і саме цим керується, а не тим щоб уникнути ймовірних приписів, фінансової, чи будь-якої іншої відповідальності», - підсумувала Надія Воленшчак.

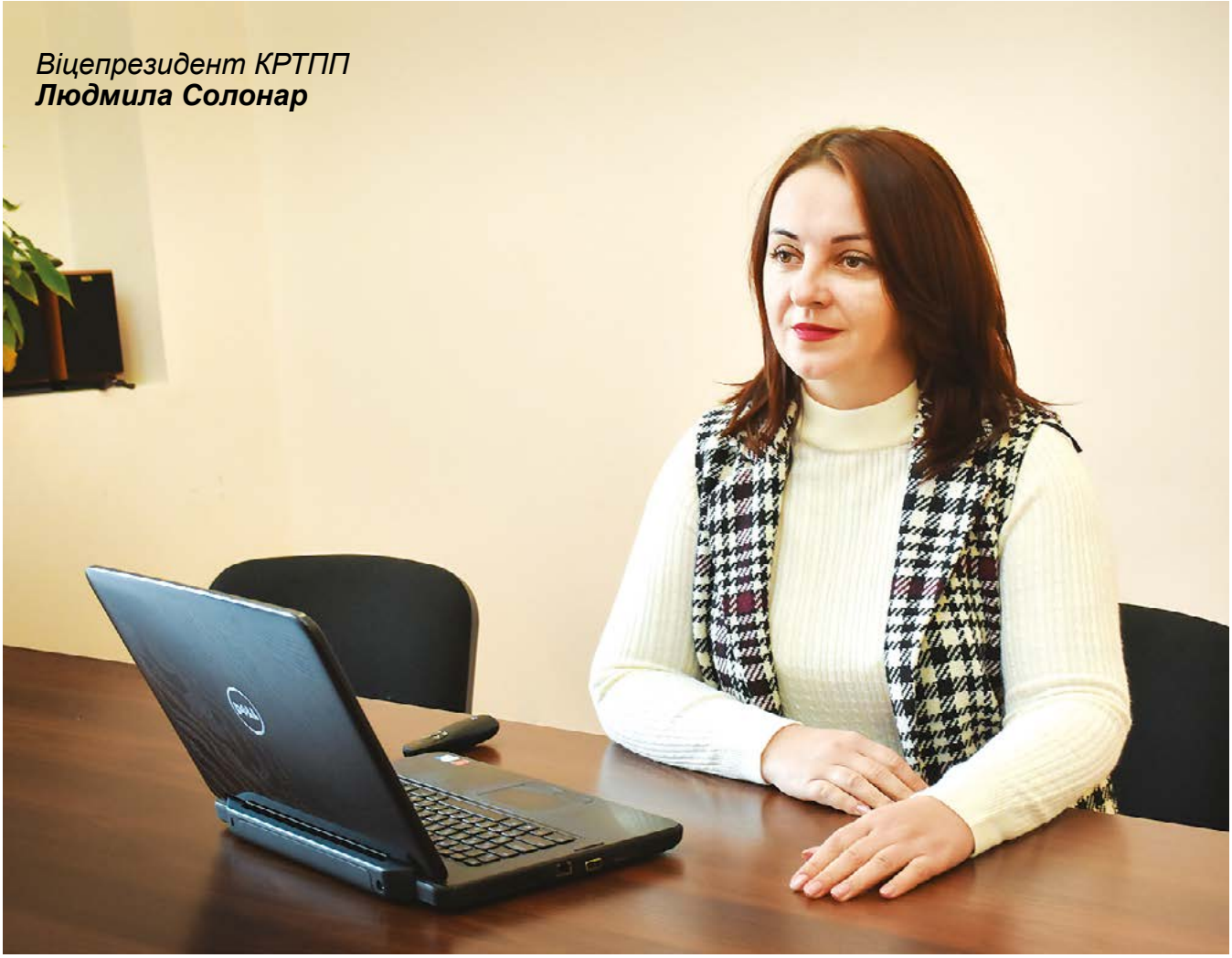






ПРО ПУБЛІЧНІ ЗАКУПІВЛІ РОЗПОВІДАЛИ ОНЛАЙН

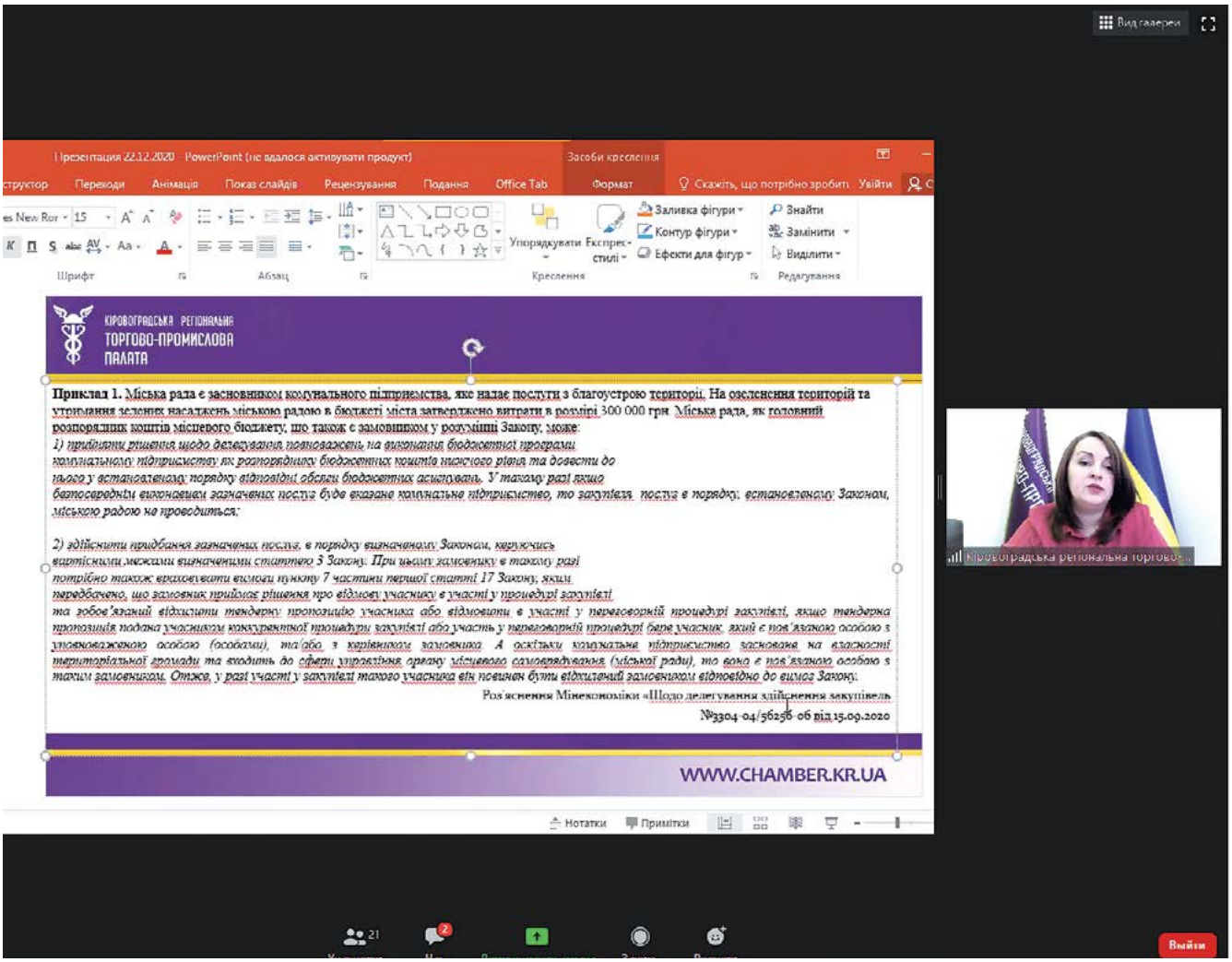
22 грудня Кіровоградська регіональна торгово-промислова палата презентуватувала напрямок публічних закупівель у прямому ефірі через додаток ZOOM.



Віцепрезидент КРТПП
Людмила Солонар

Понад 10 років фахівці Кіровоградської РТПП надають консультації замовникам та учасникам проведення процедур публічних закупівель.

Наші спеціалісти – справжні фахівці своєї справи, мають як теоретичні знання, так і великий практичний досвід, яким можуть поділитися не тільки віч-на-віч, а й онлайн.



Презентувала діяльність палати у частині супроводу публічних закупівель Віцепрезидент КРТПП Людмила Солонар, яка є магістром права та сертифікованим тренером:

Під час вебінару йшлося про нормативно-правові акти, прийняті після введення в дію нової редакції Закону України «Про публічні закупівлі», сферу застосування закону, категорії замовників закупівель, з прикладами на основі роз'яснень профільного міністерства.

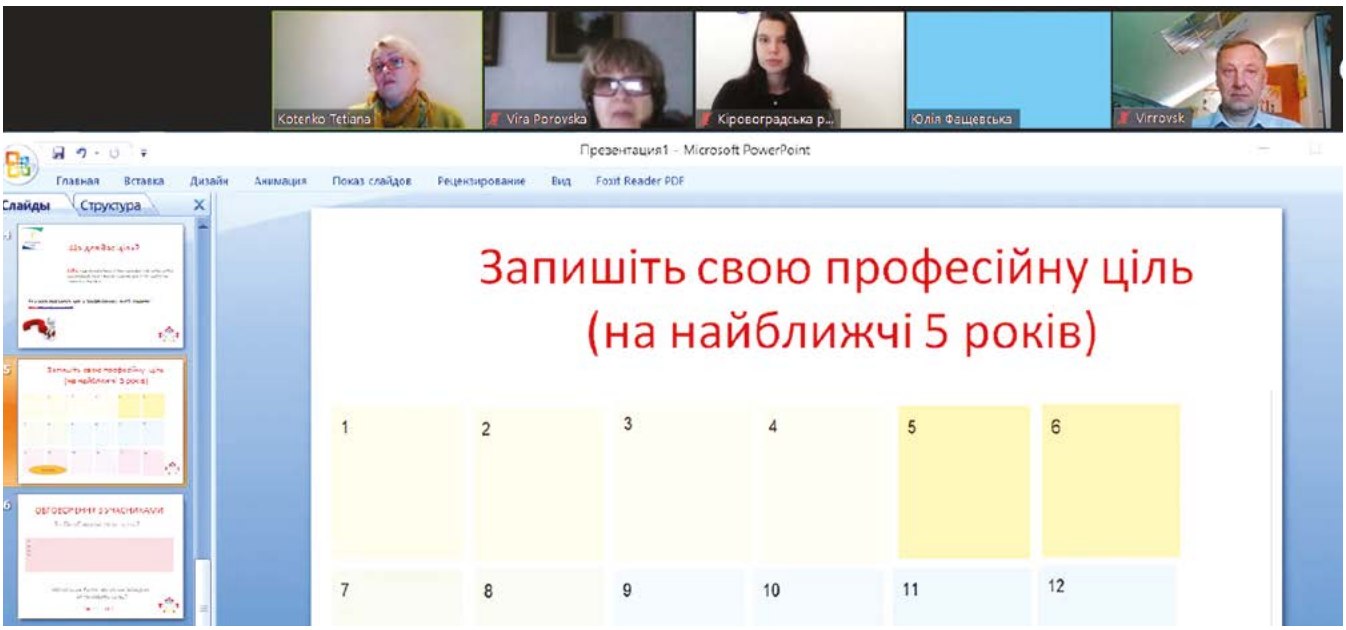
Людмила Солонар звернула особливу увагу на норму законодавства щодо заборони придбання товарів робіт та послуг без проведення відповідних процедур, розповіла про особливості конкурентних та неконкурентних закупівель, форми організаційної діяльності замовника, планування та звітність.

Крім того, вона представила аналіз закупівель, що відбуваються на Кіровоградщині. За її словами більшість процедур закупівель вже проведені, а майже 97% з них визнано успішними. При цьому 40 % закупівель склали послуги, більше 39% - роботи і близько 20% - товари. Людимила Солонар відзначила, що більшість учасників торгів, оголошених на території області є місцевими але відзначила високу активність Київської та Дніпропетровської областей.

Завершуючи вебінар, Людмила Солонар дала грунтовні відповіді на усі запитання його учасників, подякувала усім за увагу, привітала з наступаючими святами та побажала успіхів, гарного настрою і температури 36,6.

НА КІРОВОГРАДЩИНІ ПІДПРИЄМНИЦІ НАВЧАЛИСЬ ОНЛАЙН

20 листопада за ініціативи Кіровоградської регіональної торгово-промислової палати, у рамках партнерства з програмою «CUTIS», пройшов тренінг для представників малого та середнього бізнесу на тему «Підвищення самооцінки та вміння ставити цілі». Навчання зорієнтували на жінок у бізнесі, адже за оцінками експертів саме жіноче підприємництво стає найбільш вразливим в умовах пандемії та викликаних нею карантинних обмежень.



Розпочав заняття Геннадій Щербак – юрисконсульт КРТПП. Він презентував комплекс юридичних послуг, що надає палата, зокрема, адвокатську діяльність, засвідчення форс-мажорних обставин, правовий супровід діяльності підприємств, розповів про діяльність та значення Міжнародного комерційного арбітражного суду при Торгово-промисловій палаті України.

По закінченні презентацій послуг з юридичного консалтингу Надія Пшенична розповіла учасникам тренінгу про можливість налагодження торгово-економічних зв'язків із Канадою за допомогою проекту «CUTIS», а також про співпрацю КРТПП з бізнес асоціаціями Канади, в тому числі Торгово-промисловою палатою, урядовими організаціями та Канадсько-Українською Торговою Палатою: «Бізнес Кіровоградщини потужний і конкурентоспроможний, тож має усі шанси експортувати продукцію, зокрема до Канади», - наголосила вона.

Основним спікером тренінгу виступила Тетяна Котенко – підприємниця, тренерка програми «CUTIS», керівниця НКП програми ЄС Горизонт 2020 за напрямком «Малі та середні підприємства», кандидат економічних наук. Учасники тренінгу вчилися формувати цілі залежно від сфери або напрямку діяльності вчилися формувати цілі за методом SMART, переглядали маркетингові підходи, шляхи розвитку персоналу та зміцнення власних навичок тощо. Йшлося й про необхідність високої самооцінки та її вплив на успішність у бізнесі.

Загалом у заході взяли участь 23 представники малого та середнього бізнесу області. Тренінг отримав схвальні відгуки від його учасників. Особливо наголошувалось на практичному застосуванні отриманих знань та навичок.

БІЗНЕС ТА КОНСУЛЬТАЦІЇ

ПОДАТКОВІ ЗМІНИ ТА ПОДІЇ —2021: ЩО ЧЕКАЄ ПЛАТНИКІВ ПОДАТКІВ? 30

ЯК ЗАКРИТИ ФОП 34

З 16 СІЧНЯ 2021 РОКУ КЛІЄНТИ МАЮТЬ ОБСЛУГОВУВАТИСЬ ТІЛЬКИ УКРАЇНСЬКОЮ 36

ТОРГОВА МАРКА: ЩО ЦЕ ТАКЕ ТА ЯК ЇЇ ЗАРЕЄСТРУВАТИ 37

ПІДТРИМКА УЧАСТІ МАЛИХ ТА СЕРЕДНІХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ В ПРОГРАМІ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ «ГОРИЗОНТ 2020», «ГОРИЗОНТ ЄВРОПА» 38

ПОДАТКОВІ ЗМІНИ ТА ПОДІЇ 2021: ЩО ЧЕКАЄ ПЛАТНИКІВ ПОДАТКІВ?

Початок нового року ознаменувався чималими змінами для бухгалтерів, платників податків та просто громадян, а ще новорічними подарунками від Мінфіну у вигляді нової звітності; змінами до Інструкції з ЄСВ; переходом на єдиний рахунок; свіжою позицією НБУ щодо РРО; та іншими, не менш цікавими законодавчими нововведеннями.

НАЙВАЖЛИВІШІ ЗМІНИ ТА ПОДІЇ, ЯКІ ДІЮТЬ З СІЧНЯ 2021 РОКУ

1. Нові розміри мінімальної зарплати та прожиткового мінімуму.

Законом про Держбюджет, який набрав чинності 1 січня 2021 року, встановлено такі основні показники та мінімуми на поточний рік:

- **мінімальна зарплата** - з 1 січня — 6000 гривень, з 1 грудня — 6500 гривень; у погодинному розмірі: з 1 січня — 36,11 гривні, з 1 грудня — 39,12 гривні;
- **прожитковий мінімум (для працездатних осіб)**: з 1 січня – 2270 грн, з 1 липня – 2379 грн, з 1 грудня – 2481 грн.

Від розміру мінімальної зарплати залежать не тільки зарплатні виплати та податки з них, але й розмір місцевих податків та деякі правила оподаткування податком на прибуток.

*Добірку підготувала **Надія Воленшчак**, начальник відділу фінансово-інформаційних послуг Кіровоградської РТП.*

На які основні показники впливає розмір прожиткового мінімуму? Це- мінімальний розмір посадового окладу, індексація заробітної плати, допомога з безробіття, декретні непрацюючим, допомога одиноким матерям, судовий збір, тощо.

2. Нові рахунки для сплати податків, зборів та ЄСВ.

З 1 січня почали діяти нові рахунки:

• для сплати податків та зборів.

• з єдиного соцвнеску

Кошти, сплачені платниками на старі рахунки по зарахуванню податків, зборів та ЄСВ, не будуть зараховуватись, а повертатимуться платникам, як нез'ясовані надходження.

3. 1 січня наберуть чинності зміни до Бюджетного кодексу.

Законом від 15.12.2020 р. №1081-IX врегульовано на законодавчому рівні консолідацію на єдиному казначейському рахунку коштів (податки, збори та інші платежі, що контролюються податковими органами), сплачених платниками податків на єдиний рахунок, їх зарахування на відповідні рахунки, відкриті в Казначействі для зарахування доходів державного та місцевих бюджетів, своєчасне перерахування помилково та/або надміру зарахованих через єдиний рахунок до державного та місцевих бюджетів коштів між видами доходів і бюджетів.

4. З 1 січня діє новий варіант обліку доходів для всіх ФОПів.

З 2021 року оформлення обліку доходів та витрат у ФОП здійснюватиметься по-різному залежно від системи оподаткування. Для «загальників» буде існувати типова форма обліку, а «єдинники» зможуть придумувати її самі (за довільною формою), або ж, за бажанням, продовжувати обліковувати доходи в книзі обліку доходів за попередньою формою.

5. Напередодні нового року Мінфін підготував «подарунки під ялинку» у вигляді затвердження форм об'єднаної звітності. А саме:

5.1 1 січня набирають чинності закони щодо об'єднаної звітності з ЄСВ та ПДФО.

Про це йдеться в Законі №115-IX та Закон №116-IX, яким з 1 січня 2021 року передбачено подавати звітність про нарахування ЄСВ у складі звітності з ПДФО (для податкових агентів у складі ф. №1ДФ). Вперше звітність за новою формою слід подавати за 1 квартал 2021 року.

5.2. З 2021 року фізособи-«єдинники» подаватимуть одну звітність з ЄП та ЄСВ.

Мінфін наказом від 09.12.2020 р. №752 виклав у нових редакціях форми декларації платника єдиного податку - фізичної особи - підприємця та декларації платника єдиного податку четвертої групи. Наказ набрав чинності 1 січня 2021 року. Подавати вперше нові форми потрібно буде за податкові звітні періоди 2021 року.

5.3. Єдина звітність з ПДФО, військового збору та ЄСВ для роботодавців.

1 січня 2021 року набрав чинності наказ Мінфіну від 15.12.2020 р. №773, яким викладено у новій редакції форму №1ДФ (тепер вона включає в себе зміст звіту з ЄСВ) та Порядок її заповнення. Нову звітність слід буде подавати щокварталу з розбивкою по місяцям. Вперше - за І квартал 2021 року.

6. Ще три важливі новини щодо звітності:

6.1 Нова форма декларації про доходи для фізосіб з додатками для ЄСВ.

1 січня набрав чинності наказ Мінфіну від 17.12.2020 р. №783, яким викладено у новій редакції форму податкової декларації про майновий стан і доходи та Інструкцію щодо її заповнення. Нова декларація про доходи для фізосіб та фізосіб-«загальників» містить сім додатків. Зокрема, три нові щодо нарахування єдиного соцвнеску (ЄСВ 1, ЄСВ 2 та ЄСВ 3) та Розрахунок податкових зобов'язань з ПДФО та ВЗ, визначених з частини прибутку контрольованої іноземної компанії (Додаток КІК). Звітувати за новою формою потрібно з 1 січня 2022 року.

6.2 За 2020 рік вперше слід подавати нову форму звіту №10-ПОІ (до 1 березня).

Звіти надаються тільки в паперовому вигляді (!) безпосередньо до територіальних відділень Фонду соцзахисту інвалідів. Як юридичні, так і фізичні особи, які є роботодавцями не менш ніж 8 осіб (і для них це є основним місцем роботи), повинні бути зареєстровані у Фонді інвалідів.За несвоєчасну реєстрацію у Фонді інвалідів штрафу немає. Але без реєстрації у Фонді інвалідів не можна подати звіт.

6.3 Статзвітність – 2021: деякі звіти скасовано, а деякі змінено.

У 2021 році у зв'язку з переглядом звітно-статистичної документації відбудуться зміни у поданні деяких форм державних статистичних спостережень до органів державної статистики. Змінено термін та періодичність подання окремих звітів Окремі звіти скасовано, а в деякі внесено зміни За окремими формами не будуть проводитися державні статспостереження?

7. Оновлено Порядок подання звітності з ЄСВ.

Мінфін вніс зміни до Порядку №435. Ці зміни стосуються строків подання ліквідаційних звітів (для фізосіб), а також Додатку 4, який подається роботодавцями.

8. З 2021 року змінилася Інструкція про порядок нарахування і сплати ЄСВ.

Мінфін виклав у новій редакції Інструкцію про порядок нарахування і сплати єдиного внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування. Прийняті зміни забезпечують реалізацію законодавчих прав деяких категорій фізосіб, самозайнятих осіб (зокрема ФОП), осіб, які провадять незалежну професійну діяльність, та членів фермерських господарств в частині звільнення від сплати за себе ЄСВ за відповідних умов, які встановлені Законом №2464.

9. З 1 січня 2021 року можна перейти на єдиний рахунок для сплати податків, зборів та ЄСВ.

За інформацією ДПС, щоб перейти на єдиний рахунок, необхідно здійснити три простих кроки. Перший – через Е-кабінет подати «Повідомлення про використання єдиного рахунку» за формою J/F 1307001.

10. З 1 січня вводяться в обіг нові зразки марок акцизного податку для маркування тютюнових виробів і рідин.

За новими нормами сигарети, цигарки та сигарили, вироблені з 1 січня 2021 року марковані марками, на яких не зазначено кількість штук у пачці або пакуванні, вважатимуться не маркованими.

11. З 27 січня - нова акцизна накладна та інші форми для платників акцизу.

Мінфін затвердив нові форми акцизних накладних, розрахунків коригування до них та заявок на поповнення (коригування) залишку пального і спирту етилового12.

12. З 1 січня 2021 року працівники самостійно обирають банки для виплати зарплати.

НБУ оптимізував порядок переказу коштів роботодавцем на виплату заробітної плати працівникам.

13. До уваги «сплячих» ФОП! До 1 березня можна подати заяву на списання боргу з ЄСВ.

14. Найважливіше в житті підприємців – платників єдиного податку: змінилися два головні критерії.

Граничні обсяги доходів для перебування на ЄП для 1-3 груп встановлюються, виходячи з розмірів МЗП:

• 1 група – 167 МЗП (з 1 січня 2021 р. при мінзарплаті 6000 грн – це 1 002 000 грн),

• 2 група – 834 МЗП (з 1 січня 2021 р. – 5 004 000 грн)

• 3 група – 1167 МЗП (1 січня 2021 р – 7 002 000 грн) – цей критерій застосовуватиметься і щодо юросіб – «єдинників».

Граничні розміри площі оренди житлової та нежитлової нерухомості для фізосіб-«єдинників» збільшено до 400 та 900 кв. м. відповідно замість 100 та 300 за пп. 291.5.3 ПКУ.

Обидва ці критерії змінив з 1 січня 2021 року Закон №1017 та 1117.

15. Нові правила застосування РРО з 2021 року.

Граничний обсяг доходів, який дозволяє ФОП не застосовувати РРО встановлюється, виходячи з розміру МЗП: він не повинен перевищувати 220 МЗП (орієнтовно – 1 320 000 грн.).

З 1 січня 2022 р. можливість не застосовувати РРО в разі здійснення розрахункових операцій залишиться лише у ФОП 1 групи ЄП.

Протягом 2021 року РРО незалежно від суми отриманого доходу будуть потрібні тим ФОП-«єдинникам» 2-4 груп, які будуть здійснювати реалізацію:

• технічно складних побутових товарів, що підлягають гарантійному ремонту;

• лікарських засобів, виробів медичного призначення та надання платних послуг у сфері охорони здоров'я;

• ювелірних та побутових виробів з дорогоцінних металів, дорогоцінного каміння, дорогоцінного каміння органогенного утворення та напівдорогоцінного каміння.

І, найцікавіша зміна: новий виняток, коли РРО можна не застосовувати Ст. 9 Закону про РРО доповнили п. 14: **РРО не застосовуються при здійсненні розрахунків за послуги у разі проведення таких розрахунків виключно за допомогою банківських систем дистанційного обслуговування та/або сервісів переказу коштів.**

Чи потрібен РРО при розрахунках через Приват24, Ощад24, Монобанк, LiqPay: позиція НБУ

Нацбанк дійшов висновку, що Приват24 і Ощад24 – це системи дистанційного обслуговування, а от Монобанк і LiqPay – це сервіси банків, що надаються клієнтам для проведення розрахунків, здійснення оплати за товари та послуги.Перекази коштів, здійснені за допомогою всіх цих сервісів, є переказом коштів з рахунку платника на рахунок отримувача, і є банківськими операціями.

16. Насамкінець, важливі новини, варті уваги у новому році:

З 1 січня 2021 року мали б запрацювати окремі норми Закону №466, але 30 грудня Президент підписав Закон №1117, за яким передбачено відтермінування введення в дію окремих норм Закону №466. Що саме змінилося з 2021 року для платників податків.

• ДПС не відповідає за порушення своїх посадових осіб;

• зменшено підстави для повторних податкових перевірок;

• працюють нові правила оформлення ППР;

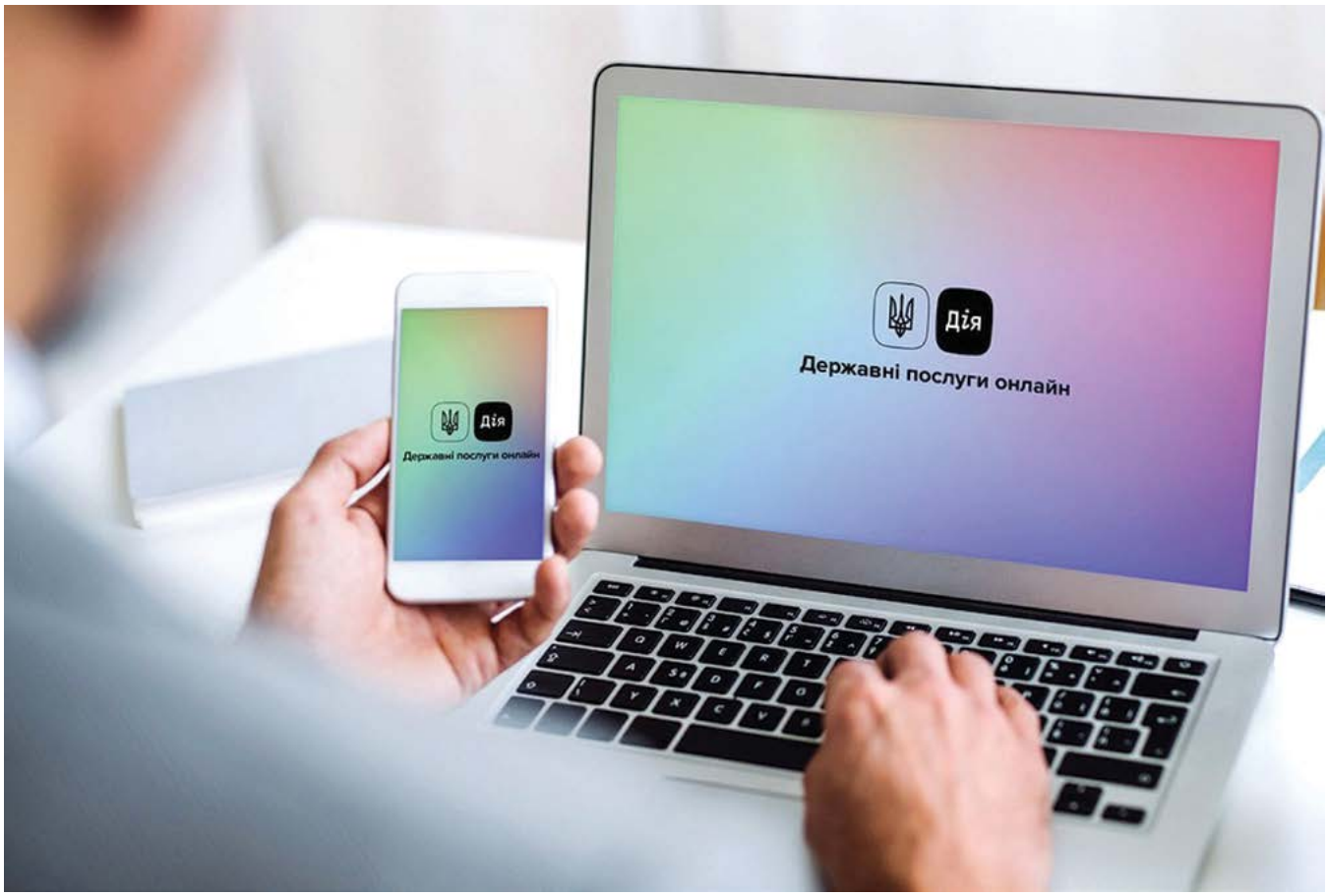
• діють нові строки давності в 2555 днів;

• нові правила застосування штрафів та умови нарахування пені за несплату податків;

• річний звітний період з податку на прибуток застосовується платниками, у яких річний дохід за 2020 звітний рік не перевищує 40 млн грн, тощо.

ЯК ЗАКРИТИ ФОП

До 2017 року для тимчасового припинення ФОП в Україні досить було перейти в «сплячий режим». Єдиний соціальний внесок не нараховувався при декларуванні нульових доходів. Втім, з 2017 року це змінилось. Держава зобов'язала сплачувати єдиний соціальний внесок всіх фізосіб-підприємців, незалежно від заробітків. Зазначимо, що ставка ЄСВ в Україні дорівнює 22% від мінімальної зарплати. З вересня 2020 року сума становить 1100 гривень.



Відтак, нині, незалежно від того, чи здійснює фізична особа-підприємець діяльність, щомісяця нараховуються податки, якщо ви особа, яка працює за спрощеною системою оподаткування. Тож у 2020 році на тлі складної економічної ситуації і карантину чимало «сплячих» фізичних осіб-підприємців задумалися про припинення своєї діяльності.

ЯК ПРИПИНИТИ ДІЯЛЬНІСТЬ ФОП

Щоб закрити ФОП, ви повинні подати заяву про припинення підприємницької діяльності до будь-якого держреєстратора, оскільки на державну реєстрацію фізичних осіб-підприємців не розповсюджується принцип територіальності.

Потім подати ліквідаційну звітність до

контролюючих органів за місцем реєстрації (ФОП-загальносистемник – протягом 30 календарних днів з дати припинення. ФОП-спрощенець – 40 календарних днів, що настають за останнім календарним днем звітного кварталу).

Звіт з ЄСВ необхідно подати протягом 30 календарних днів з дати припинення.

Далі сплатити єдиний податок та ЄСВ за повний місяць, в якому подано заяву держреєстратору, та провести остаточні розрахунки.

Потім отримати виписки про рух коштів на рахунках за останні 3 роки та знятись з обліку в контролюючих органах (контролюючі органи проводять перевірки платників щодо правильності нарахування податків і зборів).

Датою припинення діяльності ФОП вважають дату державної реєстрації припинення підприємницької діяльності такого ФОП в Єдиному державному реєстрі.

ПРО БОРГИ

Якщо заборгували оплати постачальникам, орендодавцю, навіть якщо закриєте ФОП, на вас можуть подати до суду як на звичайну фізособу, адже підприємці відповідають за зобов'язаннями своїм майном (ст. 52 ЦКУ).

Якщо Ви плануєте закрити ФОП і у Вас є наймані працівники, то їх звільняйте за процедурою скорочення за п. 1 ст. 40 КЗпП.

Повідомити працівника треба у двомісячний термін. Якщо хочете звільнити його раніше, то це можливо зробити лише за його згодою. Необхідно видати наказ про звільнення, дати на підпис працівнику і видати копію наказу на руки (ч. 2 ст. 47 КЗпП). Та працівник повинен розписатися на оригінальному примірнику наказу, проставивши дату. У день звільнення потрібно виплатити йому належні суми: це не тільки зарплата, але й компенсація за невикористану відпустку тощо (ст. 116 КЗпП).

Перевірте, чи закрили ФОП. На сайті Міністерства юстиції України (https://usr.minjust.gov.ua/content/free-search) введіть свій десятизначний податковий номер, статус має бути «припинено».

Проте не обов'язково звертатись до державних органів особисто – закрити підприємницьку діяльність можна і онлайн.

ЯК ПРИПИНИТИ ФОП ОНЛАЙН

Електронна послуга дозволяє здійснити онлайн-подання заяви про державну реєстрацію припинення фізичною особою-підприємцем її підприємницької діяльності.

ФОП позбавляється статусу підприємця від дати внесення до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань відповідного запису. Припинення підприємницької діяльності здійснюється незалежно від адреси місця проживання ФОП у межах України.

Для цього потрібно скористатися порталом/додатком «Дія» та пройти кілька кроків:

Крок 1. Зареєструйтеся чи авторизуйтеся (якщо вже зареєстровані) у кабінеті громадянина на diia.gov.ua за допомогою електронного підпису.

Крок 2. Заповніть онлайн-форму на отримання послуги. Вся важлива інформація вже зберігається в системі – ви маєте лише перевірити, чи вона вірна, та підписати заяву за допомогою вашого електронного підпису.

Крок 3. Підписану заяву буде автоматично надіслано до реєстратора, інформацію про закриття також надіслано до податкової служби.

Крок 4. Статус заяви можна перевірити у кабінеті громадянина. Повідомлення про закриття ФОП з'явиться у кабінеті та буде відправлено електронною поштою.

Реєстратор вносить інформацію про закриття ФОП до Єдиного державного реєстру та інформує податковий орган, де було зареєстровано фізичну особу-підприємця, що цей ФОП закрито.

Якщо ви працювали зі спрощеною системою оподаткування, вас буде виключено з реєстру платників єдиного податку й реєстру платників ПДВ. З цього моменту ваш ФОП вважається закритим.

За матеріалами Центрального міжрегіонального управління Міністерства юстиції

З 16 СІЧНЯ 2021 РОКУ КЛІЄНТИ МАЮТЬ ОБСЛУГОВУВАТИСЬ ТІЛЬКИ УКРАЇНСЬКОЮ

Стаття 10 Конституції України гарантує державний статус української мови, проте деталі її використання визначає закон, а саме - Закон України «Про забезпечення функціонування української мови як державної» (далі - Закон), який був прийнятий 25 квітня 2019 року. Хоча Закон набрав законної сили 16 липня 2019 року, не усі його положення набрали чинності у відповідну дату. Зокрема, стаття 30 цього Закону має набрати чинності тільки через 18 місяців з дня набрання чинності Законом. Тобто суб'єктам господарювання було надано 18 місяців, щоб підготуватись до змін, а вже від 16 січня 2021 року споживачам не потрібно буде випрошувати суб'єктів господарювання обслуговувати їх державною мовою.

СУБ'ЄКТИ ГОСПОДАРЮВАННЯ, НА ЯКІ ПОШИРЮЮТЬСЯ ЗМІНИ

Стаття 30 зазначає, що положення щодо державної мови у сфері обслуговування споживачів поширюються на:

підприємства, установи та організації всіх форм власності;

фізичних осіб - підприємців;

інших суб'єктів господарювання, що обслуговують споживачів;

у тому числі інтернет-магазини.

Тобто зміни стосуються магазинів, супермаркетів, закладів розважальної діяльності, закладів харчування та будь-яких інших закладів, що обслуговують споживачів. Разом з тим, дія Закону поширюється також на заклади, що надають освітні, соціальні послуги, здійснюють медичне обслуговування тощо.

Новий обов'язок поширюється на обслуговування та надання інформації про товари та послуги (в цінниках, інструкціях, технічних характеристиках, маркуванні, квитках, меню, тощо). Суб'єкт електронної комерції, зареєстрований в Україні, під час своєї діяльності та в разі поширення комерційного електронного повідомлення також зобов'язаний забезпечити надання всієї інформації, визначеної Законом України «Про електронну комерцію», в тому числі щодо предмета електронного договору, державною мовою.

Також важливо, що виробники (виконавці, продавці), надаючи споживачам інформацію про вироби (товари), роботи чи послуги, державною мовою, можуть її дублювати будь-якою іншою мовою, при цьому обсяг інформації державною мовою не може бути меншими за обов'язковий обсяг інформації згідно з вимогами, встановленими Законом України «Про захист прав споживачів». До такої інформації належить: назва товару; дані про основні властивості товарів (робіт, послуг); відомості про вміст шкідливих для здоров'я речовин; позначка про застосування генної інженерії під час виготовлення товарів; дані про ціну (тариф), умови та правила придбання товарів (виконання робіт, надання послуг); дата виготовлення; відомості про умови зберігання; гарантійні зобов'язання виробника (виконавця); правила та умови ефективного і безпечного використання товарів (робіт, послуг); строк придатності (строк служби) товару (наслідків роботи); найменування та адреса виробника; якщо товари (роботи, послуги) підлягають обов'язковій сертифікації, повинна надаватись інформація про їх сертифікацію.

При цьому в інформації про вироби (товари), роботи чи послуги, наданій державною мовою, допускається використання слів, скорочень, абревіатур та позначень англійською мовою та/або з використанням літер латинського та/або грецького алфавітів.

Геннадій Щербак, юрисконсульт КРТПП

ТОРГОВА МАРКА: ЩО ЦЕ ТАКЕ ТА ЯК ЇЇ ЗАРЕЄСТРУВАТИ

За законом торгова марка (ТМ) - об'єкт авторського права та інтелектуальної власності, товарний знак і логотип, знак для товарів та послуг, зареєстрований в установленому законодавством порядку. Це зареєстроване позначення, яке відрізняє ваш продукт від інших. Не потребує пояснення й те, що позначення ТМ має бути унікальним і не мати схожості з іншими.

Розрізняють 3 основні види торгових марок: словесна, зображувальна та комбінована, які, в свою чергу, поділяються на чорно-білі та кольорові. Варто відзначити, що в залежності від виду і кольорової гами вартість реєстрації торгових марок може значним чином відрізнятися один від одного.

Мабуть, однією з основних характеристик торгової марки є її класифікація відповідно до Міжнародної Класифікації Товарів та Послуг (МКТП). На даний момент існує 45 класів товарів і послуг. Можна обрати як один клас, так і кілька - але вартість реєстрації, в залежності від обраних класів, також буде змінюватися.

ВИБІР ПРОЦЕДУРИ РЕЄСТРАЦІЇ.

Існує 2 види процедури реєстрації ТМ: стандартна та прискорена. На даний момент не існує чітких термінів реєстрації. Так, за стандартною процедурою, реєстрація ТМ займає 24 місяці з дня подачі, що є досить істотним терміном. Є інший, більш швидкий варіант - прискорена процедура: реєстрація триватиме близько 9 місяців, але це прямо впливатиме на її вартість.

З метою мінімізації ризиків відмов у реєстрації рекомендується процедура пошуку по закритих базах патентних бюро, які можуть виявити схожі назви ТМ. Така послуга є платною, але вона зможе значно мінімізувати ризики відмов на наступних етапах.

Займаються реєстрацією ТМ, як правило, юридичні компанії, в тому числі Кіровоградська регіональна торгово-промислова палата.

Якщо ТМ реєструється виключно в Україні, вищевказаних дій буде достатньо для того, щоб подати заяву в Укрпатент (орган, який здійснює реєстрацію ТМ в Україні) і чекати на рішення про реєстрацію з подальшим отриманням свідоцтва ТМ. Але оскільки охорона прав інтелектуальної власності на торгову марку має територіальну дію, за межами реєстрованої країни або регіону охорона діяти не буде. Так ТМ, зареєстрована в Україні, не матиме юридичної сили в Польщі, якщо права на зареєстрований товар або послугу будуть порушуватися.

Аби захистити торгову марку й за кордоном, її можна зареєструвати в конкретній країні, відповідно до національної процедури реєстрації, або ж скористатися реєстрацією за Мадридською процедурою. Але навіть для реєстрації за Мадридською процедурою необхідна наявність заяви в первісній країні.

Реєстрація ТМ є відносно довгим і ресурсовитратним процесом. Тому, як і в будь-яких інших юридичних послугах, важливо обрати вірну стратегію дій.

Віктор Ладутько, експерт КРТПП

ПІДТРИМКА УЧАСТІ МАЛИХ ТА СЕРЕДНІХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ В ПРОГРАМІ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ «ГОРИЗОНТ 2020», «ГОРИЗОНТ ЄВРОПА»

З 2015 року Україна є асоційованим членом Рамкової програми Європейського Союзу з досліджень та інновацій «Горизонт 2020» (https://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en). Таке членство надало нашій державі рівноправний статус з європейськими партнерами, а також відкрило можливості впливу на формування змісту Програми.

За підтримки Міністерства освіти і науки України на базі Центральноукраїнського національного технічного університету (м.Кропивницький) діє Національний контактний пункт (НКП) Рамкової програми Європейського Союзу з досліджень та інновацій Горизонт 2020 за напрямком «Малі та середні підприємства».

Керівник НКП – Тетяна КОТЕНКО.

Вона консультує представників малих та середніх підприємств України щодо пошуку партнерів у Європі, викликів програми, порядку реєстрації на платформі Horizon 2020 Funding and tender Portal - Funding&tenders ***https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/programmes/h2020.***

«Горизонт 2020» – це найбільша Рамкова програма Європейського Союзу з фінансування науки та інновацій із загальним бюджетом близько 80 мільярдів євро, розрахована на 2014 – 2020 роки.

Програма сконцентрована на досягненні трьох головних завдань:

- зробити Європу привабливим місцем для першокласних науковців;
- сприяти розвитку інновацій та конкурентоспроможності європейської промисловості й бізнесу;
- вирішувати найбільш гострі питання сучасного європейського суспільства науковим шляхом.

Європейські підприємці завжди були передовими у сфері інновацій та винаходів. І це тим більше вірно в 21 столітті. Європейський людський капітал, глибока наукова культура і міцна технологічна база має великий потенціал для прогресу в соціальній та економічно значимих сферах. Водночас використання цього потенціалу стало складнішим, ніж будь-коли, зокрема, для багатьох МСП (малі та середні підприємства).

Глобалізація, посилення конкуренції,високий ступінь взаємозв'язку і технологічні досягнення змушують малий та середній бізнес модернізувати не лише свою продукцію та послуги, а й запроваджувати нові ділові та організаційні моделі.

Програма «Горизонт 2020» вже допомогла розробити більш ефективну інноваційну екосистему МСП. Але як свідчать показники проміжної оцінки програми, вона має достатній ресурс аби впроваджувати інновації та розвивати бізнес і в подальшому.

Крім того, чимало представників малого та середнього бізнесу висловлюють думку про необхідність подальшої співпраці із програмою через розробку стратегій, запровадження інноваційних бізнес-процесів, формування нових навичок впровадження інноваційних технологій.

ЄВРОПЕЙСЬКА ІННОВАЦІЙНА РАДА.

Важливою складовою фінансової співпраці, доступності комерційного партнерства для МСП стало рішення про створення Європейської інноваційної ради (ЄІС) ***(https://ec.europa.eu/research/eic/index.cfm).*** Суть проекту полягає у виявленні, розвитку і грантовій підтримці підприємств із проривними технологіями та інноваціями від початкового етапу (розробки інноваційного продукту) до його комерціалізації, виведення на ринок шляхом запровадження у серійне виробництво. Проєкт об'єднує у собі частину інструментів програми «Горизонт 2020», а також передбачає нові підходи та фінансові інструменти, що дозволяють компаніям та іншим суб'єктам господарювання пропонувати інноваційні рішення.

EIC Accelerator (Інструмент для малого та середнього бізнесу) є частиною пілотного проекту Європейської інноваційної ради (EIC) та підтримує інновації, що створюють ринок, у малих компаніях зі значним потенціалом зростання та глобальними амбіціями ***(https://ec.europa.eu/easme/en/eic-accelerator)***.

Стан реалізації Робочої Програми «Інновації в МСП у 2018 – 2020 роках» в Україні ***https://mon.gov.ua/storage/app/media/nauka/horizont/red.pdf.***

За час реалізації програми було відібрано 13 проєктів, з 12 підписано угод, з них: 8 у рамках проведення реалізації масштабних довгострокових проєктів, 5 – передбачали виділення одноразової підтримки на пілотні проєкти . До програми було включено 31 партнера у 18 державах-членах ЄС: Австрії, Бельгії, Хорватії, Данії, Естонії, Фінляндії, Франції, Німеччині, Греції, Ірландії, Італії, Литві, Люксембурзі, Нідерландах, Польщі, Румунії, Іспанії, Великобританії. Дослідники відзначають позитивний вплив пілотної програми на компетенції та навички. Більшість опитаних партнерів з питань інновацій бачать майбутні можливості кар'єри в МСП. Вони мають намір продовжувати діяльність своїх малих та середніх підприємств навіть після однорічного періоду працевлаштування. А майже 80% малих та середніх підприємств, високо оцінили доступність та якість підтримки EASME (Виконавче агентство для МСП), акцентувавши увагу на високій якості інформації, що надається EASME ***(https://ec.europa.eu/easme/en).***

Портал учасників Рамкових програм ЄС з досліджень та інновацій CORDIS ***(https://cordis.europa.eu/en)*** містить інформацію про всі проєкти, які були підтримані та профінансовані ЄС.

«ГОРИЗОНТ ЄВРОПА»

Horizon Europe («Горизонт Європа») – це 7-річна науково-дослідна програма Європейського Союзу, яка прийде на заміну програмі «Горизонт 2020». Вже досягнута політична домовленість між Європейським Парламентом та Радою щодо запровадження нової Рамкової Програми Європейського Союзу «Горизонт Європа». Вона стане найбільшою транснаціональною програмою з підтримки досліджень та інновацій.

Нова науково-дослідна та інноваційна програма ЄС матиме бюджет близько 95,5 млрд. євро на період 2021-2027 рр. Бюджет включає 5,4 млрд. євро від NextGenerationEU для сприяння відновлення та подальшого розвитку економіки, а також додаткові 4,5 млрд. євро на економічну підтримку. Це означає збільшення можливостей на понад 30% порівняно з «Горизонт 2020» і нову програму Горизонт Європа найбільш амбіційною у світі програмою з досліджень та інновацій.

ПРОГРАМА ГОРИЗОНТ ЄВРОПА ОФІЦІЙНО СТАРТУВАЛА 1 СІЧНЯ 2021 РОКУ.

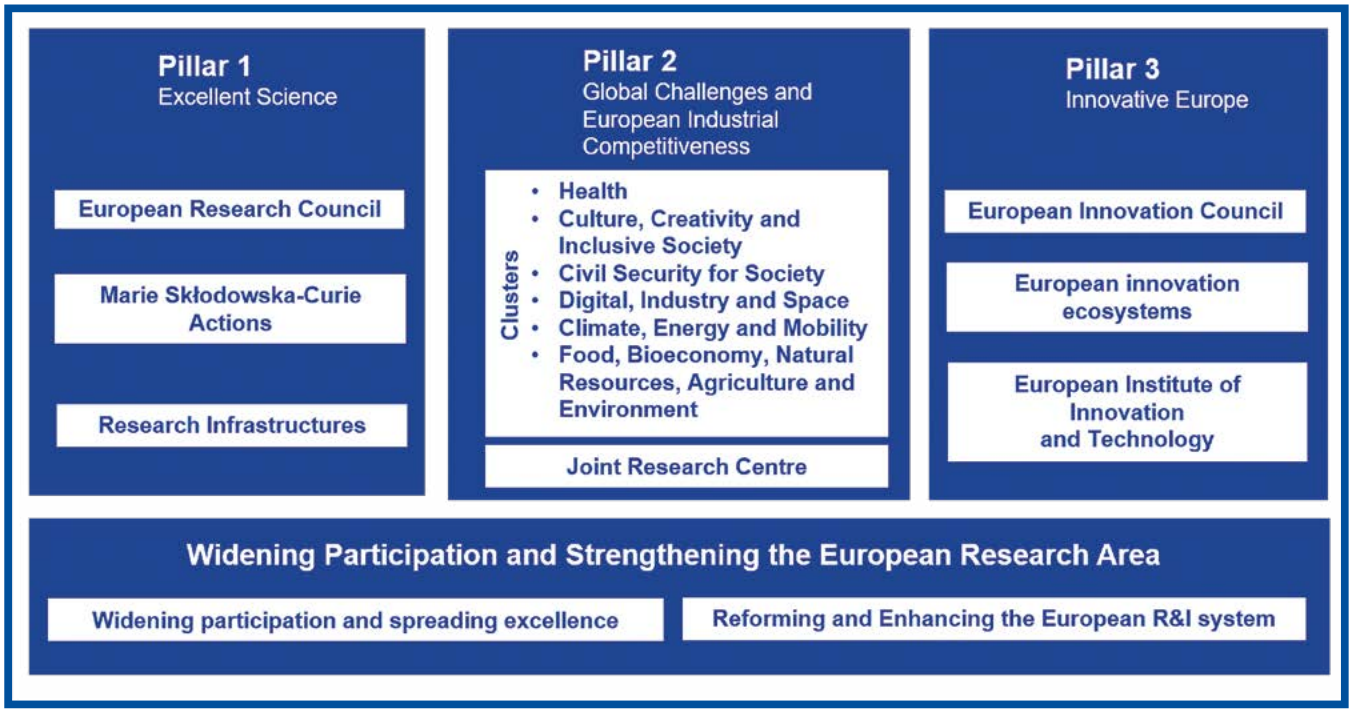


Рис. Структура програми Horizon Europe (2021–2027) Джерело: https://ec.europa.eu/info/horizon-europe_en

Допомогу малому та середньому бізнесу у розвитку його діяльності та спроможності управління інноваціями продовжить надавати Підприємницька Європейська Мережа (EEN) **https://een.ec.europa.eu/about/branches/ukraine.**
Членом консорціуму EEN Ukraine є Торгово-промислова палата України.

Більш детальну інформацію про реалізацію Програми **«Горизонт Європа»** можна отримати у Національному контактному пункті:
+38(050)684-03-73, **http://ncp-sme.kr.ua/**
https://www.facebook.com/h2020.ncp.sme.kr.ua

ЧЛЕНИ ПАЛАТИ

ІСТОРІЯ ПРО ІСТОРІЮ: ЯК СТВОРЮВАВСЯ ОДИН З НАЙКРАЩИХ ОНКОЛОГІЧНИХ ЦЕНТРІВ УКРАЇНИ І ЯК У НЬОМУ ЛІКУЮТЬ РАК	42
БІЗНЕС КІРОВОГРАДЩИНИ ДОЛУЧИВСЯ ДО СТРАХУВАННЯ МЕДИКІВ	47
ЗНАМ'ЯНСЬКА ОБЛАСНА БАЛЬНЕОЛОГІЧНА ЛІКАРНЯ	48
ПРИВІТАННЯ ВІД АТ СК «ІНГО» ТА RENAULT КРОПИВНИЦЬКИЙ	50
АГЕНТСТВО «РАДА» ТОВ	51
ТОВ «ФЕШН ГОЛД»	52

ІСТОРІЯ ПРО ІСТОРІЮ: ЯК СТВОРЮВАВСЯ ОДИН З НАЙКРАЩИХ ОНКОЛОГІЧНИХ ЦЕНТРІВ УКРАЇНИ І ЯК У НЬОМУ ЛІКУЮТЬ РАК

Володимир Ященко: *«Я просто загальмував на трасі, щоб підвезти чоловіка, який “голосував”».*

Чи все було так «просто», з чого все починалося і чому додавали метод за методом, навіщо потрібен повний цикл допомоги і чому важливо пройти весь комплекс лікування в одному місці — про це та багато іншого наша відверта розмова з директором TomoClinic Володимиром Ященком.

ІДЕЯ, ЯКА СПОЧАТКУ ЗДАВАЛАСЯ ФАНТАСТИЧНОЮ, ПЕРЕТВОРЮВАЛАСЯ У КОНКРЕТНІ ПЛАНИ

Мені так часто доводиться відповідати на питання, чому Кропивницький, що вирішив розповісти історію, про яку раніше не згадував. Напевно, в житті випадок все-таки може стати поштовхом, крихітною сходинкою до початку грандіозної справи. Власне, думка про те, що не можна, щоб усе найкраще в медицині було зосереджено тільки в столиці, не давала спокою з тих пір, як я побував у США, в клініці Мейо. Це один з найбільших медичних центрів світу, а знаходиться він в Рочестері — містечку, де менше 120 тис. населення.

Повертаючись до тієї давньої історії, — я просто загальмував на трасі, щоб підвезти чоловіка, який «голосував». Це була зима, дуже рано, тільки світало. Я бачив, як кілька машин проїхали повз, і вирішив зупинитися — не чекати ж людині на холоді. Випадковий попутник був настільки змерзлим, що навіть говорити не міг, поки не зігрівся трохи. Пізніше, звичайно, зав’язалася розмова.

Чоловік розповів, як через день добирається годинами до столиці на перекладних. Він проходив у Києві променеву терапію, залишитися на весь час лікування (а це повних два місяці) не міг через сімейні обставини. Так і їздив — 300 км в одну сторону і 300 км назад після сеансу променевої. Перший автобус з його села, на якому можна було під’їхати тільки до траси, починав ходити о 6-й годині ранку, але це було пізно, і попутник мій виходив о 4-й ранку з дому, йшов кілька кілометрів пішки, а далі на дорозі — як пощастить, з пересадками. Автомобіль у нього був, але він втрачав сили після тривалого

лікування і побоювався сідати за кермо. «Таких, як я, багато, — люди з труднощами добираються з різних місць», — додав він.

Я довіз чоловіка до київської клініки, а розмова наша довго не виходила з пам'яті. Знову і знову подумки до неї повертався, думав про те, що потрібно хоча б спробувати змінити ситуацію. Не повинні пацієнти з усіх регіонів добиратися до Києва, щоб отримати сучасне лікування. Чи була ця випадкова зустріч поштовхом до розвитку подальших подій? Можливо, так.

Ідея, яка мені самому спочатку здавалася фантастичною — створити для зручності людей в самому центрі України онкологічну клініку світового рівня, — перетворювалася в конкретні плани. За географічним розташуванням і багатьом іншим важливим факторам Кропивницький підходив ідеально.

КОЛИ ЗАДУМУЄШ ЩОСЬ ДОБРЕ, ЛЮДЯНЕ, ЗАВЖДИ ЗНАХОДЯТЬСЯ ТІ, ЯКІ СТАЮТЬ ПОРУЧ І ДОПОМАГАЮТЬ

Звичайно, було багато роздумів, зустрічей, переговорів, обговорень. Ідею підтримав Костянтин Яринич, який до 2014 року працював головним лікарем онкологічного диспансеру в Кропивницькому, — уродженець і патріот міста. А далі події розвивалися стрімко. Напевно, коли задумуєш щось добре, людяне, завжди знаходяться люди, які стануть поруч і допоможуть. На нашому боці був губернатор області, і обласна рада нас теж підтримала.

Тепер перед нами стало важливе питання — з чого починати. І знову роздуми, дебати. Ми розуміли, що відразу охопити весь онкологічний комплекс не зможемо, що рухатися до мети поетапно буде

Єдина в Україні система Томотерапії дозволяє опромінювати пухлини складних форм і великих розмірів, а також метастази.

Единственная в Украине система Томотерапии позволяет облучать опухоли сложным форм и больших размеров, а также метастазы.

правильним і розумним. Тому вирішили починати з того, що більшості онкологічних пацієнтів необхідно. Так з'явився Центр променевої терапії, оснащений новітнім лінійним прискорювачем — системою Томотерапії.

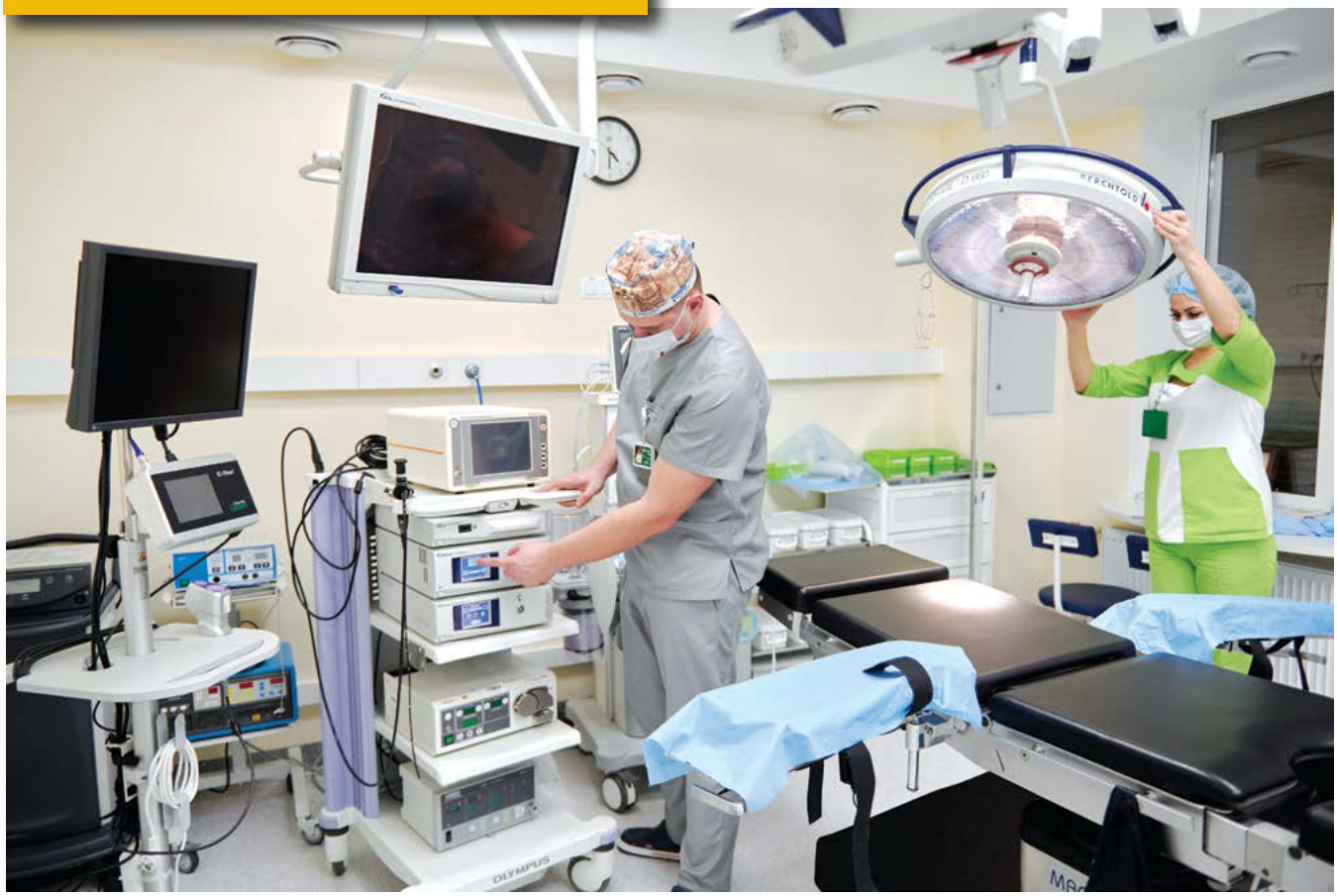
Адже променева терапія потрібна при лікуванні абсолютної більшості видів раку (близько 70%). Не приховую, що ми ставили перед собою амбітні цілі, — якщо робити, то краще для пацієнта, те що допоможе і не заподіє шкоди. Саме єдина в Україні система Томотерапії дозволяє опромінювати пухлини складних форм і великих розмірів, а також метастази, з мінімальним впливом на здорові органи і тканини.

У хірургічному відділенні фахівці виконують операції будь-якого ступеню складності.
В хирургическом отделении специалисты выполняют операции любой степени сложности.

ДЕНЬ У ДЕНЬ Я ГОДИНАМИ НЕ ЗНІМАВ КАСКУ, ВИВЧАВ ПЛАНИ, ДОСЛІДЖУВАВ КОЖЕН КУТОЧОК МАЙБУТНЬОГО КОРПУСУ, ЦЕГЛУ, ЗАКЛАДЕНУ В БУДИНОК, ЯКИЙ МИ СПОРУДЖУВАЛИ

Як рухатися далі — сама наука онкологія давала нам відповідь на це питання. Адже радіотерапія не працює тільки як єдиний метод, часто необхідна комбінація променевої терапії та хіміотерапії. Тому в наших планах було створення відділення хіміотерапії за найсучаснішими канонам. Але спочатку з'явився проект стаціонару. Ми йшли до мети наполегливо і весною 2019-го відкрили новий корпус на території поруч з клінікою: 60 місць, хіміотерапевтичне відділення, палата інтенсивної терапії, перев'язочна, реабілітаційне відділення — п'ятиповерховий будинок.

Як зводився стаціонар — про це можна писати окрему історію. Скажу одне — разом із проектувальниками і виконробами я засвоював нову



За рівнем комфорту стаціонар не поступається готелям високого класу.
По уровню комфорта стационар не уступает отелям высокого класса.

справу, день у день годинами не знімав каску, вивчав плани, досліджував кожен куточок майбутнього корпусу, цеглу, закладену в будинок, який ми споруджували. В основі були зручність для людей і безпека.

Коли ми відкрили новий корпус, пацієнти оцінили чудові умови. За рівнем комфорту наш стаціонар не поступається готелям високого класу: затишні палати, які оснащені всім необхідним, цілодобовий медичний нагляд, триразове харчування — смачна їжа з індивідуальним підбором страв. Причому в порівнянні зі столичними цінами вартість перебування у ньому в рази менша.

З САМОГО ПОЧАТКУ, З ІДЕЇ, ЯКА ТІЛЬКИ ЗАРОДЖУВАЛАСЯ, З ПЛАНІВ І ПОСТУПОВОГО ЇХ ВТІЛЕННЯ В ЖИТ ТЯ, ГОЛОВНИМ ДЛЯ НАС БУВ ПАЦІЄНТ

У своєму русі ми не зупинялися ні на хвилину, наполегливо йшли до того, щоб забезпечити пацієнтам повний цикл онкологічної допомоги, щоб люди мали змогу у нас, в одному місці, пройти весь комплекс: від консультації, діагностики та розробки плану лікування на консиліумі — до лікування (включаючи всі необхідні етапи і методи) і реабілітації. У цьому році, вже в непростих умовах пандемії, ми відкрили хірургічне відділення. Наші фахівці виконують операції будь-якої складності, включаючи щадні лапароскопічні (без великих розрізів) і онкопластичні зі збереженням об`єму і форми молочних залоз при лікуванні раку грудей.

Сучасне хіміотерапевтичне відділення. Современное химиотерапевтическое отделение.

Крім того, ми проводимо клінічні дослідження. Пацієнти, які підходять за критеріями, можуть стати їх учасниками і безкоштовно пройти ультрасучасне лікування цілого ряду поширених онкологічних захворювань з використанням препаратів і методів, які поки є недоступними у широкій практиці. Будь-яка людина може зайти на наш сайт і ознайомитися з цією інформацією.

У нас також є досвід взаємодії з багатьма європейськими клініками, з онкологічними центрами Австрії, Німеччини, Ізраїлю як у консультативному плані при визначенні тактики, так і в процесі лікування. З самого початку, з ідеї, яка тільки зароджувалася, з планів і поступового їх втілення в життя, головним для нас був пацієнт з його потребами і надіями.

Людина, яка звертається по допомогу, завжди в центрі нашої медичної команди. Саме система цінностей «все для пацієнта» об'єднує лікарів, медичних сестер, адміністраторів. У кожному пацієнтові і членах його сім'ї ми бачимо активних партнерів і помічників у процесі лікування і реабілітації, завжди підтримаємо і допоможемо максимально.

Тому і приїжджають до нас на лікування люди з усіх куточків України та з інших країн. У нинішніх умовах, коли кордони держав закриті, багато пацієнтів, які раніше виїжджали за кордон, тепер отримали можливість порівняти і зізнаються, що такий вояж був абсолютно не раціональним. Адже вони проходять у нашому центрі точно таке ж лікування, як в Європі, в Ізраїлі або в США: з використанням світових протоколів і обладнання експертного класу, а поруч з ними лікарі, які за рівнем кваліфікації ні в чому не поступаються закордонним.

З моменту відкриття в 2015 році і кожен день я переконуюся у тому, що створення потужної онкологічної клініки в центрі країни було правильним рішенням.

Дана Гольденберг

БІЗНЕС КІРОВОГРАДЩИНИ ДОЛУЧИВСЯ ДО СТРАХУВАННЯ МЕДИКІВ

Більше 15 тисяч працівників закладів охорони здоров'я області ведуть боротьбу із COVID-19. Вони постійно ризикують, незважаючи на застосування засобів індивідуального захисту.

У найбільшій зоні ризику знаходяться близько 1 тисячі медичних працівників спеціальних госпітальних баз області та екстреної медичної допомоги.

Нещодавно, Кіровоградською ОДА, спільно із соціально-відповідальним бізнесом, було започатковано благодійну акцію «Застрахуй медика», спрямовану на страхування здоров'я медичних працівників, задіяних у боротьбі з COVID-19.

До реалізації акції долучилась Кіровоградська регіональна торгово-промислова палата разом із підприємствами-партнерами. В рамках акції вже застраховано більше 130 медичних працівників обласної лікарні та Центральної міської лікарні Кропивницького.

Дякуємо керівництву Науково-виробничого підприємства «Радій» та Міжнародної акціонерної авіаційної компанії «Урга» за активну участь у благодійній акції.

Шануємо лікарів, які продовжують відповідально працювати у важких умовах.

ЗНАМ'ЯНСЬКА ОБЛАСНА БАЛЬНЕОЛОГІЧНА ЛІКАРНЯ

Програма «Відновлення та реабілітації після перенесеної вірусної пневмонії, в тому числі COVID-19»

Комунальне підприємство «Знам`янська обласна бальнеологічна лікарня» Кіровоградської обласної ради пропонує пацієнтам, які перенесли вірусну пневмонію, в тому числі викликану короновірусом COVID-19 реабілітаційну Програму, направлену на відновлення дихальної системи, згортуючої системи крові, покращення емоційного стану. Ви можете прийняти у нас такі процедури:

- Фізіотерапевтичні (електрофорез, ультразвук, магнітотерапія) -покращують дренажну функцію бронхів, знімають набряк тканин, сприяють регенерації та відновленню легеневої тканини, зменшують фіброз, покращують метаболізм клітин легенів.

- Пелоїдо та грязетерапія – грязі о. Сиваш, покращують кровообіг та сприяють розсмоктуванню вогнищ запалення.

- Світлолікування – апаратом «Біотрон» стимулює відновлення уражених тканин, знімає запалення.

- Озонотерапія – шляхом внутрішньовенного введення озонованого розчину. Озон- сильний окислювач, який вбиває бактерії та віруси, насичує організм киснем, покращує мікроциркуляцію, швидко знімає запалення, стимулює імунну систему.

- Синглетно-киснева терапія – нормалізує функцію зовнішнього дихання, поліпшує тканинне дихання.

- Фітотерапія – широкий асортимент лікувальних трав'яних напоїв із трав Чорного лісу та степів центральної України, які наповнюють організм вітамінами та мікроелементами.

- Аромотерапія – вдихання ароматичних масел, які відновлюють життєві сили, покращують настрій, а також мають антибактеріальний та противірусний ефект.

- Галотерапія або соляна кімната – в якій вироблений галогенератором соляний туман при вдиханні потрапляє у альвеоли легеневої тканини та сприяє покращенню кровообігу, мікроциркуляції, має виражений протизапальний та відхаркуючий ефект, підвищує імунітет, сприяє покращенню емоційного стану, лікує неврози.

Запрошуємо всіх бажаючих, лояльна цінова політика.

ПРИВІТАННЯ ВІД АТ СК «ІНГО» ТА RENAULT КРОПИВНИЦЬКИЙ

Директор філії в м. Кропивницький АТ СК «ІНГО»
Берегова Олена Володимирівна
та Директор ТОВ «Автогруп Кропивницький»
Тимошенко Володимир Васильович

Кінець року це завжди початок нових шляхів та пошук можливостей для розвитку, як для себе так і для власної справи. Але ми точно знаємо, що жодне послідовне зростання неможливе без спокою за завтрашній день та гарантій безпеки. Не можна завжди та в усьому покладатися лише на власну вдачу та сили, іноді раціональніше перекласти це на плечі надійного партнера, перевіреного випробуваннями та часом.

Вже багато років страхова компанія «ІНГО» забезпечує надійний тил та спокійний сон своїм клієнтам, особливо можна відмітити співпрацю з ТОВ «Автогруп Кропивницький» — офіційним дилером Renault у Кіровоградській області. Шість років лідерства Renault на ринку нових авто в Україні потребують від дилерів відповідального підходу до вибору кожного контрагента та прискіпливої уваги в нюансах роботи. «ІНГО» вже понад 25 років тримає цю високу планку якості. Лише за останні 9 місяців 2020 року за договорами КАСКО було виплачено понад 170 млн грн, а значить тисячі клієнтів вберегли свої бюджети від незапланованих витрат та змогли втілити інші свої плани у життя.

Переваги співпраці з офіційними дилерами під час оформлення страхового полісу очевидні, адже у такому випадку ми працюємо із гарантійними листами, тобто — Вам не треба чекати фактичного грошового переказу коштів від страхової компанії. Маючи гарантійний лист від «ІНГО», СТО одразу розпочинає відновлення вашого автомобіля. Така схема роботи значно спрощує та прискорює процес ремонту.

Подаруйте собі надійний оберіг на весь рік разом з «ІНГО» та Renault Кропивницький. Якщо Ви не впевнені у тому, що готові одразу сплатити усю суму за договором страхування, раді повідомити, що у нас також діє програма лояльності — оплата частинами. Розділіть платіж на 2 або 4 частини і сплачуйте вартість полісу поетапно, а Ваше авто при цьому буде застраховане.

Не станемо тут описувати усі переваги та можливі опції, а просто побажаємо Вам у Новому 2021-му році, щоб кожен крок вів до успіху, кожен партнер підставляв плече, кожна справа приносила результат, а життєві випробування лише гартували дух, розум та тіло!

RENAULT Passion for life | INGO СТРАХОВА КОМПАНІЯ

АГЕНТСТВО «РАДА» ТОВ

ПОВНОЦІННИЙ ЮРИДИЧНИЙ СЕРВІС ТА БАГАТОРІЧНА ЕФЕКТИВНА ДІЯЛЬНІСТЬ У СФЕРІ ПОСЛУГ ПРАВОВОГО ХАРАКТЕРУ

м. Кропивницький, вул. Гоголя, 95/46
тел./факс. (0522) 24-44-71 **моб. тел.** (050) 529-10-00, (098) 529-10-00
email: rada@radaporada.com
www.radaporada.com

Юридическій Магазинъ®

Місія:
створення правових умов для ефективного здійснення підприємництва.

Географія:
Україна, країни СНД, Європи та Азії.

Спеціалізація:

- комплексне юридичне обслуговування підприємств, організацій різних форм власності та підприємців;
- правове забезпечення аграрного бізнесу;
- забезпечення реєстрації, реорганізації і ліквідації підприємств;
- обслуговування M&A угод;
- управління та забезпечення процесів банкрутства, реструктуризації і санації;
- консультування з питань оподаткування, бухгалтерського обліку та звітності;
- представництво фізичних та юридичних осіб в судах, органах державної влади і місцевого самоврядування, в стосунках з партнерами і опонентами, як в Україні, так і за кордоном;
- виготовлення печаток та штампів.

Персонал:
адвокати, юристи, бухгалтери та економісти з багаторічним досвідом роботи в державних і судових органах.

Сподіваємося, що Ви знайдете дану інформацію прийнятною і такою, що йде назустріч Вашим побажанням.

ТОВ «ФЕШН ГОЛД»

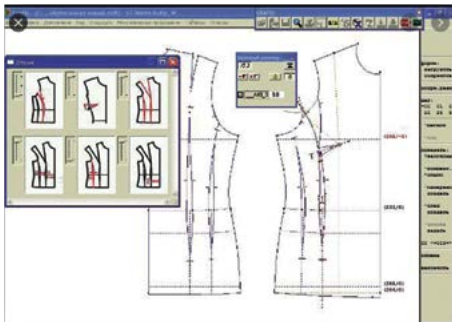
Це сучасне швейне підприємство в Україні, яке спеціалізується на виробництві одягу будь-якої складності, також виконує замовлення з матеріалу замовника.

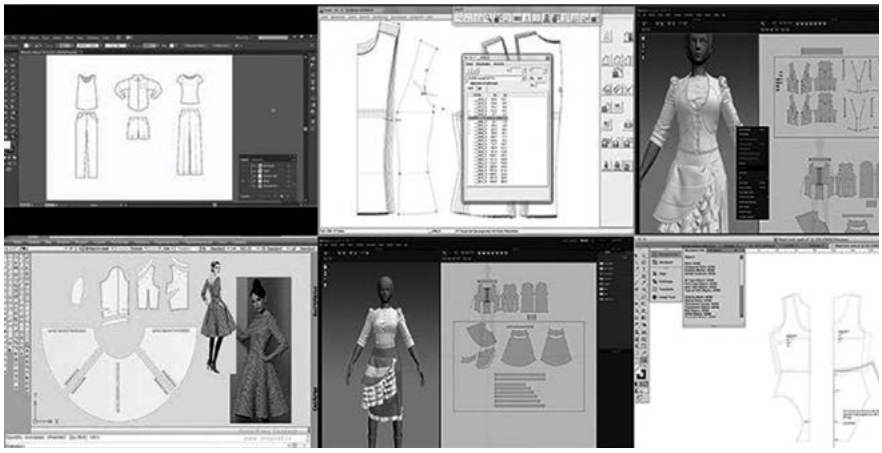
Україна,
м. Кропивницький 25006,
вул. Велика Перспективна, 84
тел. +380995380147,
+380997814715, +380962581640,
+380950373494
email: Lux.moda@gmail.com
www.fashiongold.net.ua

Наше підприємство має такі підрозділи:

- Модельний одяг під ТМ «GELBI»
- Формений одяг Спецодяг
- Військова форма
- Одяг для активного виду спорту та полювання з мембраної тканини з герметизацією швів

Наше підприємство було засновано в 2000 році та в 2011 році була реорганізація.





Ми маємо власне конструкторське бюро.

- Відмінна якість лекал - це головна умова для виробництва якісного одягу.
- Лекала - це основа виробу.
- Сучасна програма САПР допомагає в короткі терміни розробляти лекала для пошиття одягу.
- Наше конструкторське бюро пропонує свої професійні послугиз розробки лекал, як для великих промислових виробництв, так і для приватних кравців і дизайнерів.
- Лекала розробляють кваліфіковані конструктора з профільною вищою освітою. Ми використовуємо новітнє програмне забезпечення для розробки лекал одягу і гарантуємо якісний результат.
- Ми маємо багаторічний досвід з замовниками з Францією.
- Наше конструкторське бюро розробляє лекала для Французького журналу мод

ТОВ «Фешн Голд» виробляє:

Військова форма:

Демісезонні костюми
Зимові костюми
Куртки
Військові парки
Жилети
Тактичний одяг
Одяг з софтшелу

Спецодяг

Пожежна форма
Захист від забруднення
Захист від вологи
Сигнальна форма
Зимовий спецодяг
Одяг для полювання і рибалки з проклеїними швами.
Спецодяг для торгових мереж

Уніформа для медпрацівників

Халати

Костюми
Захисні комбінезони
Бахіли, шапочки

Уніформа для готелів та ресторанів

Сорочки та блузи
Костюми
Жилети
Фартухи
Постільна білизна
Скатерки
Штори

Модельний одяг:

Сукні
Блузи
Костюми
Спідниці
Жакети
Жилети
Кардиган
Трикотажні вироби

- Наше завдання забезпечити споживача якісним товаром, де вироби з текстилю складають високу конкуренцію іншим фірмам з виробництва одягу.
- Ми працюємо тільки з якісними та професійними фабриками тканин:
  України,
  Туреччини,
  Голандії,
  Республіки Білорусь,
  Болгарії.

Чому з нами варто працювати?

Великий спектр послуг і постійні навчання персоналу
Нам довіряють відомі Українські бренди
Ми суворо дотримуємось термінів та якості
Індивідуальній підхід до кожного клієнта

КІРОВОГРАДСЬКА РЕГІОНАЛЬНА
ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА

ПЕРЕКЛАДИ

- Юридичні документи
- Технічна і фінансова документація
- Нотаріальне засвідчення перекладів

вул. Преображенська, 79-А
+38 (0522) 30-87-24
+38 (050) 488-44-43
www.chamber.kr.ua

КІРОВОГРАДСЬКА РЕГІОНАЛЬНА
ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА

ПІДТРИМКА ЗОВНІШЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

- Пошук ділових партнерів
- Підготовка контрактів
- Супроводження митного оформлення
- Карнети АТА
- Консультації та навчання

вул. Преображенська, 79-А
+38 (0522) 30-87-24
+38 (050) 488-44-43
www.chamber.kr.ua

КІРОВОГРАДСЬКА РЕГІОНАЛЬНА
ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА

НАВЧАЛЬНИЙ ЦЕНТР

- ТЕНДЕРИ в «PROZORRO» НАВЧАННЯ та АУДИТ
- СУПРОВОДЖЕННЯ ТЕНДЕРНИХ ПРОЦЕДУР (для замовників, учасників)

вул. Преображенська, 79-А
+38 (0522) 30-87-24
+38 (050) 488-44-43
www.chamber.kr.ua

КІРОВОГРАДСЬКА РЕГІОНАЛЬНА
ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА

Засвідчуємо ФОРС-МАЖОРНІ обставини

ВНАСЛІДОК:

- Збройного конфлікту, аварій, пожеж
- Стихійних лих, виняткових погодних умов
- Ембарго, заборон, обмеження експорту/імпорту
- Карантинних обмежень

вул. Преображенська, 79-А
+38 (0522) 30-87-24
+38 (050) 488-44-43
www.chamber.kr.ua

КІРОВОГРАДСЬКА РЕГІОНАЛЬНА
ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА

ПОСЛУГИ ЕКСПЕРТІВ

- Експертиза товарів
- Цінова інформація
- Визначення кодів УКТЗЕД та ДКПП
- Встановлення виробництва товарів розташованих в Україні

вул. Преображенська, 79-А
+38 (0522) 30-87-24
+38 (050) 488-44-43
www.chamber.kr.ua

КІРОВОГРАДСЬКА РЕГІОНАЛЬНА
ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА

ОЦІНКА МАЙНА

- Нерухомість
- Транспорт
- Обладнання

вул. Преображенська, 79-А
+38 (0522) 30-87-24
+38 (050) 488-44-43
www.chamber.kr.ua

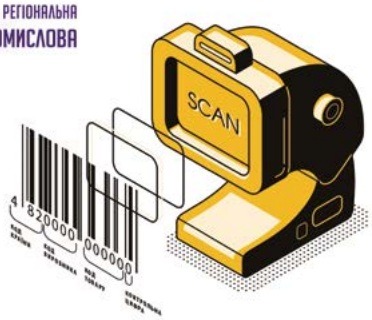
КІРОВОГРАДСЬКА РЕГІОНАЛЬНА
ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА

СЕРТИФІКАЦІЯ

- Сертифікати походження
- Експертні висновки про походження товару
- Сертифікати вільного продажу

вул. Преображенська, 79-А
+38 (0522) 30-87-24
+38 (050) 488-44-43
www.chamber.kr.ua

КІРОВОГРАДСЬКА РЕГІОНАЛЬНА
ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА
ПАЛАТА



ШТРИХОВЕ КОДУВАННЯ

вул. Преображенська, 79-А
+38 (0522) 30-87-24
+38 (050) 488-44-43
www.chamber.kr.ua

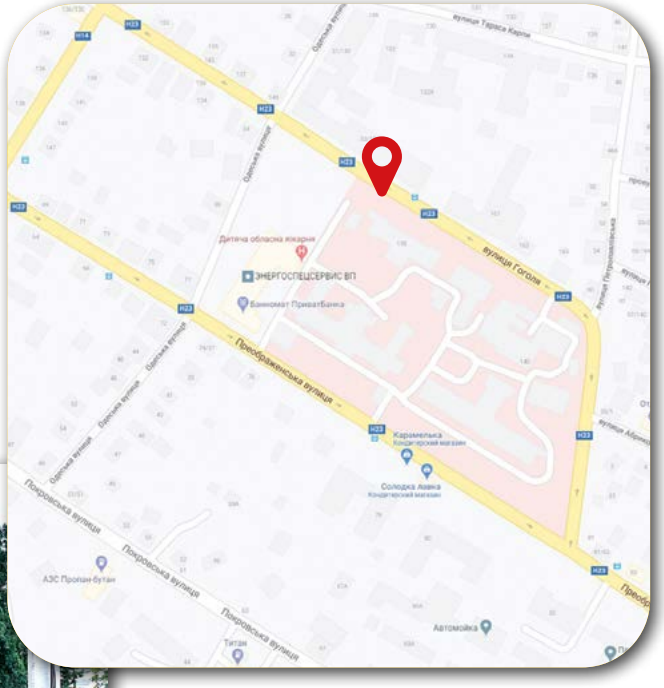
ЗОВНІШНЯ РЕКЛАМА

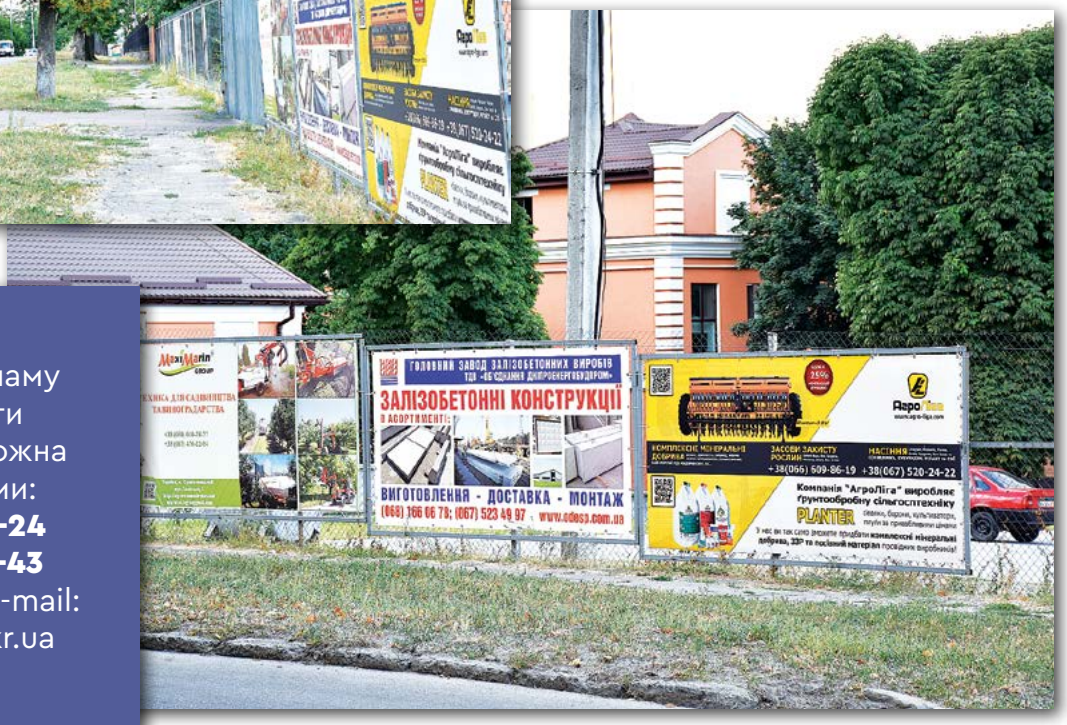
Кіровоградська регіональна торгово-промислова палата **пропонує площі** для розміщення **зовнішньої реклами** на стаціонарних конструкціях, вздовж **вул. Одеської** та **вул. Гоголя** (м. Кропивницький), довкола приміщення КРТПП.

Вулиці з активним пішохідним та автомобільним рухом, тож вашу рекламу щодня бачитимуть сотні людей. А розміщення реклами безпосередньо біля КРТПП, основною метою якої є підтримка бізнесу, підвищуватиме довіру до вас.

Реклама на наших конструкціях:

- Дозволена виконавчим комітетом Кіровоградської міської ради;
- Виготовляється з водо-морозостійких довговічних матеріалів та може використовуватися тривалий час;
- Не засмічує місто;
- Під нашим постійним наглядом.





Замовити рекламу або отримати консультації можна за телефонами:
(0522) 30-87-24
(050)488-44-43
Пишіть нам на e-mail:
fin@chamber.kr.ua

КІРОВОГРАДСЬКА РЕГІОНАЛЬНА ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА ПАЛАТА

10 ПЕРЕВАГ ДЛЯ ЧЛЕНІВ КРТПП

1 ПЕРША ПЕРЕВАГА

Використання широкого спектра послуг Кіровоградської регіональної торгово-промислової палати

2 ДРУГА ПЕРЕВАГА

Пріоритетне обслуговування в Кіровоградській регіональній торгово-промисловій палаті

3 ТРЕТЯ ПЕРЕВАГА

Участь у ділових заходах КРТПП – бізнес – форумах, круглих столах, семінарах, тренінгах та конференціях

4 ЧЕТВЕРТА ПЕРЕВАГА

Розширення бізнес-кола корисних контактів

5 П'ЯТА ПЕРЕВАГА

Розміщення інформації в журналі "Зовнішсервіс" та на сайті Кіровоградської регіональної торгово-промислової палати

6 ШОСТА ПЕРЕВАГА

Розширення ринків збуту продукції Вашого підприємства

7 СЬОМА ПЕРЕВАГА

Розміщення підприємства в системі "Європейська Мережа Підприємств"

8 ВОСЬМА ПЕРЕВАГА

Отримання інформації за комерційними пропозиціями вітчизняних та іноземних фірм і підприємств

9 ДЕВ'ЯТА ПЕРЕВАГА

Допомога у взаємодії з іноземними ТПП, посольствами, консульствами

10 ДЕСЯТА ПЕРЕВАГА

Підвищення статусу Вашого підприємства в бізнес-спільноті

КІРОВОГРАДСЬКА РЕГІОНАЛЬНА ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА ПАЛАТА

- ЮРИДИЧНІ ПОСЛУГИ
- ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ
- ТРЕТЕЙСЬКИЙ СУД
- ЦЕНТР БІЗНЕС-МЕДІАЦІЇ
- ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ
- ЦЕНТР ІНФ. ПІДТРИМКИ БІЗНЕСУ
- ІНВЕСТИЦІЇ ТА ІННОВАЦІЇ
- ПУБЛІЧНІ ЗАКУПІВЛІ
- НАВЧАЛЬНИЙ ЦЕНТР
- ПЕРЕКЛАДАЦЬКІ ПОСЛУГИ
- СЕРТИФІКАЦІЯ ПОХОДЖЕННЯ
- ЕКСПЕРТИЗА ТОВАРІВ
- ОЦІНКА МАЙНА
- ШТРИХОВЕ КОДУВАННЯ
- РЕЄСТРАЦІЯ ТОРГОВОЇ МАРКИ
- КАРНЕТИ АТА
- ІНФОРМАЦІЙНІ ПОСЛУГИ
- ВИСТАВКИ
- РЕКЛАМА І PR
- КОНФЕРЕНЦ-СЕРВІС

вул. Преображенська, 79-А
+38 (0522) 30-87-24
+38 (050) 488-44-43
www.chamber.kr.ua